



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
RESUMEN TRABAJO DE GRADO



AUTORES:

NOMBRES: LUZ DARI APELLIDOS: VELANDIA SÁNCHEZ
NOMBRES: ELKIN JOSÉ APELLIDOS: MEDINA MENDOZA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRES: LUZ APELLIDOS: MARINA PEÑA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA UN ALMACÉN DE
MARCAS POSICIONADAS EN ROPA MASCULINA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA
(NORTE DE SANTANDER)

RESUMEN:

El presente trabajo de grado contiene un plan de negocios para un almacén de marcas posicionadas en ropa masculina en el municipio de Ocaña (Norte de Santander), con el objetivo de evaluar y considerar todos los elementos necesarios para determinar la rentabilidad de llevar a cabo el proyecto.

Se presentan los elementos financieros como proyección de los costos, ingresos, la generación de los flujos de efectivo, el cálculo de indicadores financieros como el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno, los análisis de sensibilidad que permitan evaluar la rentabilidad financiera del proyecto de la empresa de tortas frías y saber que tan conveniente es la puesta en marcha del mismo.

Palabras claves: plan de negocios, proyección, cálculo, tasa interna de retorno

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 123 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN ALMACÉN DE MARCAS POSICIONADAS EN ROPA
MASCULINA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA (NORTE DE SANTANDER)

LUZ DARI VELANDIA SÁNCHEZ

ELKIN JOSÉ MEDINA MENDOZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN ALMACÉN DE MARCAS POSICIONADAS EN ROPA
MASCULINA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA (NORTE DE SANTANDER)

LUZ DARI VELANDIA SÁNCHEZ

ELKIN JOSÉ MEDINA MENDOZA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Director:

LUZ MARINA PEÑA

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: JUNIO 21 DE 2013
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
RAFAEL FOCION SALAS OBREGON
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UN ALMACEN DE MARCAS
POSICIONADAS EN ROPA MASCULINA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA (NORTE DE
SANTANDER)

DIRECTOR: LUZ MARINA PEÑA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LUZ DARI VELANDIA SANCHEZ</u>	<u>1490242</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>ELKIN JOSE MEDINA MENDOZA</u>	<u>1490259</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	17
1. El Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del Problema	19
1.3 Formulación del Problema	21
1.4 Justificación	21
1.5 Objetivos	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 Limitaciones y Alcances	23
2. Marco Teórico	25
2.1 Antecedentes Bibliográficos	25
2.2 Marco Teórico	26
2.3 Marco Conceptual	30
2.4 Marco Legal	32
3. Metodología	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Población y Muestra	37
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	39
3.4 Técnicas de Análisis	40
4. Análisis de Mercado	42

4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	42
5. Análisis de la Situación Actual del Mercado	52
5.1 Análisis del Producto	53
5.1.1 Generalidades	53
5.1.2 Fortalezas de los productos	54
5.1.3 Debilidades de los productos	54
5.1.4 Ventajas competitivas de los productos	55
5.2 Estudio del Sector	57
5.2.1 Tendencias económicas	58
5.2.2 Tendencias políticas	58
5.2.3 Tendencias sociales	59
5.2.4 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	59
5.2.5 Poder de negociación de los proveedores y clientes	59
5.2.6 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	59
5.2.7 Rivalidad entre competidores	60
5.3 Demanda Actual del Producto	60
5.4 Análisis de la Competencia	62
5.5 Análisis de Aprovisionamiento	65
5.6 Análisis de Precios	66
5.7 Análisis de Distribución	67
5.8 Análisis de Promoción	68
5.9 Clientes	69
5.10 Análisis de Servicio	71

5.11 Estrategias a Emplear	71
5.11.1 Estrategia competitiva	71
5.11.2 Estrategias genéricas	72
5.11.3 Decisiones estratégicas	73
6. Análisis Técnico	75
6.1 Tamaño del Proyecto	75
6.2 Localización del Proyecto	75
6.3 Distribución de la Planta Física	78
6.4 Requerimientos Físicos	80
6.4.1 Tecnología, equipo, muebles y enseres	80
7. Análisis Organizacional	83
7.1 Aspectos de Constitución	83
7.2 Estructura Organizacional	85
7.3 Recursos Humanos	86
7.4 Manual de Funciones	87
7.5 Manual de Procedimientos Administrativos	92
7.5.1 Identificación de los procesos	93
7.5.2 Flujograma de proceso	93
8. Análisis Financiero	100
8.1 Inversiones	101
8.2 Fuentes de Financiamiento	103
8.3 Proyección de Ventas	103
8.4 Proyección de Gastos Administrativos	105

8.5 Proyección de Gastos Operativos	106
8.6 Depreciaciones	106
8.7 Estados de Resultados	107
8.8 Proyección de Flujo de Caja Neto	108
8.9 Balance General	109
8.10 Razones Financieras	110
8.10.1 Comentarios a las razones financieras	110
8.11 Punto de Equilibrio	111
8.11.1 Costos Fijos	111
8.11.2 Margen de contribución	112
8.11.3 Cálculo del punto de equilibrio	112
8.11.4 Comprobación del punto de equilibrio	113
9. Evaluación Económica	114
9.1 Valor Presente Neto	114
9.2 Tasa Interna de Retorno	115
9.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	116
10. Conclusiones	118
11. Recomendaciones	120
Bibliografía	122
Anexos	123