



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LUZ ALBA **APELLIDOS:** LOPEZ RODRIGUEZ
NOMBRE (S): CARLOS AUGUSTO **APELLIDOS:** REATIGA VILLA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JHON HENRY **APELLIDOS:** PINO RANGEL

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2012 DE LA EMPRESA
NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA DE SAN JOSÉ CÚCUTA

RESUMEN:

Se aplicaron los instrumentos de investigación los cuales permitieron obtener información clara y veraz de las principales fuentes de información para su posterior procesamiento e interpretación. Igualmente, se realizó un análisis interno y externo con miras a estructurar una matriz DOFA teniendo en cuenta la información brindada por la empresa durante los últimos seis meses. Por ultimo, se propuso una estrategia financiera obteniendo un adecuado rango administrativo de la empresa Novias y Festejos Mariorla de san José de Cúcuta.

Palabras clave: plan, estratégico, empresa, Mariorla, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 105

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2012 DE LA EMPRESA NOVIAS Y
FESTEJOS MARIORLA DE SAN JOSÉ CÚCUTA

LUZ ALBA LOPEZ RODRIGUEZ
CARLOS AUGUSTO REATIGA VILLA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL AÑO 2012 DE LA EMPRESA NOVIAS Y
FESTEJOS MARIORLA DE SAN JOSÉ CÚCUTA

LUZ ALBA LOPEZ RODRIGUEZ
CARLOS AUGUSTO REATIGA VILLA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director
JHON HENRY PINO RANGEL
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 02:00 P.M.
FECHA: FEBRERO 27 DE 2012
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ GUEVARA
GLORIA VELANDIA
LIGIA NUBIA BECERRA

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO PARA EL AÑO 2012 DE LA EMPRESA
NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA DE SAN JOSE DE CUCUTA.

DIRECTOR: JHON HENRY PINO RANGEL

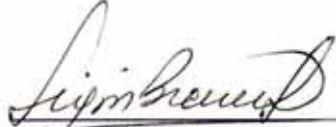
NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LUZ ALBA LOPEZ RODRIGUEZ</u>	<u>1490177</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO, CUATRO</u>
<u>CARLOS AUGUSTO REATIGA VILLA</u>	<u>1490163</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO, CUATRO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


Jorge Enrique Rodríguez G. 05170.
VoBo.

Gloria Velandia Gómez
Cod 2107


Cod. 03410


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	15
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	16
1.3 JUSTIFICACION	17
1.4 OBJETIVOS	17
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	18
2. REFERENTES TEÓRICOS	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 MARCO TEÓRICO	19
2.2.1 Planeación estratégica	20
2.3 MARCO LEGAL	21
2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991	21
2.3.2 Ley 100 de 1993 de seguridad social	21
2.3.3 Ley 50 de 1990	22
3. METODOLOGÍA	23
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
3.2 POBLACIÓN	23
3.3 MUESTRA	24

3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
3.5 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	27
3.5.1 Encuesta aplicada a los clientes internos de la empresa Novias y Festejos Mariorla	27
3.5.2 Encuestas aplicadas a los clientes externos de la empresa Novias y Festejos Mariorla	30
3.5.3 Encuestas aplicadas a los competidores del sector	45
3.6 CONCLUSIONES GENERALES DEL INSTRUMENTO APLICADO	54
4. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	57
4.1 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO PARA LA EMPRESA NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA	57
4.1.1 Examen del medio	57
4.2 ANALISIS DOFA	58
5. ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA	61
5.1 BALANCE GENERAL	61
5.2 ANALISIS DEL P Y G	62
6. PROPUESTA ESTRATEGICA PARA EL AÑO 2012 DE LA EMPRESA NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA	69
6.1 PROPUESTA ESTRATEGICA	69
6.2 PLAN ESTRATEGICO	69
6.3 PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2012	79
6.4 OTRAS PROPUESTAS	82
6.5 MISIÓN	82
6.6 VISIÓN	82

6.7 VALORES	83
7. CONCLUSIONES	85
7.1 CONCLUSIONES DEL PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA	85
8. RECOMENDACIONES	88
8.1 RECOMENDACIONES PARA LA EMPRESA NOVIAS Y FESTEJOS MARIORLA	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	91