



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDE
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): VIVIANA ANDREA **APELLIDOS:** DAZA HERNÁNDEZ

NOMBRE (S): JHEISON **APELLIDOS:** ARROYAVE RUIZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MARY ISABEL **APELLIDOS:** CASTILLEJO MORENO

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN QUE PROMUEVA Y FINANCIE LOS SERVICIOS FUNERARIOS A PERSONAS DE BAJOS RECURSOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA

RESUMEN:

El presente plan de negocios contempla la creación de una fundación que promueva y financie los servicios funerarios a personas de bajos recursos en la ciudad de San José de Cúcuta, orientada a la prestación asistencia exequial inmediata sin ningún costo. El mercado objetivo es la población de extrema pobreza de nivel 1 y 2 de la ciudad de Cúcuta, y tiene el propósito de formular las estrategias para conseguir los recursos.

Palabras claves: Plan de negocios, Recursos funebres

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 152 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD-ROM:** 1

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN QUE
PROMUEVA Y FINANCIE LOS SERVICIOS FUNERARIOS A PERSONAS DE
BAJOS RECURSOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA**

**VIVIANA ANDREA DAZA HERNÁNDEZ
JHEISON ARROYAVE RUIZ**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA
2.013**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN QUE
PROMUEVA Y FINANCIE LOS SERVICIOS FUNERARIOS A PERSONAS DE
BAJOS RECURSOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA**

**VIVIANA ANDREA DAZA HERNÁNDEZ
JHEISON ARROYAVE RUIZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradores Financieros**

**Director
MARY ISABEL CASTILLEJO MORENO
Administradora de Empresas**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA
2.013**



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 03:30 P.M.
FECHA: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2013
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL
JURADOS: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
LUIS ALBERTO HERNANDEZ GARCIA
JHON ANTUNY PABON LOPEZ

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION
QUE PROMUEVA Y FINANCIE LOS SERVICIOS FUNERARIOS A PERSONAS DE BAJOS
RECURSOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CUCUTA

DIRECTOR: MARY ISABEL CASTILLEJO MORENO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>VIVIANA ANDREA DAZA HERNANDEZ</u>	<u>1490359</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO.DOS</u>
<u>JHEISON ARROYAVE RUIZ</u>	<u>1490380</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

DEDICATORIA

A Dios: Por permitirme existir y brindarme la oportunidad de llegar a cumplir diversas metas en mi vida, por la salud y el bienestar que me brinda junto con mis seres queridos.

A mis padres: Javier Daza y Gladys Hernández, porque son lo más sagrado que tengo en la vida, por ser siempre mis principales motivadores y los formadores de lo que ahora soy como persona, sin ustedes y sus consejos, su amor y su cariño yo no habría llegado hasta donde estoy. Gracias papas, los quiero mucho.

A mis hermanos: Joannes y Jessica Daza Hernández, por estar siempre a mi lado apoyándome en los momentos difíciles. Por demostrarme afecto y cariño.

A mi Hijo: Thomas Andrés, por ser el motor que me impulsa a salir adelante.

A los demás familiares y amigos: Gracias por brindarme su amistad y que de una u otra manera contribuyeron para alcanzar esta meta.

Viviana Daza Hernández

DEDICATORIA

Primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Ana Mercedes Ruiz, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su inmenso amor.

A mi padre Guillermo de Jesús Arroyave, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

A mi esposa Lucero Astroza Salazar, por estar siempre a mi lado apoyándome en los momentos difíciles. Por demostrarme afecto y cariño.

A mi hermana Laura Milena Arroyave, por ser el ejemplo de una hermana y de la cual aprendí aciertos y de momentos difíciles y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente a realizar este documento

A mis hijos Cristhian Guillermo y Anny Sofia, por ser el motor que me impulsa a salir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Los Autores expresan sus más sinceros agradecimientos a:

Mary Isabel Castillejo Moreno, Administradora de Empresas y Directora del presente trabajo de grado, por su gran apoyo y motivación para la elaboración de esta tesis.

A José Alirio Tirado Colmenares, Director del Plan de Estudios de Administración Financiera y Jurado del Trabajo de Grado por su gran apoyo y calidad humana.

A lo demás Jurados Luis Alberto Hernández García y Jhon Antuny Pabón López, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A la Universidad Francisco de Paula Santander y en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales por permitirnos ser parte de una generación de triunfadores y gente emprendora para el país.

