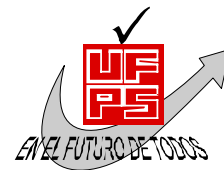




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** FREDY DAMIÁN

**APELLIDOS:** MERCHÁN GODOY

**NOMBRE (S):** JENNYFER

**APELLIDOS:** CASTELLANOS SANDOVAL

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ALONSO

**APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

**TITULO DE LA TESIS:** DISEÑO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CUERPO PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

### RESUMEN:

Se evaluó interna y externamente la situación actual del área financiera y contable de la empresa Cuerpo Perfecto Expertos en Nutrición, identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, por medio de la elaboración de los presupuestos de ingresos, costos y gastos según estrategias planteadas por la empresa. Igualmente, se proyectaron los estados financieros con el fin de prever correctivos según dicha proyección. Por último, se realizó un análisis financiero básico identificando posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad y aplicándolas a los métodos de valoración o criterios de inversión del plan financiero.

Palabras clave: diseño, estratégico, financiero, empresa, Cúcuta.

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 142

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

DISEÑO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CUERPO  
PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

FREDY DAMIÁN MERCHÁN GODOY  
JENNYFER CASTELLANOS SANDOVAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

DISEÑO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CUERPO  
PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICIÓN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

FREDY DAMIÁN MERCHÁN GODOY  
JENNYFER CASTELLANOS SANDOVAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador Financiero

Director  
ALONSO TOSCANO NIÑO  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 10:00 AM  
**FECHA:** OCTUBRE 12 DEL 2012  
**LUGAR:** CREAD SALA 4  
**JURADOS:** PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
FABIO DUARTE CEPEDA  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES


**TITULO DE LA TESIS:** DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA  
CUERPO PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICION DE LA CIUDAD DE CUCUTA

**DIRECTOR:** ALONSO TOSCANO NIÑO

| <b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>    | <b>CODIGO</b>  | <b>NOTA</b> | <b>CALIFICACION</b>   |
|--------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|
| <u>FREDY DAMIAN MERCHAN GODOY</u>    | <u>1490188</u> | <u>4.4</u>  | <u>CUATRO, CUATRO</u> |
| <u>JENNYFER CASTELLANOS SANDOVAL</u> | <u>1490185</u> | <u>4.4</u>  | <u>CUATRO, CUATRO</u> |

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo.   
  
  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

|   | pág. |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN  | 15   |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA                         | 16   |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA                      | 16   |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                        | 17   |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN                                   | 18   |
| 1.4 OBJETIVOS                                       | 19   |
| 1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES                         | 20   |
| 2. REFERENTES TEÓRICOS                              | 21   |
| 2.1 ANTECEDENTES                                    | 21   |
| 2.2 MARCO TEÓRICO                                   | 23   |
| 2.2.1 Planeación estratégica                        | 23   |
| 2.2.2 Planeación financiera                         | 23   |
| 2.2.3 Teorías financieras                           | 24   |
| 2.3 MARCO LEGAL                                     | 25   |
| 3. METODOLOGÍA                                      | 26   |
| 3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN                  | 26   |
| 3.2 POBLACIÓN                                       | 27   |
| 3.3 MUESTRA   | 27   |
| 3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | 29   |

|   |    |
|---|----|
| 3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN                                  | 29 |
| 3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS                                    | 30 |
| 4. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO                                  | 31 |
| 4.1 DIAGNOSTICO INTERNO                                     | 31 |
| 4.1.1 Área administrativa                                   | 31 |
| 4.1.2 Área financiera                                       | 32 |
| 4.1.3 Área de mercadeo                                      | 33 |
| 4.2 DIAGNÓSTICO EXTERNO                                     | 37 |
| 4.3 MATRIZ DOFA   | 40 |
| 5. ESTUDIO DEL MERCADO                                      | 42 |
| 5.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 42 |
| 6. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL                          | 50 |
| 6.1 EL PRODUCTO   | 50 |
| 6.1.1 Empaque del producto                                  | 57 |
| 6.1.2 Posicionamiento de los productos                      | 57 |
| 6.1.3 Ciclo de vida del producto                            | 57 |
| 6.1.4 Determinación del mercado meta                        | 59 |
| 6.2 CLASIFICACIÓN DEL MERCADO                               | 59 |
| 6.2.1 Desde el punto de vista geográfico                    | 59 |
| 6.2.2 Según el tipo de consumo                              | 59 |
| 6.2.3 Según el tipo de productos                            | 60 |
| 6.2.4 Según el tipo de demanda                              | 60 |
| 6.3 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS                                | 61 |

