



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DIANA CAROLINA

APELLIDOS: GIL TORRES

NOMBRE (S): LUIS RAMIRO

APELLIDOS: BARRERA RUBACETI

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSÉ ALIRIO

APELLIDOS: TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE
MATEROS Y PLATOS ARTESANALES EN ARCILLA EN EL MUNICIPIO DE EL ZULIA

RESUMEN:

Se realizó una investigación de mercados con la cual se determinó el comportamiento del cliente objetivo, el perfil y análisis de la competencia relacionado con materos y platos artesanales en arcilla. Igualmente, se elaboró un análisis técnico determinando la ubicación, distribución de planta y características de la empresa y un estudio organizacional. Por ultimo, se llevo a cabo el análisis de la situación actual de los productos, en cuanto a oferta y demanda, formulando estrategias necesarias para lograr un crecimiento rápido de la empresa por medio de el estudio financiero estableciendo la inversión requerida, los costos y la proyección de ingresos y egresos para la puesta en marcha y ejecución del proyecto calculando la viabilidad económica, su impacto social y ambiental.

Palabras clave: estudio, factibilidad, artesanales, arcilla, El Zulia.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 113

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE MATEROS Y PLATOS
ARTESANALES EN ARCILLA EN EL MUNICIPIO DE EL ZULIA

DIANA CAROLINA GIL TORRES
LUIS RAMIRO BARRERA RUBACETI

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE MATEROS Y PLATOS
ARTESANALES EN ARCILLA EN EL MUNICIPIO DE EL ZULIA

DIANA CAROLINA GIL TORRES
LUIS RAMIRO BARRERA RUBACETI

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director
JOSÉ ALIRIO TIRADO COLMENARES
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: MARZO 22 DE 2012
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: JOSE IGNACIO GOMEZ SANCHEZ
FABIO DUARTE CEPEDA
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE
MATEROS Y PLATOS ARTESANALES EN ARCILLA EN EL MUNICIPIO DE EL ZULIA

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>DIANA CAROLINA GIL TORRES</u>	<u>1490146</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>LUIS RAMIRO BARRERA RUBACETI</u>	<u>1490167</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITE CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
1.4 OBJETIVOS	21
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	22
2. REFERENTES TEÓRICOS	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.2 MARCO TEÓRICO	24
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGÍA	29
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	31
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	32
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	32
4. ANÁLISIS DE MERCADO	34
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35

4.2 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	42
4.2.1 Fortalezas de los productos	43
4.2.2 Debilidades de los productos	43
4.2.3 Ventajas diferenciales de los productos	43
4.3 ESTUDIO DEL SECTOR	45
4.3.1 Tecnología	46
4.3.2 Tendencias económicas	47
4.3.3 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	48
4.3.4 Poder de negociación de clientes y proveedores	48
4.3.5 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	48
4.3.6 Estado económico de la industria	49
4.4 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	52
4.5 OFERTA ACTUAL DEL PRODUCTO	52
4.6 LA COMPETENCIA	53
4.7 PROVEEDORES	55
4.8 PRECIO	55
4.9 DISTRIBUCIÓN	56
4.10 PROMOCIÓN	56
4.11 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	57
5. ANÁLISIS TÉCNICO	59
5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	60
5.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	67
5.3 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	68
5.4 MATERIA PRIMAS	70

5.4.1 Arcilla	70
5.4.2 Insumos	71
5.5 APROVISIONAMIENTO	71
5.6 CAPACIDAD INSTALADA	72
5.7 TECNOLOGÍA, EQUIPO, MUEBLES Y ENSERES	72
5.8 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	73
5.9 INFRAESTRUCTURA	74
6. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	75
6.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	75
6.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA	77
6.3 RECURSO HUMANO	78
6.4 MANUAL DE FUNCIONES	78
6.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	85
6.5.1 Identificación de los procesos	85
6.5.2 Flujoograma de proceso	85
7. ANÁLISIS FINANCIERO	90
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	90
7.2 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	92
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	94
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	94
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	95
7.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	97
7.7 DEPRECIACIONES	99

7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	100
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	101
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	102
7.11 PUNTO DE EQUILIBRIO (P.E.)	103
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	104
8.1 ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO SOBRE INVERSIÓN	104
8.2 ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO	105
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	106
9. CONCLUSIONES	108
10. RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	112