



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): BEATRIZ ADRIANA **APELLIDOS:** CORREA VALDES

NOMBRE (S): RUTH MARITZA **APELLIDOS:** MEJIA HIGUERA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MORIEN MORELIA **APELLIDOS:** DAVILA RAMIREZ

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE RES MADURADA Y EMPACADA AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

RESUMEN:

Se logró conocer a través de un estudio de mercado, los clientes potenciales de la empresa, identificando a su vez los canales de distribución y analizando la matriz DOFA, dando paso a la creación y puesta en marcha de la empresa. Así mismo, se logró establecer la localización geográfica de las instalaciones de la planta procesadora, según las normas reglamentarias para ésta. Además, se determinaron los requerimientos legales para la creación y puesta en marcha de la empresa procesadora y comercializadora de carne de res madurada y empacada al vacío. Por último, se realizó la evaluación y el análisis de viabilidad financiera, identificando los costos para crear una empresa procesadora y comercializadora de carne de res madurada y empacada al vacío.

Palabras Claves: Procesadora y Comercializadora de Carne de Res, Madurada y Empacada al vacío, Municipio de Arauca, estudio de factibilidad

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 109

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE
UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE RES
MADURADA Y EMPACADA AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA,
DEPARTAMENTO DE ARAUCA

BEATRIZ ADRIANA CORREA VALDES
RUTH MARITZA MEJIA HIGUERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE
UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE RES
MADURADA Y EMPACADA AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA,
DEPARTAMENTO DE ARAUCA

BEATRIZ ADRIANA CORREA VALDES
RUTH MARITZA MEJIA HIGUERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al titulo de:
Administrador Financiero

Director:
MORIEN MORELIA DAVILA RAMIREZ
Economista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACION FINANCIERA

HORA: 6:00 pm

FECHA: 10 de octubre de 2012

LUGAR: Hotel Verano Plaza - Auditorio

JURADOS: JAIME SARMIENTO TOCARIA
ALEXIS ALARCON HERRERA
ERNESTO LOPEZ SANTOS

TITULO DE LA TESIS: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE RES MADURADA Y EMPACADA AL VACIO EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".

DIRECTOR: MORIEN MORELIA DAVILA RAMIREZ

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES CODIGO NOTA CALIFICACION

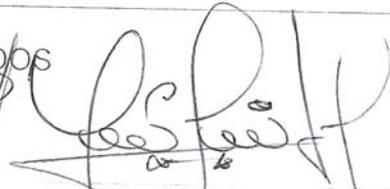
<u>BEATRIZ ADRIANA CORREA VALDES</u>	<u>1490248</u>	<u>4.1</u>	<u>APROBADO</u>
<u>RUTH MARITZA MEJIA HIGUERA</u>	<u>1490255</u>	<u>4.1</u>	<u>APROBADO</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LOS JURADOS


Código: 04851
C.C. 19.274.799


Código: 05462
C.C. 13.512.002


Código: 04957
C.C. 13.455.572

Vo.Bo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

AGRADECIMIENTOS

Las autoras del proyecto expresan su agradecimiento a:

Todos los docentes de la UFPS Cread Arauca, por brindar su conocimiento, gracias por vuestra paciencia, por vuestra simpatía, por vuestra comprensión, y recuerden que lo que han sembrado durante estos años pasados, pronto darán sus más apreciables frutos.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	17
1. PROBLEMA	18
1.1 TITULO	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3 OBJETIVOS	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos	19
1.4 JUSTIFICACION	20
1.5 LIMITACIONES	21
1.6 ALCANCES	22
2. METODOLOGIA	23
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
2.2 POBLACION Y MUESTRA	23
2.3 INSTRUMENTOS	25
2.4 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	25
2.5 TECNICAS DE ANALISIS	25
2.6 MARCO TEORICO	25
2.7 BASES TEÓRICAS	27
2.8 BASES LEGALES	34

2.9 DEFINICIÓN DE TERMINOS	35
3. ESTUDIO DE MERCADO	39
3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE MERCADEO	39
3.2 ANÁLISIS ENCUESTAS	40
3.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	49
3.4 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	51
3.5 DESCRIPCION DEL CLIENTE Y SU DINAMICA EN EL MERCADO	52
3.6 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	53
3.7 ESTABLECIMIENTO DEL PRECIO	53
3.8 PROYECCION DE VENTAS	55
3.9 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	55
3.10 MEZCLA DE MERCADOTECNIA	57
3.11 PLAN DE MARKETING O PUBLICIDAD	58
3.12 ANÁLISIS DE PROVEEDORES	59
4. ANALISIS DOFA	61
4.1 DEBILIDADES (INTERNO)	61
5. ESTUDIO TÉCNICO	67
5.1 OBJETIVO ESTRATEGICO DE PRODUCCION	67
5.2 ASPECTOS GENERALES DE LA CARNE	67
5.3 TRATAMIENTO DE LA CARNE	68
5.4 LOCALIZACION DE LA PLANTA	69

5.4.1 Punto de Producción	69
5.4.2 Punto de Comercialización	70
5.5 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y MATERIALES	70
5.5.1 Procesos Productivos	70
5.5.2 Requerimientos de insumos y materiales	71
5.6 PROYECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	73
6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	74
6.1 ASPECTOS LEGALES	74
6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	74
6.2.1 Descripción de Funciones	75
7. ESTUDIO FINANCIERO	86
7.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	86
7.2 INVERSION FIJA	87
7.3 COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES	89
7.4 FLUJO NETO DE INVERSIONES	91
7.5 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	92
7.6 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN P.R.I.	92
7.7 BALANCE GENERAL PROYECTADO	93
7.8 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIA	94
8. EVALUACION	95
8.1 EVALUACION FINANCIERA	95

8.1.1 Punto de equilibrio	95
8.2 INDICADORES DE EVALUACIÒN	96
8.2.1 Calculo del Valor Presente Neto (VPN)	96
8.2.2 Calculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR)	97
8.2.3 Relaci3n Beneficio/Costo (B/C)	98
8.3 EVALUACI3N ECON3MICA	100
8.4 EVALUACI3N SOCIAL	100
9. CONCLUSIONES	101
10. RECOMENDACIONES	102
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	104