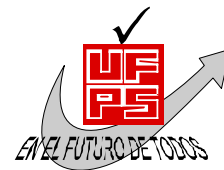




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** MARÍA VICTORIA

**APELLIDOS:** DÍAZ ORTEGA

**NOMBRE (S):** JENNIN MABE

**APELLIDOS:** CONTRERAS MENESES

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ANTONIO

**APELLIDOS:** ANAYA ATTALLA

**TITULO DE LA TESIS:** PLANEACION ESTRATEGICA PARA EL MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA CONFECCIONES J&J JEANS C.A.

**RESUMEN:**

Se propuso un modelo de planeacion estratégica administrativa y financiera para aprovechar las fortalezas del sector y lograr el posicionamiento en el mercado, además se realizo un diagnostico estratégico de la empresa CONFECCIONES J & J JEANS C.A, se definió las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas tanto en su entorno interno como externo, por otro lado se realizo un análisis a los estados financieros para describir su situación actual, y por ultimo se implemento la estructura organizacional para el alcance de sus objetivos.

**Palabras Claves:** modelo de planeacion, administrativa y financiera, diagnostico estratégico, análisis estados financieros, estructura organizacional

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 126

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y  
FINANCIERO DE LA EMPRESA CONFECCIONES J & J JEANS C.A.

MARÍA VICTORIA DÍAZ ORTEGA  
JENNIN MABEL CONTRERAS MENESES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y  
FINANCIERO DE LA EMPRESA CONFECCIONES J & J JEANS C.A.

MARÍA VICTORIA DÍAZ ORTEGA  
JENNIN MABEL CONTRERAS MENESES

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:  
Administrador Financiero

Director:  
ANTONIO ANAYA ATTALLA  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**HORA:** 6:00 P.M.  
**FECHA:** MARZO 13 DE 2014  
**LUGAR:** CREAD SALA 3  
**JURADOS:** ALVARO DAVID CARRILLO OMAÑA  
JESUS ALFREDO DURAN PULIDO  
LUDY STELLA VILLAMIZAR

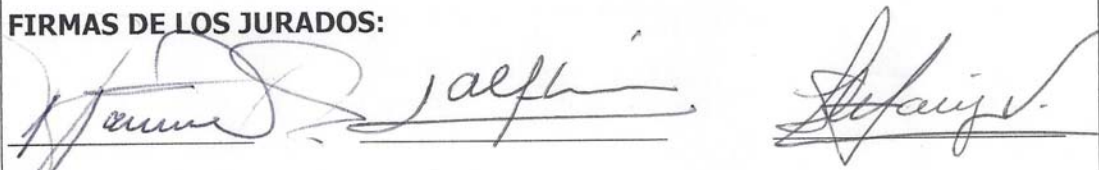
**TITULO DE LA TESIS:** PLANEACION ESTRATEGICA PARA EL MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA CONFECCIONES J & J JEANS C.A

**DIRECTOR:** ANTONIO ANAYA ATTAYA

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>MARIA VICTORIA DIAZ ORTEGA</u>	<u>1490264</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>JENIN MABEL CONTRERAS MENESES</u>	<u>1490272</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**



VoBo.

  
**COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR**

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA	16
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	17
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.5 ANTECEDENTES	18
1.6 JUSTIFICACIÓN	18
1.6.1 A nivel de la Empresa Confecciones J & J Jeans C. A.	18
1.6.2 A nivel de institución educativa	19
1.6.3 A nivel de la Carrera	19
1.7 OBJETIVOS	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
1.8 LIMITACIONES	20
2. MARCO DE REFERENCIAL	21
2.1 MARCO TEÓRICO	21
2.1.1 Análisis financiero	24

2.1.1.1 Estructura básica de un análisis financiero	25
2.1.1.2 Clasificación de los métodos de análisis	26
2.2 MARCO CONCEPTUAL	29
2.3 MARCO CONTEXTUAL	32
2.3.1 Marco geográfico	32
2.3.2 Marco Cultural	32
2.4 MARCO SITUACIONAL	33
2.5 MARCO LEGAL	33
3. DISEÑO METODOLÓGICO	36
3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.2 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	36
3.2.1 Fuentes Primarias	36
3.2.2 Fuentes Secundarias	36
3.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	37
3.4 EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	37
4. DIAGNOSTICO INICIAL DE LA EMPRESA	39
4.1 RESEÑA HISTÓRICA	39
4.2 ORGANIZACIÓN Y ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA	39
4.3 DIAGNOSTICO INTERNO	41
4.4 PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA DE LA COMPAÑÍA (PCI)	42
4.4.1 En El Aspecto Administrativo	42
4.4.2 Capacidad Administrativa	43

4.4.3 Capacidad Tecnológica	45
4.4.4 Capacidad Del Recurso Humano	46
4.4.5 Capacidad Competitiva	47
4.4.6 Análisis interno – Capacidad Financiera	48
5. DIAGNOSTICO EXTERNO	50
5.1 VARIABLES AMBIENTALES CLAVES	50
5.2 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN EL MEDIO (POAM)	51
5.3 FACTORES DE IMPACTO EN EL DIAGNOSTICO EXTERNO	52
5.3.1 Factores económicos	52
5.3.2 Factores políticos	53
5.3.3 Factores sociales	54
5.3.4 Factores tecnológicos	55
5.3.5 Factores competitivos	56
5.4 MATRIZ EFI	57
5.5 MATRIZ EFE	58
5.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	60
5.7 LA MISIÓN	60
5.8 LA VISIÓN	63
5.9 OBJETIVOS CORPORATIVOS	66
5.10 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	67
5.11 PROYECTOS ESTRATÉGICOS	67

6. ANÁLISIS DOFA	70
6.1 ELABORACIÓN DE LA HOJA DE TRABAJO	70
7. ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCES 2011 Y 2012	82
7.1 INVENTARIOS	83
7.2 ANÁLISIS VERTICAL - BALANCE AÑO 2011	85
7.3 ANÁLISIS VERTICAL - BALANCE AÑO 2012	87
7.4 ANÁLISIS VERTICAL - ESTADO DE RESULTADOS 2011	89
7.5 ANÁLISIS VERTICAL - ESTADO DE RESULTADOS 2012	91
7.6 ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS 2011 - 2012	92
7.7 INDICADORES DE RENTABILIDAD	94
7.7.1 Margen Bruto De Utilidad	94
7.7.2 Margen Operacional De Utilidad	95
7.7.3 Margen Neto De Utilidad	96
7.8 RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	96
7.9 RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL	97
7.10 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	98
7.11 ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	98
7.12 IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA	99
7.13 INDICADORES DE LIQUIDEZ	100
7.14 ROTACIÓN DE CARTERA	102
7.15 ROTACIÓN DE INVENTARIOS	104
7.16 CICLO DE EFECTIVO	105



7.17 ANÁLISIS GENERAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	106
8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	108
9. CONCLUSIONES	122
10. RECOMENDACIONES	124
BIBLIOGRAFÍA	126