



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LUZ MANARI **APELLIDOS:** GRANADOS CARREÑO

NOMBRE (S): YULY MILENA **APELLIDOS:** RANGEL RIOBO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSÉ ALIRIO **APELLIDOS:** TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESTINADA AL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA DE ROPA INTERIOR PARA MUJERES CON SOBREPESO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se utilizó un tipo de investigación descriptiva para determinar la viabilidad de una empresa destinada al diseño, fabricación y comercialización de línea de ropa interior para mujeres con sobrepeso en la ciudad de Cúcuta. Se desarrolló un estudio de mercado sobre la oferta y demanda de la línea de producto. Se determinaron los recursos físicos, financieros y humanos necesarios para la apertura y funcionamiento de la empresa. Por último, se realizó un estudio financiero de la propuesta considerando una proyección de los ingresos y los costos de instalación y operación de la empresa. Se determinó la rentabilidad del proyecto y las necesidades de inversión.

Palabras clave: Estudio de mercado, estudio técnico, viabilidad económica, rentabilidad.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 171 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD-ROM:** 1

ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DESTINADA AL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA DE ROPA
INTERIOR PARA MUJERES CON SOBREPESO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

LUZ MANARI GRANADOS CARREÑO

YULY MILENA RANGEL RIOBO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DESTINADA AL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA DE ROPA
INTERIOR PARA MUJERES CON SOBREPESO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

LUZ MANARI GRANADOS CARREÑO

YULY MILENA RANGEL RIOBO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en

Administración Financiera

Director:

JOSÉ ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 02:00 P.M.
FECHA: MAYO 10 DE 2013
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
LUZ MARINA PEÑA
LIGIA NUBIA BECERRA


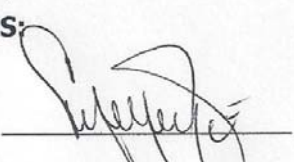
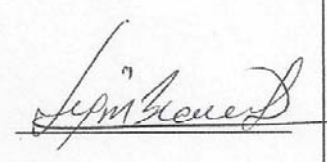
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DESTINADA AL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA DE ROPA INTERIOR PARA MUJERES CON SOBREPESO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES


NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LUZ MANARI GRANADOS CARREÑO</u>	<u>1490161</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>
<u>YULY MILENA RANGEL RIOBO</u>	<u>1490152</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	19
1. Problema	21
1.1 Titulo	21
1.2 Planteamiento del Problema	21
1.3 Objetivos	24
1.3.1 Objetivo General	24
1.3.2 Objetivos específicos	24
1.4 Justificación	25
1.5 Alcances y Limitaciones	27
1.5.1 Alcances	27
1.5.2 Limitaciones	27
2. Marco Contextual	28
2.1 Antecedentes Bibliográficos	28
2.2 Marco Teórico	29
2.2.1 Estudio de factibilidad	29
2.2.2 Estudio de mercado	30
2.2.3 Estudio técnico	31
2.2.4 Estudio administrativo	32
2.2.5 Estudio económico	32
2.2.6 Estudio ambiental	32
2.2.7 Estudio financiero	33
2.3 Marco Conceptual	33

2.4 Marco Legal	36
2.5 Marco Situacional	39
3. Metodología	41
3.1 Tipo de Investigación	41
3.2 Población y Muestra	41
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	44
3.4 Fuentes de Información	45
3.5 Técnicas de Análisis	45
4. Estudio de Mercado	47
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	47
4.2 Definición del Producto	60
4.2.1 Ventajas competitivas de los productos	63
4.2.2 Líneas de ropa interior para mujeres con sobrepeso	63
4.2.3 Ciclo de vida del producto	66
4.3 Análisis del Sector	67
4.3.1 Características del sector	67
4.3.2 Cifras del sector	71
4.3.3 Características del sector	72
4.3.4 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	74
4.3.5 Poder de negociación de los proveedores	75
4.3.6 Poder de negociación de los clientes	75
4.3.7 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	75
4.3.8 Rivalidad entre competidores existentes	76
4.4 Demanda Actual del Producto	76

4.4.1 Demanda	78
4.5 Oferta Actual del Producto	78
4.6 La Competencia	79
4.6.1 Calidad del producto	81
4.6.2 Precios del mercado	82
4.6.3 Ubicación de la Competencia en el mercado	83
4.7 Proveedores	84
4.8 Precio	85
4.9 Canales de Distribución	86
4.10 Promoción	87
4.11 Clientes	89
4.11.1 Mercado objetivo	89
4.11.2 Análisis del consumidor	90
4.11.3 Perfil del Consumidor	91
4.11.4 Posicionamiento	91
4.12 Segmentación de Mercado	91
4.12.1. Nivel de Segmentación	92
4.12.2. Tipo de estimación	92
4.12.3 Macro segmentación	94
4.12.4 Micro segmentación	94
4.12.5 Matriz de Boston Consulting Group	95
4.13 Estrategias de Mercadeo	97
4.13.1. Estrategia de ventas	97
4.13.2 Estrategia de precio	98

4.13.3 Táctica de venta	100
4.13.4 Estrategia promocional	100
4.13.5 Política de servicios	101
5. Análisis Técnico	105
5.2 Descripción del Proceso Productivo	107
5.2.1 Materias primas básicas	107
5.2.2 Proceso Productivo	109
5.2.3 Diagrama de flujo del proceso de producción	111
5.3 Localización del Proyecto	113
5.3.1 Ubicación geográfica	113
5.3.2 Facilidades	114
5.4 Distribución de Planta	114
5.4.1 Distribución por áreas de trabajo	114
5.4.2 Limitación y exigencias de las áreas	115
5.5 Maquinaria, Equipo, Muebles y Enseres	117
5.5.1 Área de administración	118
5.5.2 Área de almacenamiento	118
5.5.3 Área de diseño	119
5.5.4 Área de confección	119
5.5.5 Políticas de mantenimiento	120
5.6 Capacidad Instalada	123
6. Análisis Organizacional	124
6.1 Tipo de Empresa	124
6.2 Constitución de la Empresa	125

6.2.1 Aspectos legales	127
6.2.2 Gastos de constitución	129
6.2.3 Obligaciones laborales	130
6.3 Estructura Orgánica de la Empresa	131
6.3.1 Organigrama	131
6.3.2 Líneas de autoridad	132
6.4 Personal de la Empresa	133
6.4.1 Programas de desarrollo	134
6.4.2 Manual de funciones	135
7. Análisis Financiero	142
7.1 Inversiones en Activos Fijos	142
7.2 Proyección de Gastos Administrativos	145
7.3 Proyección de Gastos Operativos	147
7.4 Inversión Total Requerida	147
7.5 Financiación Proyecto	148
7.6 Amortización de Créditos	148
7.7 Proyección de Ventas	150
7.8 Depreciaciones	152
7.9 Estado de Resultados	152
7.10 Flujo de Caja	153
7.11 Balance General Proyectado	154
7.12 Punto de Equilibrio (P. E)	155
8. Evaluación Financiera	157
8.1 Análisis del Rendimiento Sobre Inversión	157

8.2 Análisis de la Viabilidad del Proyecto	157
8.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	158
9. Conclusiones	161
10. Recomendaciones	164
Referencias Bibliográficas	166
Anexos	168