



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): MARIA GLORIET

APELLIDOS: SERRANO NEIRA

NOMBRE (S): GLADYS

APELLIDOS: MOGOLLON GELVEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JULIO ABERTO

APELLIDOS: OSPINA MOLINA

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN SISTEMA MÓVIL DE LAVADO A VAPOR DE AUTOMOVILES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizó un estudio de mercados para determinar la demanda por el sistema móvil de lavado a vapor de automóviles, el comportamiento y perfil del cliente potencial. Se elaboró un estudio técnico para determinar las necesidades de infraestructura, ubicación, maquinaria e insumos a través de un adecuado estudio del proceso para el montaje de un sistema móvil de lavado de automóviles, que brinde una ventaja y este acorde con la necesidad del cliente. También, se diseñó su estructura organizacional, propósitos y tipo de constitución, que permitió alcanzar los objetivos planteados. Igualmente, se estableció el personal necesario para la operación y la política para el manejo del mismo en cuanto a control, autoridad y responsabilidad. Por último, se elaboró el estudio económico y financiero para definir la inversión necesaria para el montaje del proyecto, y determinar la viabilidad y factibilidad financiera del mismo. Palabras clave: plan, negocios, creación, sistema, móvil.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 118

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN SISTEMA MÓVIL DE
LAVADO A VAPOR DE AUTOMOVILES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MARIA GLORIET SERRANO NEIRA
GLADYS MOGOLLON GELVEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2013

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN SISTEMA MÓVIL DE
LAVADO A VAPOR DE AUTOMOVILES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MARIA GLORIET SERRANO NEIRA
GLADYS MOGOLLON GELVEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en
Administrador Financiero

Director
JULIO ABERTO OSPINA MOLINA
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 03:00 P.M.
FECHA: OCTUBRE 4 DE 2013
LUGAR: SALA 4 DEL CREAD 3 PISO
JURADOS: LIGIA NUBIA BECERRA
JOSE ALEJANDRO MARTINEZ
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UN SISTEMA
MOVIL DE LAVADO A VAPOR DE AUTOMOVILES EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: JULIO ALBERTO OSPINA MOLINA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>MARIA GLORIET SERRANO NEIRA</u>	<u>1490346</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>GLADYS MOGOLLON GELVEZ</u>	<u>1490337</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo. 03415

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 JUSTIFICACIÓN	18
1.3 OBJETIVOS	21
2. REFERENTES TEORICOS	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO TEORICO	23
2.3 MARCO LEGAL	27
3. METODOLOGIA	30
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.2 POBLACION	31
3.3 MUESTRA	31
3.4 INSTRUMENTOS	33
3.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	33
3.6 TECNICAS DE ANÁLISIS	34
4. ESTUDIO DE MERCADO	35
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35

4.2 ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	40
4.3 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	43
4.4 ESTUDIO DEL SECTOR	46
4.5 MERCADO ACTUAL	46
4.6 ANALISIS DE LA COMPETENCIA	52
4.7 PRECIOS	54
4.8 PRODUCTO – SERVICIO	57
4.9 DISTRIBUCION	57
4.10 PROMOCIÓN	58
4.11 CLIENTES	59
4.12 ESTRATEGIA DE SERVICIO	60
4.13 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	67
5. ANALISIS TÉCNICO	71
5.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	71
5.2 MODELO TÉCNICO	72
5.3 MÁQUINAS E INSUMOS	77
5.4 LOCALIZACION DEL PROYECTO	82
5.5 DISTRIBUCION DE PLANTA	82
5.6 CAPACIDAD INSTALADA	83
5.7 EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	83
6. ANALISIS ADMINISTRATIVO	85
6.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	85
6.2 DEFINICIÓN DEL PROPÓSITO DE LA EMPRESA	87

6.3 LINEAMIENTOS DE ESTRUCTURA	88
7. ANALISIS FINANCIERO	96
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	97
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	99
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	100
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	100
7.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	101
7.7 DEPRECIACIONES	103
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	103
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	104
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	105
7.11 RAZONES FINANCIERAS	106
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	107
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	109
8.1 ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	109
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	110
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	112
9. CONCLUSIONES	113
10. RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	116

