



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DIANA ALEXANDRA

APELLIDOS: PINILLOS PORTILLA

NOMBRE (S): MARIA EDA

APELLIDOS: DAZA CACERES

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): PEDRO ALFONSO

APELLIDOS: REYES SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTAS FRÍAS EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS

RESUMEN:

Se estudió el mercado de comercialización de tortas y postres en el municipio de Los Patios, definiendo el comportamiento y perfil del cliente así como la demanda insatisfecha. Se elaboro un estudio técnico para determinar tamaño el mercado, localización, distribución física y características de la empresa, diseñando la organización administrativa de la empresa, con la imagen corporativa, organigrama, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución. Igualmente, se elaboró un estudio financiero con base en la proyección de ventas, definiendo ingresos y egresos para la ejecución del proyecto. Por ultimo, se evaluó económicamente la empresa para fabricación y comercialización de tortas frías.

Palabras clave: plan, negocios, crear, productora, comercializadora, tortas.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 124

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE TORTAS FRÍAS EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS

DIANA ALEXANDRA PINILLOS PORTILLA
MARIA EDA DAZA CACERES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE TORTAS FRÍAS EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS

DIANA ALEXANDRA PINILLOS PORTILLA
MARIA EDA DAZA CACERES

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar por el título en
Administración Financiera

Director
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 8:00 AM
FECHA: OCTUBRE 13 DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA 1
JURADOS: MARTHA BEATRIZ DELGADO
LUIS ALBERTO HERNANDEZ
ROCIO DE BELEN CONTRERAS

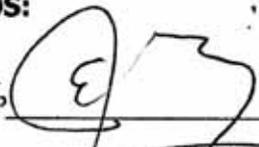
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTAS FRIAS EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS.

DIRECTOR: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>DIANA ALEXANDRA PINILLOS</u>	<u>1490232</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>
<u>MARIA EDA DAZA CACERES</u>	<u>1490225</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

Martha Beatriz Delgado  Rocio de Belen Contreras 

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	18
2. REFERENTES TEORICOS	20
2.1 ANTECEDENTES	20
2.2 MARCO TEORICO	21
2.3 BASES LEGALES	24
3. METODOLOGÍA	27
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	30
4. ESTUDIO DE MERCADO	32
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	32
4.2 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	40

4.3 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	42
4.4 ESTUDIO DEL SECTOR	45
4.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	52
4.6 PROVEEDORES	55
4.7 PRECIOS	56
4.8 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	57
4.9 PROMOCIÓN	57
4.10 CLIENTES	58
4.11 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	59
5. ANÁLISIS TÉCNICO	66
5.1 PROCESO PRODUCTIVO	66
5.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	70
5.3 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	75
5.4 CAPACIDAD INSTALADA	76
5.5 EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	76
5.6 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	77
5.7 COSTOS DE PRODUCCIÓN	80
6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	83
6.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	83
6.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA	85
6.3 RECURSO HUMANO	86
6.4 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	87
6.5 MECANISMOS DE SELECCIÓN	87

6.6 MECANISMOS DE CONTRATACIÓN	88
6.7 MANUAL DE FUNCIONES	88
6.8 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	93
7. ANÁLISIS FINANCIERO	99
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	99
7.2 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	101
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	103
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	104
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	104
7.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	104
7.7 DEPRECIACIONES	106
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	107
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	108
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	109
7.11 RAZONES FINANCIERAS	110
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	112
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	113
8.1 ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	113
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	114
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	116
9. CONCLUSIONES	118
10. RECOMENDACIONES	120

BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	122