	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>		<b>Código</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): RAFAEL ARTURO APELLIDOS: RINCÓN GONZÁLEZ

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NATALIA APELLIDOS: CASTILLO ROBAYO

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA EL MONTAJE DE UNA FÁBRICA DE PASTELES, AL MEJOR ESTILO NORTESANTANDEREANO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

### RESUMEN

Este proyecto consistió en un plan de negocios para el montaje de una fábrica de pasteles, al mejor estilo nortesantandereano en la ciudad de Bogotá. Para ello, se realizó una investigación tipo descriptiva ya que, a través de la recolección de datos, se logró una mejor visión del mercado. La información, se obtuvo mediante encuestas realizadas en centros comerciales de la localidad de suba. La población y muestra, corresponde a la comunidad del barrio Tibabuyes de la localidad de Suba. Se logró, realizar un estudio de mercado con el que se evidenció la aceptación de los pasteles Nortesantandereanos. Posteriormente, se establecieron los requerimientos de maquinaria, infraestructura y operaciones para la creación de la empresa. Finalmente, se evaluaron los aspectos económicos, financieros para determinar de la factibilidad trabajo.

PALABRAS CLAVE: plan de negocios, estudio de mercado, fábrica de pasteles, presupuesto.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 143 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM:   1  

\*\*Copia No Controlada\*\*

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL MONTAJE DE UNA FÁBRICA DE PASTELES, AL  
MEJOR ESTILO NORTESANTANDEREANO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

RAFAEL ARTURO RINCÓN GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2020

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL MONTAJE DE UNA FÁBRICA DE PASTELES, AL  
MEJOR ESTILO NORTESANTANDEREANO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ”

RAFAEL ARTURO RINCÓN GONZÁLEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Administrador Financiero


Director:

NATALIA CASTILLO ROBAYO

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2020

	<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER</b> <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>PROGRAMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA</b>	<b>Versión:</b> 1/2013
		<b>Página</b> 1

**HORA:** 09:00 AM  
**FECHA:** 03 DE OCTUBRE 2020  
**LUGAR:** VIRTUAL  
**JURADOS:** MARTHA BEATRIZ DELGADO  
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

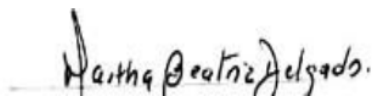
**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA EL MONTAJE DE UNA FÁBRICA DE PASTELES, AL MEJOR ESTILO NORTESANTANDEREANO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

**DIRECTOR:** NATALIA CASTILLO ROBAYO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN	
		LETRA	NÚMERO
<u>RAFAEL ARTURO RINCON GONZALEZ</u>	<u>1490231</u>	<u>CUATRO. UNO</u>	<u>4.1 APROBADO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

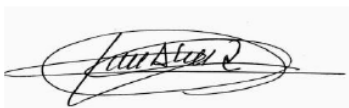
**FIRMAS DE LOS JURADOS:**



MARTHA BEATRIZ DELGADO

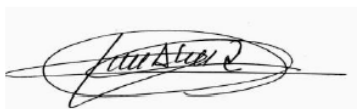


PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER



JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

**VoBo.**



JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES  
**COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR**

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	18
1. Problema	19
1.1 Titulo	19
1.2 Formulación del Problema	20
1.3 Objetivos	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 Justificación	21
1.5 Limitaciones	23
1.6 Alcance	23
2. Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes de la Investigación	24
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 Plan de negocios	25
2.2.2 Investigación de mercados	26
2.2.3 Mercado potencial	26
2.2.4 Etapas del proceso de investigación de mercados	27
2.2.5 Justo a tiempo	28
2.2.6 Cinco Eses (5s)	32
2.2.7 Norma ISO 22000	34
2.2.8 Buenas prácticas de manufactura (BPM)	35
2.2.9 Análisis de riesgo	35

2.2.10 Sistemas de producción	36
2.2.11 Planeación estratégica	37
2.2.12 Adquisiciones	37
2.3 Bases Legales	38
2.4 Definición de Términos	38
2.4.1 Inocuidad	38
2.4.2 Tasa Interna de retorno (TIR)	39
2.4.3 El valor actual neto (VAN)	39
2.4.4 Kanban	40
2.4.5 Muestra	40
2.4.6 Promoción	40
2.4.7 Harina	41
2.4.8 Horno	41
2.4.9 Ciclo (PHVA)	41
2.4.10 Invima	42
2.4.11 Registro sanitario	42
3. Diseño Metodológico	43
3.1 Tipo de Investigación	43
3.2 Población y Muestra	44
3.2.1 Muestra	44
3.3 Instrumentos	45
3.4 Técnicas de Recolección de Datos	46
3.5 Técnicas de Análisis	46
3.6 Estudio Piloto	46

4. Estudio de Mercado	47
4.1 Encuesta	47
4.1.1 Tipo de encuesta	47
4.2 Cálculo del Tamaño de la Muestra	47
4.3 Análisis de los Resultados	49
4.4 Participación del Mercado	65
4.5 Análisis de la Competencia	69
5. Estudio Técnico	73
5.1 Insumos	73
5.2 Maquinaria y Equipo	78
5.3 Capacidad de la Maquinaria	82
5.4 Descripción del Proceso	88
5.5 Diagramas de Flujos del Procesos	90
6. Estudio Económico Financiero y Estudio Administrativo y Organizacional	95
6.1 Inversión	95
6.2 Capital de Trabajo	95
6.3 Análisis de Costos y Gastos Estructura de los productos	96
6.3.1 Masas	96
6.3.2 Rellenos	96
6.3.3 Materias primas	98
6.3.4 Salarios	99
6.4 Gastos Administrativos	99
6.5 Costos de los Pasteles	100
6.6 Proyecciones	105

6.6.1 Proyecciones de ventas	105
6.6.2 Los insumos	106
6.6.3 De los salarios	106
6.6.4 De los gastos administrativos	106
6.6.5 De los precios de venta	107
6.7 Balance General	107
6.8 Estado de Resultados	108
6.9 Cálculo de la VAN y la TIR	109
6.9.1 Cálculo del flujo de efectivo	109
6.9.2 Cálculo de la VAN	109
6.9.3 Cálculo de la TIR.	111
6.10 Enfoque Estratégico	112
6.11 Objetivos Organizacionales	113
6.12 Estructura Organizacional	114
6.13 Descripción de Cargos y Funciones	115
7. Conclusiones	126
Referencias Bibliográficas	128
Anexos	136