



BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): YIDIT ZULEYDA **APELLIDOS:** ROJAS MUÑOZ
NOMBRE (S): FREDDY **APELLIDOS:** LOPEZ BARAJAS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ALONSO **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA
COMERCIALIZADORA LG LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

RESUMEN:

En el presente proyecto se evaluó interna y externamente la situación del área administrativa, financiera y contable de la Comercializadora LG Ltda, identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, se elaboraron los presupuestos de ingresos, costos y gastos según estrategias planteadas.

Se proyectaron los estados financieros de la empresa con el fin de prever correctivos según dicha proyección, se realizó un análisis financiero básico para identificar posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad y por último se aplicaron los métodos de valoración o criterios de inversión del plan financiero.

Palabras clave: diseño estratégico DOFA, análisis financiero, presupuestos

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 119 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD-ROM:** 1

DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA COMERCIALIZADORA LG
LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

YIDIT ZULEYDA ROJAS MUÑOZ
FREDDY LOPEZ BARAJAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2014

DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA COMERCIALIZADORA LG
LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

YIDIT ZULEYDA ROJAS MUÑOZ
FREDDY LOPEZ BARAJAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por al titulo de:
Administrador Financiero

Director
ALONSO TOSCANO NIÑO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2014



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 9:00 A.M.
FECHA: JUNIO 7 DE 2014
LUGAR: CREAD SALA FOTOGRAFIA
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JUAN CARLOS RAMIREZ
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIEROS PARA LA
COMERCIALIZADORA LG LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YIDIT ZULEYDA ROJAS MUÑOZ</u>	<u>1490371</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>FREDDY LOPEZ BARAJAS</u>	<u>1490354</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

05238

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	15
1. PROBLEMA	16
1.1 TITULO	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 JUSTIFICACION	18
1.5 LIMITACIONES	19
1.6 ALCANCES	19
2. MARCO CONTEXTUAL	21
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	21
2.2 ANTECEDENTES EMPÍRICOS	21
2.3 ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS	21
2.4 MARCO TEORICO	22
2.4.1 Planeación estratégica	22
2.4.2 Planeación estratégica financiera	24
2.4.3 Teorías financieras	24
2.5 MARCO LEGAL	25
2.6 MARCO CONCEPTUAL	27

3. METODOLOGIA	30
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	30
3.2 POBLACION	30
3.3 MUESTRA	30
3.4 INSTRUMENTOS	32
3.5 FUENTES DE INFORMACION	32
3.5.1 Fuentes primarias	32
3.5.2 Fuentes secundarias	32
3.6 TECNICAS DE ANALISIS	33
4. ESTUDIO DEL MERCADO	34
4.1. TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE CLIENTES ACTUALES	34
4.2 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE DIAGNOSTICO ADMINISTRATIVO	39
4.2.1 Planeación, organización y dirección	39
4.2.2. Análisis de la tabulación de la encuesta realizada a los empleados del área contable de Rivera Asociados Consultoría Empresarial S.A.S.	53
4.3 CONCLUSIÓN GENERAL DEL ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO A LOS DIRECTIVOS, EMPLEADOS Y ASESORES EXTERNOS DE LA COMERCIALIZADORA LG LTDA	55
5. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO	57
5.1 DIAGNOSTICO INTERNO	57
5.1.1 Área Administrativa	57
5.1.2 Área contable y financiera	58
5.1.3 Área de mercadeo y ventas	58

5.2 DIAGNÓSTICO EXTERNO	62
5.3 MATRIZ DOFA	65
6. OPCIONES ESTRATEGICAS PARA LA COMERCIALIZADORA LG LTDA	66
6.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO	66
6.1.1 Alternativas estratégicas	66
6.1.2 Estrategia de posicionamiento	67
6.1.3 Estrategia de promoción	68
6.1.4. Estrategias de precios	69
6.1.5 Estrategias de penetración de mercado	70
6.1.6 Estrategias de desarrollo de mercado	70
6.1.7 Estrategias de desarrollo del personal	71
6.1.8 Estrategias para la fuerza de ventas	71
6.2 ANÁLISIS FINANCIERO DE LA COMERCIALIZADORA LG LTDA	72
6.2.1 Balance general	73
6.2.2 Análisis vertical	75
6.2.3 Estado de resultados	88
6.2.4 Comentarios al Análisis Vertical	91
6.3 PLAN DE ACCIÓN	101
6.3.1 Presupuesto del plan de acción	105
6.4 INDICADORES DE GESTIÓN	107
6.4.1 Indicadores de gestión	107
6.4.2 Metodología para la construcción de indicadores	107
6.4.3 Análisis e interpretación de los indicadores	108

6.4.4 Indicadores de gestión empresarial	108
7. CONCLUSIONES	111
8. RECOMENDACIONES	114
BIBLIOGRAFIA	115
ANEXOS	116