|  |    |
|--|----|
| 6.3.1 Ventajas de segmentación de mercados                                       | 61 |
| 6.3.2 Características de un segmento de mercado                                  | 62 |
| 6.3.3 Variables de Segmentación de consumidores                                  | 63 |
| 6.4 ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO   | 65 |
| 6.4.1 Participación de mercado   | 65 |
| 6.5 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO   | 66 |
| 6.5.1 Naturaleza jurídica  | 66 |
| 6.5.2 Principios corporativos  | 67 |
| 6.5.3 Misión de la empresa   | 67 |
| 6.5.4 Visión de la empresa   | 69 |
| 6.5.5 Objetivos corporativos   | 69 |
| 6.5.6 Valores  | 70 |
| 6.6 LA COMPETENCIA   | 71 |
| 6.6.1 Precios del mercado  | 71 |
| 6.6.2 Calidad de los productos   | 72 |
| 6.6.3 Mercado de la competencia en productos de nutrición deportiva y accesorios | 72 |
| 6.6.4 Naturaleza de la competencia   | 73 |
| 6.7 DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO  | 73 |
| 6.7.1 Tipo de distribución   | 74 |
| 6.7.2 Canales de distribución  | 74 |
| 6.7.3 Tipo de cobertura  | 75 |
| 6.8 PROMOCIÓN  | 75 |
| 7. OPCIONES ESTRATÉGICAS PARA LA EMPRESA CUERPO PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICIÓN   | 77 |

|  |     |
|--|-----|
| 7.1 ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS  | 77  |
| 7.1.1 Estrategia de posicionamiento  | 78  |
| 7.1.2 Estrategia de promoción  | 79  |
| 7.1.3 Estrategias de precios   | 81  |
| 7.1.4 Estrategias de servicio  | 82  |
| 7.1.5 Estrategias de penetración de mercado  | 83  |
| 7.1.6 Estrategias de desarrollo de mercado   | 84  |
| 7.1.7 Estrategias de desarrollo del personal   | 85  |
| 7.1.8 Estrategias financieras  | 85  |
| <br>   |     |
| 8. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA CUERPO PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICIÓN | 86  |
| 8.1 PLAN DE ACCIÓN   | 86  |
| 8.2 PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN   | 89  |
| 8.3 INDICADORES DE GESTIÓN   | 91  |
| 8.3.1 Indicadores de gestión   | 91  |
| 8.3.2 Metodología para la construcción de indicadores                                | 91  |
| 8.3.3 Análisis e interpretación de los indicadores                                   | 92  |
| 8.3.4 Indicadores de gestión empresarial   | 92  |
| <br>   |     |
| 9. ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA CUERPO PERFECTO EXPERTOS EN NUTRICIÓN           | 96  |
| 9.1 ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS  | 96  |
| 9.1.1 Balance general  | 97  |
| 9.1.2 Estado de resultados   | 115 |
| 9.1.3 Comentarios al análisis vertical   | 120 |



|   |     |
|---|-----|
| 9.1.4 Comentarios al capital de trabajo                           | 122 |
| 9.1.5 Comentarios al estado de cambios en la situación financiera | 123 |
| 10. CONCLUSIONES  | 132 |
| 11. RECOMENDACIONES   | 134 |
| BIBLIOGRAFÍA  | 136 |
| ANEXOS  | 137 |