



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** INELDA

**APELLIDOS:** CAICEDO URBINA

**NOMBRE (S):** GLORIA MARÍA

**APELLIDOS:** VERA VERA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** JOSÉ ALIRIO

**APELLIDOS:** TIRADO COLMENARES

**TÍTULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA UNA EMPRESA DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

### RESUMEN:

Se realizó un análisis del mercado para determinar el comportamiento y perfil del cliente, la competencia del sector de ropa interior femenina. Igualmente se determinaron los recursos físicos, técnicos y humanos necesarios para la apertura y funcionamiento de la empresa. Se diseñó la estructura organizacional incluyendo la constitución de la empresa, manual de funciones y procedimientos y se realizó un estudio financiero de la propuesta considerando una proyección de ventas, los costos de instalación y operación.

Palabras clave: estudio, viabilidad, financiera, ropa, comercialización.

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 134

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA UNA EMPRESA DE DISEÑO Y  
COMERCIALIZACIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

INELDA CAICEDO URBINA  
GLORIA MARÍA VERA VERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA UNA EMPRESA DE DISEÑO Y  
COMERCIALIZACIÓN DE ROPA INTERIOR FEMENINA EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

INELDA CAICEDO URBINA  
GLORIA MARÍA VERA VERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Profesional en Administración Financiera

Director  
JOSÉ ALIRIO TIRADO COLMENARES  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 2:00 PM  
**FECHA:** OCTUBRE 02 DEL 2012  
**LUGAR:** CREAD SALA 3  
**JURADOS:** ALONSO TOSCANO NIÑO  
ANA ISABEL CORREDOR  
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER


**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA UNA EMPRESA  
DE DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE ROPA INTERIOR FEMENINA EN LA CIUDAD DE  
CUCUTA

**DIRECTOR:** JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>INELDA CAICEDO URBINA</u>	<u>1490207</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>
<u>GLORIA MARIA VERA VERA</u>	<u>1490181</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

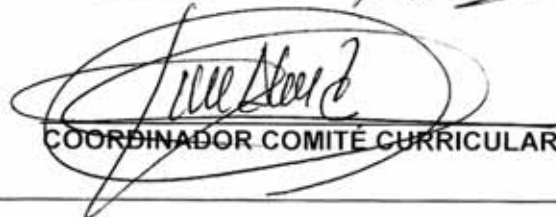
**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo.





  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	20
1.3 JUSTIFICACIÓN	21
1.4 OBJETIVOS	22
1.4.1 Objetivo general	22
1.4.2 Objetivos específicos	22
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	22
1.5.1 Alcances	22
1.5.2 Limitaciones	23
2. REFERENTES TEORICOS	24
2.1 ANTECEDENTES	24
2.2 MARCO TEÓRICO	25
2.2.1 Teoría mercantilista	25
2.2.2 Teoría clásica	25
2.2.3 Planeación estratégica	25
2.2.4 Calidad total	26
2.2.5 Definición de proyecto	26
2.2.6 Investigación de mercados	26

2.2.7 Estudio de viabilidad	27
2.3 MARCO CONCEPTUAL	29
2.4 MARCO LEGAL	32
3. METODOLOGÍA	35
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	38
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	38
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	38
4. ESTUDIO DE MERCADO	40
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	41
4.1.1 Información de almacenes distribuidores	41
4.1.2 Información mujeres en edad de compra	49
4.2 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	58
4.2.1 Ventajas competitivas de los productos	60
4.3 ANÁLISIS DEL SECTOR	61
4.3.1 Características del sector	61
4.3.2 Cadena productiva	64
4.3.3 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	65
4.3.4 Poder de negociación de los proveedores	66
4.3.5 Poder de negociación de los clientes	66
4.3.6 Amenaza de productos sustitutos o nuevos negocios	67
4.3.7 Rivalidad entre competidores existentes	67

4.4 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	67
4.5 OFERTA ACTUAL DEL PRODUCTO	68
4.6 LA COMPETENCIA	70
4.7 PROVEEDORES	72
4.8 PRECIO	72
4.9 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	73
4.10 PROMOCIÓN	74
4.11 CLIENTES	75
4.12 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	77
5. ANÁLISIS TÉCNICO	84
5.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	83
5.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	85
5.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	91
5.4 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	93
5.5 CAPACIDAD INSTALADA	94
5.6 MAQUINARIA, EQUIPO, MUEBLES Y ENSERES	95
5.7 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	95
6. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	99
6.1 TIPO DE EMPRESA	99
6.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	100
6.3 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA	102
6.4 MANUAL DE FUNCIONES	104
6.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	109

7. ANÁLISIS FINANCIERO	111
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	111
7.2 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	113
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	114
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	115
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	115
7.6 AMORTIZACIÓN DE CRÉDITOS	116
7.7 PROYECCIÓN DE VENTAS	118
7.8 DEPRECIACIONES	120
7.9 ESTADO DE RESULTADOS	120
7.10 FLUJO DE CAJA	122
7.11 BALANCE GENERAL PROYECTADO	123
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P.E.)	123
8. EVALUACIÓN FINANCIERA	125
8.1 ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO SOBRE INVERSIÓN	125
8.2 ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO	125
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	126
9. CONCLUSIONES	128
10. RECOMENDACIONES	130
BIBLIOGRAFÍA	131
ANEXOS	132