



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DIANA MARCELA

APELLIDOS: GARCÍA QUINTERO

NOMBRE (S): ELIDE YOMAIRA

APELLIDOS: BAYONA LAGUADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JULIO ALBERTO

APELLIDOS: OSPIÑA MOLINA

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOBRE LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA TIPO GELATO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

Se realizó un estudio del mercado de servicios de heladería en el municipio de Los Patios, con el cual se conoció el comportamiento, perfil del cliente y la demanda insatisfecha. Igualmente, se elaboró un análisis técnico para la nueva empresa para optimizar su capacidad instalada y los recursos necesarios para su puesta en marcha. Se diseñó una estructura empresarial requerida por la nueva heladería tipo Gelato asegurando una debida prestación de los productos y servicios al cliente externo. Por ultimo, se proyectaron los resultados financieros según ventas, soportes presupuestales y estados financieros proyectados para la nueva unidad productiva, por medio de una evaluación de la viabilidad comercial, técnica, empresarial y financiera que la empresa considera para la implementación, así como el impacto social y ambiental.

Palabras clave: factibilidad, creación, heladería, gelato, Los Patios.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 115

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOBRE LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA TIPO
GELATO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

DIANA MARCELA GARCÍA QUINTERO
ELIDE YOMAIRA BAYONA LAGUADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOBRE LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA TIPO
GELATO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

DIANA MARCELA GARCÍA QUINTERO
ELIDE YOMAIRA BAYONA LAGUADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director
JULIO ALBERTO OSPINA MOLINA
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 AM
FECHA: OCTUBRE 08 DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA 2
JURADOS: LUISA STELLA PAZ MONTES
LUIS AUGUSTO FORERO
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

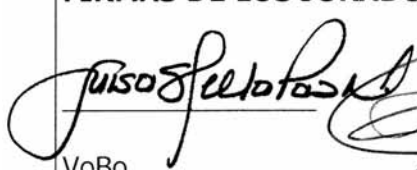
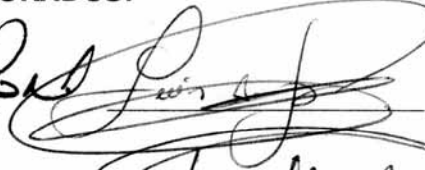


TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOBRE LA CREACION DE UNA
HELADERIA TIPO GELATO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

DIRECTOR: JULIO ALBERTO OSPINA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>DIANA MARCELA GARCIA QUINTERO</u>	<u>1490203</u>	<u>3.8</u>	<u>TRES, OCHO</u>
<u>ELIDE YOMAIRA BAYONA LAGUADO</u>	<u>1490208</u>	<u>3.8</u>	<u>TRES, OCHO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.  

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	19
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	20
2. REFERENTES TEÓRICOS	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.2 MARCO TEÓRICO	22
2.3 MARCO LEGAL	25
3. METODOLOGÍA	27
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	30
4. ESTUDIO DE MERCADO	32
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	33
4.2 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	45

4.2.1 Ventajas competitivas del producto	46
4.3 ESTUDIO DEL SECTOR	48
4.3.1 Estructura actual y perspectivas	48
4.3.2 Tendencias del sector	49
4.3.3 Características del sector retos y desafíos	50
4.3.4 Emprender en el sector de helados	52
4.3.5 Análisis mercado objetivo	53
4.3.6 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	54
4.3.7 Poder de negociación de clientes y proveedores	54
4.3.8 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	55
4.4 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	55
4.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	55
4.6 PROVEEDORES	57
4.7 PRECIOS	58
4.8 DISTRIBUCIÓN	58
4.9 PROMOCIÓN	59
4.10 CLIENTES	60
4.11 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	60
4.11.1 Estrategia de producto	60
4.11.2 Estrategia de precios	61
4.11.3 Estrategia promocional	61
4.11.4 Estrategia de servicios	62
4.11.5 Estrategia de distribución	62
5. ANÁLISIS TÉCNICO	64

5.1 PROCESO PRODUCTIVO	64
5.2 MATERIA PRIMAS	67
5.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	69
5.4 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	71
5.5 CAPACIDAD INSTALADA	72
5.6 EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	72
5.7 MAQUINARIA, EQUIPO Y HERRAMIENTAS	73
6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	76
6.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	76
6.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA	78
6.3 RECURSO HUMANO	79
6.4 MANUAL DE FUNCIONES	80
6.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	84
6.5.1 Procedimiento de compras	84
6.5.2 Procedimiento de recepción y pago de facturas	86
6.5.3 Procedimiento de recepción y almacenamiento	88
7. ANÁLISIS FINANCIERO	90
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	90
7.2 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	92
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	93
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	94
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	94
7.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	95

7.6.1 Análisis proyección de ventas mensual y anual de helado	95
7.7 DEPRECIACIONES	98
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	99
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	99
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	100
7.11 RAZONES FINANCIERAS	101
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	103
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	105
8.1 ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	105
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	106
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	108
9. CONCLUSIONES	110
10. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	114