



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S) DAYANA ANDREA

APELLIDO (S): RIBERO VERGEL

NOMBRE (S) VIVIANA

APELLIDO (S): SANTOS TORRES

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): PEDRO ALFONSO

APELLIDO (S): REYES SANTANDER

TÍTULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE CONFECCION DE LENCERÍA EROTICA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

Existe una industria como la de confecciones que ha incursionado en el diseño de ropa sensual íntima desde hace algunos años sin mucha agresividad y que atiende una de las necesidades básicas del ser humano “mejorar las relaciones sexuales. Es un mercado en el cual se puede incursionar respetando los principios éticos de nuestra cultura, Estudiar la viabilidad para una empresa de confección de lencería erótica en la ciudad de Cúcuta, Apoyándose en el crecimiento de las ventas de lencería, montar un negocio especializado en este tipo de prendas puede resultar muy rentable. El estudio pretende mediante la aplicación de técnicas de evaluación administrativa, financiera y de mercadeo, encontrar las explicaciones acerca de la viabilidad del montaje de una empresa de confección de lencería erótica en la ciudad de Cúcuta.

Palabras claves: Estudio, Viabilidad, Lencería, Confección, Diseñar.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS 125 PLANOS ILUSTRACIONES 75 CD-ROM 1

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE CONFECCION DE LENCERÍA
EROTICA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DAYANA ANDREA RIBERO VERGEL

VIVIANA SANTOS TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2015

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE CONFECCION DE LENCERÍA
EROTICA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DAYANA ANDREA RIBERO VERGEL

VIVIANA SANTOS TORRES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en Administración
Financiera.

Pedro Alfonso Reyes Santander
Director

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 5:00 P.M.
FECHA: MAYO 20 DE 2015
LUGAR: CREAD SALA DE TUTORES
JURADOS: JUAN CARLOS RAMIREZ BERMUDEZ
ALONSO TOSCANO NIÑO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE
CONFECCIÓN DE LENCERIA EROTICA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: PEDRO ALFONSO REYES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>DAYANA ANDREA RIBERO VERGEL</u>	<u>1490401</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>
<u>VIVIANA SANTOS TORRES</u>	<u>1490398/</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.



COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Problema	14
1.1. Título	14
1.2. Planteamiento del problema	14
1.3. Objetivos	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación	17
1.5. Alcances y limitaciones.	19
1.5.1. Alcances	19
1.5.2. Limitaciones	20
2. Marco Referencial	21
2.1. Antecedentes	21
2.2. Marco Teórico	22
2.2.1. Definición de proyecto	22
2.2.2 Investigación de mercados	23
2.2.3 Estudio de Viabilidad	24
2.3. Marco conceptual	25
2.4. Marco legal	28
2.5. Marco situacional	30
3. Metodología	33
3.1. Tipo de investigación	33
3.1.1 Investigación exploratoria	33
3.1.2 Investigación Descriptiva	33
3.2. Población y muestra	34
3.2.1 Población	34
3.2.2 Muestra	34
3.3. Instrumentos para la recolección de información	36
3.4. Técnicas de análisis	36

4. Estudio de mercado	38
4.1. Tabulación, interpretación y análisis de la información	39
4.2. Definición del producto	49
4.2.1. Ventajas competitivas de los productos	51
4.3. Análisis del sector	53
4.3.1. Características del sector	53
4.3.2. Estructura actual y perspectivas	56
4.3.2.1 Empresas influyentes	57
4.3.2.2 Tendencias económicas	57
4.3.2.3 Tendencia social y cultural	57
4.3.3. Barreras especiales de entrada y salida de negocios	58
4.3.4. Poder de Negociación de los Proveedores	59
4.3.5. Poder de Negociación de los Clientes	59
4.3.6. Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	59
4.3.7. Rivalidad entre competidores existentes	60
4.4. Demanda actual del producto	61
4.5. Oferta actual del producto	62
4.6. La competencia	64
4.7. Proveedores	67
4.8. Precio	68
4.9. Canales de distribución	69
4.10. Promoción	70
4.11 Clientes	71
4.12. Estrategias de mercadeo	73
4.12.1. Estrategias de venta	73
4.12.2. Estrategia de precio	75
4.12.3 Estrategia Promocional	77
4.12.4. Política de Servicios	78
4.12.5. Estrategia de Distribución	79
5. Análisis técnico	81
5.1. Tamaño del proyecto	81
5.2. Descripción del proceso productivo	82
5.3. Tipos de materia prima	85
5.4. Localización del proyecto	85

5.5. Distribución de planta	86
5.6. Capacidad instalada	88
5.7. Maquinaria, equipo, muebles y enseres	89
5.8. Maquinaria y herramientas	90
6. Análisis organizacional	93
6.1. Tipo de empresa	93
6.2. Constitución de la empresa	94
6.3. Estructura orgánica de la empresa	96
6.4. Recurso humano	97
6.5. Manual de funciones	98
6.6. Manual de procedimientos	101
7. Análisis financiero	103
7.1 Inversiones en activos fijos	103
7.2. Proyección de gastos administrativos	105
7.3 Proyección de gastos operativos	106
7.4 Inversión total requerida	107
7.5. Financiación proyecto	107
7.6 Amortización de créditos	108
7.7. Proyección de ventas	109
7.8 Depreciaciones	111
7.9. Estado de resultados	111
7.10. Flujo de caja	113
7.11 Balance general proyectado	114
7.12. Punto de equilibrio (P. E)	115
8. Evaluación financiera	117
8.1 Análisis del rendimiento sobre inversión	117
8.2. Análisis de la viabilidad del proyecto	117
8.3 Análisis del impacto social y ambiental	118
Conclusiones	120
Recomendaciones	122
Bibliografía	123
Anexos	124