



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): GLADYS ISMELDA

APELLIDOS: GUARÍN BUITRAGO

NOMBRE (S): FRANKY JOSÉ

APELLIDOS: LOZANO SÁNCHEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MARCOS ANTONIO

APELLIDOS: MOROS IBARRA

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA
MULTIOFICINAS

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico interno y externo de la situación financiera actual de la empresa MULTIOFICINAS identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Igualmente, se formuló el direccionamiento estratégico el cual permitió a la empresa el manejo de recursos económicos, humanos y físicos, por medio de un plan estratégico financiero acorde a las necesidades de la empresa. Por último, se elaboró un plan de acción con el fin de proyectar el crecimiento y desarrollo financiero hacia el futuro.

Palabras clave: plan, estratégico, financiero, empresa, MULTIOFICINAS.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 119

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA MULTIOFICINAS

GLADYS ISMELDA GUARÍN BUITRAGO
FRANKY JOSÉ LOZANO SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA MULTIOFICINAS

GLADYS ISMELDA GUARÍN BUITRAGO
FRANKY JOSÉ LOZANO SÁNCHEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por al título de
Administrador Financiero

Director
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: OCTUBRE 13 DE 2012
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: ALONSO TOSCANO NIÑO
LUZ MARINA PEÑA
JULIO ALBERTO OSPINA MOLINA

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA
MULTIOFICINAS

DIRECTOR: MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>GLADYS ISMELDA GUARIN BUITRAGO.</u>	<u>1490209</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>
<u>FRANKY JOSE LOZANO SANCHEZ</u>	<u>1490236</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo. _____







COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	19
1.4 OBJETIVOS	20
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	21
2. REFERENTES TEÓRICOS	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.2.1 Planeación estratégica	23
2.2.2 Teoría del control	24
2.2.3 El fundamento de la teoría y la práctica de la administración	24
2.2.4 Planeación financiera	25
2.2.5 Modas gerenciales	26
2.3 MARCO LEGAL	27
3. METODOLOGÍA	30
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	30
3.2 POBLACIÓN	30

3.3 MUESTRA	31
3.4 INSTRUMENTOS	33
3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN	33
3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	34
4. DIAGNOSTICO	35
4.1 ESTUDIO DE MERCADO	35
4.1.1 Tabulación, interpretación y análisis de la información	35
4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	41
4.2.1 Diagnóstico interno	41
4.2.2 Diagnóstico externo	44
4.3 MATRIZ DOFA	48
4.4 DIAGNOSTICO ÁREA COMERCIAL	50
4.4.1 Productos	50
4.4.2 Precios	52
4.4.3 Canal de distribución	52
4.4.4 Promoción	54
4.4.5 Competencia	54
4.4.6 Clientes	56
4.4.7 Proveedores	57
4.5 DIAGNOSTICO ÁREA FINANCIERA	58
4.5.1 Contabilidad	58
4.5.2 Caja	58
4.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	60
4.6.1 Organigrama	60

4.6.2 Logotipo	62
4.7 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	62
4.7.1 Misión	63
4.7.2 Visión	63
4.7.3 Objetivos corporativos	64
4.8 OPCIONES ESTRATÉGICAS	65
4.8.1 Estrategia de posicionamiento	66
4.8.2 Estrategia de promoción	67
4.8.3 Estrategias de servicio al cliente	68
4.8.4 Estrategias de desarrollo del personal	68
4.8.5 Estrategias financieras	68
4.9 PLAN DE ACCIÓN	68
4.9.1 Presupuesto del plan de acción	72
4.10 INDICADORES DE GESTIÓN	73
4.10.1 Indicadores de gestión	73
4.10.2 Metodología para la construcción de indicadores	74
4.10.3 Análisis e interpretación de los indicadores	74
4.10.4 Indicadores de gestión empresarial	75
5. PROYECCIÓN FINANCIERA	78
5.1 ESTADOS FINANCIEROS	78
5.1.1 Balance general	78
5.1.2 Estado de resultados	95
5.1.3 Comentarios al análisis vertical	100
5.1.4 Comentarios al capital de trabajo	102

5.1.5 Comentarios al estado de cambios en la situación financiera	103
6. CONCLUSIONES	112
7. RECOMENDACIONES	114
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	116