CONTENIDO

	Pág.
1. GENERALIDADES DEL PROYECTO	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1.1 Objetivos de la Investigación:	20
1.1.2 Justificación.	21
1.1.3 Alcances.	22
1.1.4 Limitaciones.	23
1.2 MARCO TEORICO	23
1.2.1 Antecedentes Bibliográficos.	23
1.2.2 Bases Teóricas	24
1.2.3 Bases Legales.	29
1.2.4 Definición de Términos.	38
1.3 METODOLOGIA	40
1.3.1 Tipo de Estudio.	40
1.3.2 Método de Investigación.	41
1.3.3 Técnicas de Recolección de datos.	41
1.3.4 Población y Muestra.	43
2. ESTUDIO DE MERCADO	49
2.1 CONTEXTO GENERAL DE LOS SERVICIOS FUNERARIOS	49
2.1.1 Situación actual de los servicios funerarios en Colombia.	49
2.1.2 Mortalidad en Colombia.	50
2.1.3 Morbilidad y mortalidad en Cúcuta.	51
2.1.4 Estructura orgánica de empresas funerarias en Colombia.	54
2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	56
2.2.1 Características de la demanda.	56
2.2.2 Segmentación de mercado.	57

2.2.4 Población Objetivo.	58
2.2.5 Proyección de la demanda.	60
2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA	61
2.3.1 Oferta histórica.	61
2.3.2 Oferta actual.	62
2.3.3 Proyección de la oferta	62
2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA	63
2.5 MARKETING MIX	63
2.5.1 Productos y servicios funerarios.	64
2.5.2 Plaza.	66
3. ESTUDIO TÉCNICO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA FUNDACIÓN	68
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	68
3.2 FACTORES DETERMINANTES DEL PROYECTO	69
3.3 RECURSOS PARA LA FUNDACIÓN	69
3.3.1 Disponibilidad de recursos financieros	69
3.3.2 Donadores.	70
3.3.3 Recursos físicos.	70
3.3.4 Recurso tecnológico.	70
3.3.5 Recurso humano.	70
3.4 ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TAMAÑO DEL PROYECTO	71
3.5. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	71
3.5.1 Macrolocalización.	72
3.6 FACTORES DE LOCALIZACIÓN	72
3.6.1 Análisis de los factores que influyen en la ubicación del proyecto.	72
3.7 MICROLOCALIZACIÓN	75
3.7.1 Distribución general de las instalaciones para el servicio funerario.	75
3.8 INGENIERÍA DEL SERVICIO	76
3.8.1 Descripción del servicio.	76
3.8.2 Servicios Funerarios.	77

3.8.3 Equipos:	79
3.8.4 Proveedores.	79
3.9 RECURSOS PROPUESTOS	80
3.9.1 Requerimiento de mano de obra.	80
3.9.2 Gasto Administrativo.	81
3.10 MUEBLES Y ENSERES	81
3.11 GASTOS DE CONSTITUCIÓN	83
3.12 SERVICIOS BÁSICOS	83
3.13 PROVEEDORES PARA EL FUNCIONAMIENTO	83
3.14 LOCAL EN ARRENDAMIENTO	84
3.15 INDICE DE COSTOS	84
3.16 ASPECTOS TECNOLOGICOS QUE INCIDEN EN EL MEDIO AMBIENTE	85
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	86
4.1 CONCEPTO DE FUNDACIÓN	86
4.1.1 Cómo se constituyen.	87
4.1.2 Qué debe contener el documento de constitución.	88
4.1.3 Cómo se inscriben los libros de una entidad Sin ánimo de lucro.	90
4.2 TIPO DE EMPRESA	91
4.2.1 Fundación.	91
4.2.2 Seguridad Social compartida.	91
4.2.3 Dotación y Auxilio de Transporte.	92
4.2.4 Razón Social.	92
4.2.5 Marco Legal.	92
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	93
4.3.1 Programa de Ayudas Económicas.	93
4.3.2 Objeto social de la Fundación.	94
4.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	95
4.4.1 Misión.	95
4.4.2 Visión.	95
4.4.3 Políticas	96

4.4.4 Principios.	96
4.5 ESTIPULACIÓN DEL SALARIO PARA LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	97
4.5.1 Salarios.	97
4.5.2 Cubrimiento de la seguridad social.	99
5. AYUDAS ECONÓMICAS	100
5.1 DE DÓNDE PUEDEN PROVENIR LOS RECURSOS PARA LA FUNDACIÓN? ¿A QUIÉN PUEDE ACUDIR LA FUNDACIÓN PARA SOLICITAR APOYO?	100
5.1.1 Fuentes Internas	100
5.1.2 Fuentes Externas	101
5.2 ESTRATEGIAS PARA RECAUDAR FONDOS PARA LA FUNDACIÓN	101
5.2.1 Estrategias de Mercadeo Social.	101
5.2.2 Estrategias de Cooperación.	104
5.2.3 Presentación de propuestas.	104
6. ESTUDIO Y FINANCIERO	106
6.1 ASPECTOS FINANCIEROS	106
6.1.1 Inversión.	106
6.1.2 Depreciación.	107
6.2 FINANCIAMIENTO	108
6.3 PRESUPUESTO DE COSTOS	108
6.3.1 Gasto Remuneración Operativa.	109
6.4 PRESUPUESTO DE GASTOS	109
6.4.1 Gastos Administrativos.	109
6.4.2 Gastos Generales.	112
6.5 PRESUPUESTO DE EGRESOS	114
6.6 ESTADOS FINANCIEROS	115
6.6.1 Balance General.	115
6.6.2 Estado de Pérdidas y Ganancias	115
6.7 FLUJO DE CAJA	115

6.8 RAZONES FINANCIERAS	115
7. CONCLUSIONES	121
8. RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFIA	124
ANEXOS	125