



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ARELIS LETICIA

APELLIDOS: GARCES CASTAÑEDA

NOMBRE (S): ANA KARIME

APELLIDOS: GONZALEZ ZAPATA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): EDIYERLAN

APELLIDOS: AGUIRRE JIMENEZ

TITULO DE LA TESIS: PLAN FINANCIERO PARA LA CREACION DE UNA
COMERCIALIZADORA DE CARNE EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA

RESUMEN:

Se estableció el plan de inversión para la creación de una comercializadora de carne en canal en el Municipio de Arauca, proyectando a su vez la financiación bancaria o del Idear. Así mismo, se lograron establecer los costos de operación para la creación de la comercializadora de carne, formulando así el presupuesto general para la inversión. Además, se realizó el flujo de caja necesario para el funcionamiento de la comercializadora. Por último, se presentó la viabilidad financiera, acorde a las técnicas de evaluación para este proyecto.

Palabras Claves: Plan financiero, plan de inversión, comercializadora de carne, presupuesto general, flujo de caja, viabilidad financiera.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 91

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN FINANCIERO PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE
CARNE EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE
ARAUCA

ARELIS LETICIA GARCES CASTAÑEDA
ANA KARIME GONZALEZ ZAPATA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN FINANCIERO PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE
CARNE EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE
ARAUCA

ARELIS LETICIA GARCES CASTAÑEDA
ANA KARIME GONZALEZ ZAPATA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:
Administrador Financiero

Director:
EDIYERLAN AGUIRRE JIMENEZ
Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

HORA: 6:00 pm

FECHA: 11 de octubre de 2012

LUGAR: Hotel Arauca Capital- Auditorio

JURADOS: CARLOS FERNANDO SAAVEDRA VARGAS
ALEXIS ALARCON HERRERA
ERNESTO LOPEZ SANTOS

TITULO DE LA TESIS: "PLAN FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA DE CARNE EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".

DIRECTOR: EDIYERLAN AGUIRRE JIMENEZ

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>ARELIS LETICIA GARCES CASTAÑEDA</u>	<u>1490249</u>	<u>3.7</u>	<u>APROBADO</u>
<u>ANA KARIME GONZALEZ ZAPATA</u>	<u>1490252</u>	<u>3.7</u>	<u>APROBADO</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LOS JURADOS

Código: 05886
C.C.13.717.346

Código: 05462
C.C. 13.512.002

Código: 04957
C.C. 13.455.572

Vo.Bo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	15
1. PROBLEMA	17
1.1 TITULO	17
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 JUSTIFICACION	18
1.5 LIMITACIONES	19
1.6 ALCANCES	19
2. MARCO TEORICO	20
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2 BASE TEORICAS	21
2.2.1 Planeación Estratégica	21
2.2.2 Importancia de la Planeación Estratégica en La Empresa	21
2.2.3 Principios de la planeación estratégica	22
2.2.4 Proceso de Planeación Estratégica	24
2.3 BASES LEGALES	30
2.4 DEFICIÓN DE TÉRMINOS DEL SISTEMA FINANCIERO	33

3. DISEÑO METODOLOGIA	35
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.4 TÉCNICA DE ANÁLISIS	37
4. ESTUDIO ECONOMICO DEL MERCADO	38
4.1 DEFINICION DEL PRODUCTO	38
4.2 DEFINICIÓN DE TERMINOS	38
4.3 TIPIFICACIÓN DEL PRODUCTO	41
4.3.1 Definición	41
4.3.2 Clasificación	43
4.3.3 Grado de Conformación	44
4.3.4 Grado de Acabado	44
4.4 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PRODUCTO	45
4.5 COMPETIDORES PARTICIPANTES EN EL MERCADO	46
4.6 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	46
4.7 MARGENES DE COMERCIALIZACIÓN	46
4.8 CONSUMO PERCÁPITA DE CARNE DE RES	46
4.9 HÁBITOS DE CONSUMO	47
4.10 DEMANDA DE CARNE REFRIGERADA	47
4.11 INVENTARIO GANADERO REGIONAL	48
4.12 EL MERCADO DE CARNE REFRIGERADA	49

5. ANALISIS ENCUESTAS EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA	53
5.1 PROYECCIÓN DE VENTAS	58
6. ESTUDIO TECNICO ADMINISTRATIVO	60
6.1 MISIÓN Y VISIÓN INICIAL DE LA EMPRESA	60
6.1.1 Misión	60
6.1.2 Visión	60
6.2 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE OPERACIONES PRODUCTIVAS	60
6.2.1 Proceso productivos en Carnes Goga	60
6.2.2 Precio de Venta Unitario	61
6.2.3 Presentación carne en canal	62
6.2.4 Evaluación Procesos Productivos	63
6.3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE MERCADEO Y VENTAS	65
6.3.1 Punto de Venta	65
6.3.2 Diseño de GOGA y sus características	66
6.4 ASPECTO LEGAL Y ESTRUCTURA	69
6.4.1 Aspecto legal	69
6.4.2 Estructura organizacional	69
7. ESTUDIO FINANCIERO	70
7.1 INVERSIÓN FIJA	70
7.2 COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES	71
7.3 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	73
7.4 CAPITAL DE TRABAJO	74

7.5 VALOR RESIDUAL	74
7.6 FLUJO NETO DE INVERSIONES	75
7.7 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	75
7.8 PUNTO DE EQUILIBRIO	75
7.9 BALANCE GENERAL PROYECTADO	77
7.10 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIA	78
7.11 FLUJO DE CAJA	79
7.12 CALCULO DEL VALOR PRESENTE NETO	79
7.13 CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO	80
7.14 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO	81
8. CONCLUSIONES	82
9. RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	86