



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** MARTHA ROCIO      **APELLIDOS:** MENDOZA CASTELLANOS

**NOMBRE (S):** YANETH      **APELLIDOS:** ALVAREZ RODRIGUEZ

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ALONSO      **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS EN TELA LYCRA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**RESUMEN:**

Se realizó un estudio de mercado con el cual se determinaron las características del sector de la comercialización de prendas en tela lycra y se llevo a cabo un estudio técnico para determinar tamaño del mercado, localización, distribución física y características de la empresa. Igualmente, se diseñó la organización administrativa de la empresa, con la propuesta del organigrama, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución. Por ultimo, se elaboró el estudio financiero con base en la proyección de ventas, definiendo ingresos y egresos para la ejecución del proyecto y evaluando financiera, social y ambientalmente la empresa para fabricación y comercialización de las prendas.

Palabras clave: negocios, fabricación, comercialización, prendas, lycra.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 131

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
PRENDAS EN TELA LYCRA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MARTHA ROCIO MENDOZA CASTELLANOS  
YANETH ALVAREZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2012

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
PRENDAS EN TELA LYCRA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MARTHA ROCIO MENDOZA CASTELLANOS  
YANETH ALVAREZ RODRIGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador Financiero

Director  
ALONSO TOSCANO NIÑO  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2012



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 10:00 A.M.  
**FECHA:** MARZO 23 DE 2012  
**LUGAR:** CREAD SALA 4  
**JURADOS:** LUIS LEONIDAS GARCIA SIERRA  
LUISA STELLA PAZ MONTES  
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

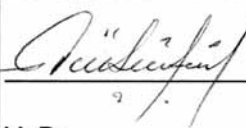
**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS EN TELA LYCRA EN LA CIUDAD DE CUCUTA.




**DIRECTOR:** ALONSO TOSCANO NIÑO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>MARTHA ROCIO MENDOZA CASTELLANOS</u>	<u>1490144</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>YANETH ALVAREZ RODRIGUEZ</u>	<u>1490166</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo. \_\_\_\_\_

  
  
  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
1.4 OBJETIVOS	21
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	22
2. REFERENTES TEÓRICOS	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.2 MARCO TEORICO	24
2.3 MARCO LEGAL	28
3. METODOLOGÍA	31
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2 POBLACION Y MUESTRA	32
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
3.4 FUENTES DE INFORMACION	35
3.5 TECNICAS DE ANÁLISIS	36
4. ESTUDIO DE MERCADO	37
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	37

4.1.1 Análisis distribuidores	37
4.1.2 Análisis de los habitantes	47
4.2 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	56
4.3 ESTUDIO DEL SECTOR	58
4.3.1 Cifras del sector	59
4.3.2 Características del sector	63
4.3.3 La cadena productiva	64
4.3.4 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	65
4.3.5 Poder de negociación de los proveedores	65
4.3.6 Poder de negociación de los clientes	65
4.3.7 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	65
4.3.8 Rivalidad entre competidores existentes	66
4.4 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	67
4.5 OFERTA ACTUAL DEL PRODUCTO	68
4.6 ESTUDIO DE LA COMPETENCIA	70
4.7 PROVEEDORES	73
4.8 PRECIO	73
4.9 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	74
4.10 PROMOCIÓN	75
4.11 CLIENTES	76
4.12 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	77
5. ANÁLISIS TÉCNICO	83
5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	83

5.1.1 Atención solicitud de pedido, definición de tallas y cantidades por referencia y diseño, definición de los tiempos de entrega	83
5.1.2 Proceso de solicitud y compra de insumos	84
5.1.3 Proceso de corte y ensamble	84
5.1.4 Proceso de fabricación	85
5.1.5 Proceso de facturación y cartera	85
5.1.6 Descripción del ciclo operativo de fabricación	86
5.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	88
5.3 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	89
5.4 MATERIA PRIMAS	91
5.4.1 Especificaciones de las lycras	91
5.4.2 Hilos	92
5.4.3 Hilazas	92
5.5 CAPACIDAD INSTALADA	93
5.6 TECNOLOGÍA, EQUIPO, MUEBLES Y ENSERES	94
5.7 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	94
6. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	97
6.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA	97
6.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA	99
6.3 RECURSO HUMANO	100
6.4 MANUAL DE FUNCIONES	101
6.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	104
6.5.1 Procedimiento de compras	104
6.5.2 Procedimiento de ventas	106

7. ANÁLISIS FINANCIERO	108
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	108
7.2 PROYECCION DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	110
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	112
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	112
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	113
7.6 AMORTIZACIÓN DE CRÉDITOS	113
7.7 PROYECCIÓN DE VENTAS	114
7.8 DEPRECIACIONES	116
7.9 ESTADO DE RESULTADOS	117
7.10 FLUJO DE CAJA	118
7.11 BALANCE GENERAL PROYECTADO	119
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P.E.)	120
8. EVALUACIÓN FINANCIERA	122
8.1 ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO SOBRE INVERSIÓN	122
8.2 ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO	122
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	123
9. CONCLUSIONES	125
10. RECOMENDACIONES	127
BIBLIOGRAFÍA	128
ANEXOS	129