



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): RUBIELA

APELLIDOS: VELÁSQUEZ GALVIS

NOMBRE (S): LUZ MARINA

APELLIDOS: PINO CARRASCAL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MARY RAMONA

APELLIDOS: BOHÓRQUEZ CASADIEGO

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA ASOCIACIÓN MIXTA DE ALIMENTOS CONVITE ASOMIXALCO DE LA CIUDAD DE OCAÑA

RESUMEN:

Se realizó el diagnóstico de la situación organizacional y operativa de la empresa estableciendo las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada una de las áreas, haciendo uso de las matrices: EFI, EFE y DOFA. Igualmente, se creó la misión, visión y objetivos empresariales que delimitó el direccionamiento estratégico de la empresa. Por ultimo, se delineó el organigrama, manual de funciones, procedimientos y el reglamento interno de trabajo buscando redireccionar las actividades de la empresa, proyectando un modelo de: plan de acción en las áreas operativa, contable y financiera que conlleven a la determinación de estrategias para el mejoramiento de las mismas.

Palabras clave: plan, estratégico, empresa, mixta, alimentos.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 93

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA ASOCIACIÓN MIXTA DE
ALIMENTOS CONVITE ASOMIXALCO DE LA CIUDAD DE OCAÑA

RUBIELA VELÁSQUEZ GALVIS
LUZ MARINA PINO CARRASCAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2013

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA ASOCIACIÓN MIXTA DE
ALIMENTOS CONVITE ASOMIXALCO DE LA CIUDAD DE OCAÑA

RUBIELA VELÁSQUEZ GALVIS
LUZ MARINA PINO CARRASCAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Comercial y Financiero

Directora
MARY RAMONA BOHÓRQUEZ CASADIEGO
Magíster en Administración de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 2:00 P.M

FECHA: 03 de Octubre del 2013

LUGAR: CREAD*OCAÑA

JURADOS: JAVIER NUMA NUMA

LUCENITH GUERRERO DURÁN

LUIS ALFREDO JIMENEZ RODRIGUEZ

TITULO DE LA TESIS: "PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA ASOCIACIÓN MIXTA DE ALIMENTOS CONVITE ASOMIXALCO DE LA CIUDAD DE OCAÑA"

DIRECTOR: MARY RAMONA BOHORQUEZ CASADIEGO

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>RUBIELA VELASQUEZ GALVIS</u>	<u>1490409</u>	<u>3.8</u>	<u>TRES OCHO</u>
<u>LUZ MARINA PINO CARRASCAL</u>	<u>1490412</u>	<u>3.8</u>	<u>TRES OCHO</u>

PLAN DE ESTUDIOS: CICLO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LOS JURADOS:

[Firma]
Código: 95455
C.C. 13324905

[Firma]
Código: 57.332033 Decanci

[Firma]
Código: 1118799152

VoBo

[Firma]
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 JUSTIFICACIÓN	14
1.5 OBJETIVOS	15
2. REFERENTES TEORICOS	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO TEÓRICO	20
2.3 MARCO LEGAL	27
3. METODOLOGIA	45
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.2 POBLACIÓN	45
3.3 MUESTRA	45
3.4 INSTRUMENTO Y TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	45
3.5 RECOLECCIÓN DE DATOS	45
3.6 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	46

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	47
4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ORGANIZACIONAL Y OPERATIVA DE LA EMPRESA, ESTABLECIENDO FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, HACIENDO USO DE LAS MATRICES: EFI, EFE Y DOFA	47
4.2 DEFINICIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS EMPRESARIALES QUE DELIMITAN EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	59
4.3 DEFINICIÓN DE: ORGANIGRAMA, MANUAL DE FUNCIONES, PROCEDIMIENTOS Y EL REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO REDIRECCIONANDOLAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA	60
5. PROYECCIÓNDE UN MODELO DE: PLAN DE ACCIÓN EN LAS ÁREAS OPERATIVA, CONTABLE Y FINANCIERA QUE CONLLEVEN A LA DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS MISMAS	83
6. CONCLUSIONES	87
7. RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	90