

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARISOL **APELLIDOS:** MACIAS MURILLO
NOMBRE(S): JOSE LUÍS **APELLIDOS:** RODRIGUEZ MALDONADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): WILLINGTON **APELLIDOS:** SERRANO CONDE

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDO – CAFETERÍA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Este es un proyecto de emprendimiento desarrollado para consolidar un plan de negocios para la creación de una Ludo-Cafetería en la ciudad de Cúcuta. Para eso, se utiliza una investigación de tipo descriptiva con trabajo de campo para identificar las características del mercado y las condiciones de la oferta y demanda del producto. Se realiza un estudio técnico para establecer la microlocalización del proyecto con la infraestructura y la capacidad instalada óptima. Seguidamente, se realiza un estudio administrativo con la constitución legal, el organigrama, el personal requerido y el manual de funciones y procedimientos. Finalmente, se calcula el estudio financiero con los criterios contables y financieros para determinar la viabilidad económica, social y ambiental del proyecto.

PALABRAS CLAVES: Estudio de mercado, Ludo-Cafetería, rentabilidad, viabilidad financiera.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 116 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDO CAFETERÍA EN LA
CIUDAD DE CÚCUTA

MARISOL MACIAS MURILLO
JOSE LUÍS RODRIGUEZ MALDONADO

UNIVESIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDO CAFETERÍA EN LA
CIUDAD DE CÚCUTA

MARISOL MACIAS MURILLO

JOSE LUÍS RODRIGUEZ MALDONADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director

WILLINGTON SERRANO CONDE

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 7:30 A.M.
FECHA: MARZO 11 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES
JURADOS: LUIS AUGUSTO FORERO SEPULVEDA
LUIZA STELLA PAZ MONTES
FABIO DUARTE CEPEDA

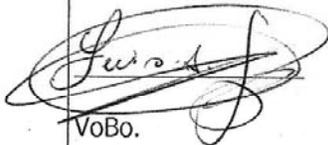
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDCA
CAFETERÍA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

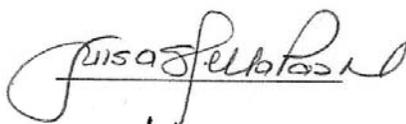
DIRECTOR: WILLINGTON SERRANO CONDE

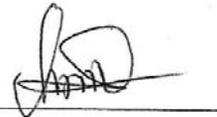
NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
MARISOL MACIAS MURILLO	1490368	3.8	TRES. OCHO
JOSE LUIS RODRIGUEZ MALDONADO	1490817	3.8	TRES. OCHO

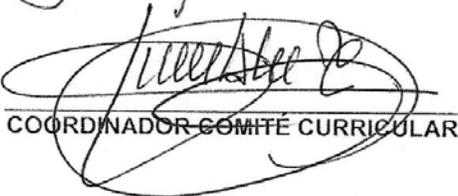
PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.






COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Objetivos de la Investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivo Específicos	19
1.4 Justificación	19
1.4.1 A nivel de la empresa	19
1.4.2 A nivel de la carrera Administración Financiera	20
1.4.3 A nivel personal.	20
1.5 Limitaciones	21
1.5.1 De tipo académico	21
1.5.2 De tipo financiero	21
1.5.3 De tipo geográfico	21
1.5.4 De tipo técnico	21
1.6 Alcances	21
2. Marco Teórico	23
2.1 Antecedentes de la Investigación	23
2.2 Bases Teóricas	26
2.2.1 Plan de negocios	26
2.2.2 Benchmarking	27

2.2.3 Oferta y demanda	28
2.2.4 Análisis financiero de un proyecto	29
2.3 Bases Legales	30
2.4 Definición de Términos	32
2.5 Sistema de Hipótesis	33
2.6 Sistema de Variables	33
2.6.1 Variable independiente	33
2.6.2 Variable dependiente	34
2.6.3 Variable interviniente	34
2.7 Operacionalización de Variables	34
3. Metodología	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.1.1 Investigación descriptiva	36
3.1.2 Investigación de campo	36
3.2 Población	36
3.3 Muestra	37
3.4 Instrumentos	38
3.4.1 Bibliográficos	38
3.4.2 Técnicos	38
3.4.3 Tecnológicos	38
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	39
3.5.1 Fuentes de información primaria	39
3.5.2 Fuentes de información secundaria	39
3.6 Técnicas de Análisis	39

3.6.1	Análisis documental.	39
3.6.2	Opinático.	39
3.6.3	Análisis financiero	39
4.	Mercado	40
4.1	Identificación del servicio	40
4.2	Crecimiento del mercado	40
4.3	Regulaciones del sector	41
4.4	Estudio de Mercado	42
4.4.1	Encuesta	42
4.5	Presentación de la idea de negocio	53
4.6	Análisis de clientes	54
4.7	Análisis de Proveedores	57
4.8	Análisis de Competidores	59
4.9	Análisis de productos y precios	65
4.10	Publicidad y Promoción	66
5.10.1	Objetivos	66
5.	Finanzas	69
5.1	Estudio Financiero	69
5.2	Inversiones Requeridas	69
5.3	Proyección de las ventas	70
5.4	Estado de resultados proyectado	71
5.5	Balance general proyectado	72
5.6	Flujo de caja proyectado	73
5.7	Tasa interna de retorno	74

5.8 Punto de Equilibrio	74
6. Plan operativo	75
6.1 Estudio Técnico	75
6.2 Localización	77
6.3 Instalaciones	78
6.4 Equipos y Depreciación	78
6.5 Materias primas e inventarios	80
6.6 Tecnología	82
6.6.1 Logística de distribución	82
6.7 Control de calidad	83
7. Organización	86
7.1 Estudio Administrativo	86
7.1.1 Forma de constitución.	86
7.2 Planeación Estratégica	87
7.2.1 Misión	87
7.2.2 Visión	87
7.2.3 Objetivos	87
7.2.4 Valores Corporativos	88
7.2.5 Política de calidad	88
7.2.5 Estructura organizativa	89
7.3 Personal y nómina	91
7.4 Filosofía del negocio	92
7.5 Cargos y Manual de funciones	92
7.6 Constitución Legal	96

8. Impacto	100
9. Evaluación Financiera	103
10. Conclusiones	108
11. Recomendaciones	111
Referencias Bibliográficas	112
Anexos	114