



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** BELEN ROSIO

**APELLIDOS:** HERNANDEZ AGUILAR

**NOMBRE (S):** CLAUDIA MARLENY

**APELLIDOS:** MONTAÑEZ JAIMES

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ALONSO

**APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA MUNAR S.A.S. EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

### RESUMEN:

Se realizó una investigación del mercado local de consumidores reales y potenciales de productos para el aseo y masivos para determinar el comportamiento, perfil del cliente y la competencia. Se analizó técnicamente la empresa en cuanto a la capacidad instalada, proceso de comercialización y demás factores que inciden en los resultados económicos. Igualmente, se evaluó el diseño empresarial de la planta para la comercialización, según su naturaleza y estructura organizacional, para estudiar el medio ambiente interno y externo y según sus capacidades del negocio formular las estrategias necesarias para lograr una mejor participación de mercado. Por último, se realizó un estudio financiero con base en la nueva inversión eligiendo una forma de financiamiento y la viabilidad de la estrategia.

Palabras clave: plan de negocios, estudio de mercado, estudio financiero, rentabilidad.

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 141

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA MUNAR S.A.S. EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

BELEN ROSIO HERNANDEZ AGUILAR  
CLAUDIA MARLENY MONTAÑEZ JAIMES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA MUNAR S.A.S. EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

BELEN ROSIO HERNANDEZ AGUILAR  
CLAUDIA MARLENY MONTAÑEZ JAIMES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:  
Administración Financiera

Director  
ALONSO TOSCANO NIÑO  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2014



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 9:00 A.M.  
**FECHA:** MARZO 14 DE 2014  
**LUGAR:** CREAD SALA 4  
**JURADOS:** PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
JUAN CARLOS RAMIREZ BERMUDEZ  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA MUNAR S.A.S EN LA  
CIUDAD DE CUCUTA

**DIRECTOR:** ALONSO TOSCANO NIÑO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>BELEN ROSIO HERNANDEZ AGUILAR</u>	<u>1490384</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>
<u>CLAUDIA MARLENY MONTAÑEZ JAIMES</u>	<u>1490386</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo

  


  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. EL PROBLEMA	18
1.1 TITULO DEL PROYECTO	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3 OBJETIVOS	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 JUSTIFICACION	20
1.5 LIMITACIONES	21
1.6 ALCANCES	22
2. MARCO TEORICO	23
2.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	23
2.2 ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS	23
2.3 BASES TEORICAS	24
2.3.1 Investigación de mercados	25
2.3.2 Plan de Negocios	25
2.4 DEFINICION DE TERMINOS	27
2.5 MARCO LEGAL	30
2.6 MARCO SITUACIONAL	34

3. METODOLOGIA	36
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	36
3.2 POBLACION Y MUESTRA	36
3.2.1 Población	36
3.2.2 Tamaño de la muestra	37
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION	39
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	39
4. ESTUDIO DE MERCADO	41
4.1 TABULACION, INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION	41
5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	54
5.1 DIAGNOSTICO ESTRATEGICO	54
5.1.1 Diagnóstico interno	54
5.1.2 Diagnóstico externo	57
5.2 MATRIZ DOFA	60
5.3 DIAGNOSTICO AREA COMERCIAL	62
5.3.1 Productos	62
5.3.2 Portafolio de productos	62
5.3.3 Precios	68
5.3.4 Canal de distribución	72
5.3.5 Promoción	73
5.3.6 Competencia	73
5.4 LA DEMANDA	76
5.5 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	77

5.5.1 Misión	77
5.5.2 Visión	78
5.5.3 Objetivos corporativos	78
5.5.4 Principios corporativos	80
5.5.5 Logotipo de la empresa MUNDIAL DE AROMAS MUNAS S.A.S	81
5.6 ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES	81
6. ANÁLISIS TÉCNICO	91
6.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	91
6.1.1 Capacidad instalada	91
6.2 DISTRIBUCIÓN FISICA	92
6.3 LOCALIZACION DEL PROYECTO	93
6.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	93
6.4.1 Inicio de la preparación	93
6.4.2 Pasos del proceso productivo	93
6.4.3 Flujograma del proceso productivo	94
6.5 PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	96
6.6 MUEBLES Y EQUIPOS	99
7. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	100
7.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	100
7.2 ASPECTOS DE CONSTITUCIÓN	101
7.3 RECURSOS HUMANOS	103
7.4 MANUAL DE FUNCIONES	104
7.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	112

7.5.1 Identificación de los procesos	112
7.5.2 Flujo de proceso	112
8. ESTUDIO FINANCIERO	117
8.1 INVERSIONES	117
8.1.1 Maquinaria, muebles y equipos	118
8.1.2 Inversión en activos fijos	118
8.2 PROYECCION DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	119
8.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	120
8.4 COSTOS VARIABLES Y GASTOS FIJOS OPERACIONALES	121
8.5 PUNTO DE EQUILIBRIO	122
8.6 DEPRECIACIONES	122
8.7 PROYECCIÓN DE VENTAS	122
8.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	123
8.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	124
8.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	125
8.11 RAZONES FINANCIERAS	126
8.11.1 Comentarios a las razones financieras	126
9. EVALUACIÓN FINANCIERA	128
9.1 ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO SOBRE INVERSIÓN	128
9.1.1 Perfil del proyecto	128
9.1.2 Cálculo del Valor Presente Neto	128
9.1.3 Cálculo de la Tasa Interna de Retorno Financiero	129
9.1.4 Período de Recuperación de la Inversión Inicial	130



9.1.5 Costo del capital del proyecto	131
9.1.6 Informe de evaluación	132
9.2 EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL	132
10. CONCLUSIONES	134
11. RECOMENDACIONES	136
BIBLIOGRAFÍA	137
ANEXOS	138