



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** MAGNOLIA ROCÍO

**APELLIDOS:** GARCÉS DÍAZ

**NOMBRE (S):** JOSE RAFAEL

**APELLIDOS:** LUNA NAVARRO

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ALONSO

**APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE VIABILIDAD EN EL MONTAJE DE UNA PASTELERIA INDUSTRIAL EN VILLA DEL ROSARIO (NORTE DE SANTANDER).

### RESUMEN:

El presente proyecto determinó las características del mercado para productos de pastelería industrial en Villa del Rosario. Se realizó un estudio del área de producción y los recursos necesarios para la propuesta de esta área. Igualmente, se realizó una propuesta del área administrativa para definir: constitución, estructura organizacional, personal requerido y manuales de organización. Por último, se realizó la evaluación financiera del proyecto para obtener la inversión necesaria y recuperación de la inversión para los socios y accionistas.

Palabras clave: pastelería industrial, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero.

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 130

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

ESTUDIO DE VIABILIDAD EN EL MONTAJE DE UNA PASTELERIA  
INDUSTRIAL EN VILLA DEL ROSARIO (NORTE DE SANTANDER).

MAGNOLIA ROCÍO GARCÉS DÍAZ  
JOSE RAFAEL LUNA NAVARRO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2014

ESTUDIO DE VIABILIDAD EN EL MONTAJE DE UNA PASTELERIA  
INDUSTRIAL EN VILLA DEL ROSARIO (NORTE DE SANTANDER).

MAGNOLIA ROCÍO GARCÉS DÍAZ  
JOSE RAFAEL LUNA NAVARRO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de  
Administración Financiera

Director  
ALONSO TOSCANO NIÑO  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
DIVISION DE DISTANCIA  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2014



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 3:00 P.M.  
**FECHA:** MARZO 13 DE 2014  
**LUGAR:** LABORATORIO EMPRESARIAL SALA 103  
**JURADOS:** LUZ MARINA PEÑA R.  
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SANCHEZ  
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE VIABILIDAD EN EL MONTAJE DE UNA PASTELERIA INDUSTRIAL EN VILLA DEL ROSARIO (NORTE DE SANTANDER)

**DIRECTOR:** ALONSO TOSCANO NIÑO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>MAGNOLIA ROCIO GARCES DIAZ</u>	<u>1490395</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>JOSE RAFAEL LUNA NAVARRO</u>	<u>1490387</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

[Firma] [Firma] [Firma]

VoBo.

[Firma]  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. EL PROBLEMA	18
1.1 TITULO	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	19
1.4 JUSTIFICACIÓN	19
1.5 OBJETIVOS	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 LIMITACIONES Y ALCANCES	20
1.6.1 Limitaciones	20
1.6.2 Alcances	21
2. MARCO REFERENCIAL	22
2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS	22
2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.3 MARCO CONCEPTUAL	26
2.4 MARCO LEGAL	28
3. METODOLOGIA	30
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30

3.2 POBLACION Y MUESTRA	31
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.4 FUENTES DE INFORMACION	34
3.4.1 Fuentes primarias	34
3.4.2 Fuentes secundarias	34
3.5 TECNICAS DE ANÁLISIS	34
4. ESTUDIO DE MERCADO	35
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35
4.2 ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	43
4.3 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	45
4.3.1 Fortalezas del producto	46
4.3.2 Debilidades del producto	46
4.3.3 Ventajas competitivas del producto	47
4.4 ESTUDIO DEL SECTOR	49
4.4.1 Estructura actual y perspectivas	50
4.4.2 Estado del sector en término de productos	52
4.4.3 Tecnología	54
4.4.4 Tendencias	54
4.4.5 Barreras de entrada	56
4.4.6 Poder de negociación de los clientes y proveedores	56
4.4.7 Amenaza de los productos sustitutos	56
4.4.8 Rivalidad de competidores	57
4.4.9 Análisis de la oferta	57
4.4.10 Análisis mercado objetivo	58

4.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	58
4.6 ANALISIS DE LA COMPETENCIA	59
4.6.1 Segmento de mercado	60
4.6.2 del producto	60
4.6.3 Precios del mercado	61
4.6.4 Ubicación de la competencia en el mercado	61
4.7 PROVEEDORES	61
4.8 PRECIOS	62
4.9 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	62
4.9.1 Tipo de distribución	62
4.9.2 Canales de distribución	63
4.10 PROMOCION	63
4.11 CLIENTES	64
4.12 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	64
4.12.1 Estrategia de producto	64
4.12.2 Estrategia de precios	65
4.12.3 Estrategia promocional	67
4.12.4 Estrategia de distribución	68
4.12.5 Estrategia de servicios	70
5. ANALISIS TÉCNICO	74
5.1 PROCESO PRODUCTIVO	74
5.1.1 Materias primas	74
5.1.2 Descripción del proceso	75
5.2 LOCALIZACION DEL PROYECTO	76

5.3 DISTRIBUCION DE PLANTA	80
5.4 CAPACIDAD INSTALADA	82
5.5 EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	83
5.6 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	84
5.7 COSTOS DE PRODUCCION	87
6. ANALISIS ADMINISTRATIVO	91
6.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA	91
6.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA	93
6.3 RECURSO HUMANO	94
6.4 MANUAL DE FUNCIONES	95
6.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	99
6.5.1 Procedimiento de compras	99
6.5.2 Procedimiento de recepción y pago de facturas	102
6.5.3 Procedimiento de recepción y almacenamiento	104
7. ANALISIS FINANCIERO	106
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	106
7.2 PROYECCION DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	108
7.3 PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS	109
7.4 INVERSION TOTAL REQUERIDA	110
7.5 FINANCIACION PROYECTO	110
7.6 PROYECCION DE VENTAS	111
7.7 DEPRECIACIONES	112
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	113



7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	114
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	115
7.11 RAZONES FINANCIERAS	116
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	117
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	119
8.1 ANALISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	119
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	120
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	122
9. CONCLUSIONES	123
10. RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA	126
ANEXOS	128