



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): CLAUDIA PATRICIA

APELLIDOS: SANTIAGO LEAL

NOMBRE (S): SANDRA PATRICIA

APELLIDOS: HINESTROZA PACHECO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): SANDRA PATRICIA

APELLIDOS: AVENDAÑO SÁNCHEZ

TITULO DE LA TESIS: CREACION DE EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SOFTWARE Y HARDWARE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA DEPARTAMENTO DE ARAUCA

RESUMEN:

Se realizó un estudio para determinar la viabilidad de dotar de software libre y equipos de oficina a las empresas del municipio de Saravena para hacer más cortas las tareas diarias y obtener mayores resultados en la producción. Igualmente, el proyecto podrá fomentar la cultura tecnología en la población y reducir costos a las empresas y garantizar armonía en la información en todas las dependencias. Se evaluaron las posibilidades del mercado con miras a crear una empresa comercializadora de software y hardware. Por último, se determinaron las necesidades de inversión para demostrar su probabilidad desde el punto de vista económico.

Palabras clave: estudio, viabilidad, financiera, ropa, comercialización.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 91

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

CREACION DE EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SOFTWARE Y
HARDWARE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA DEPARTAMENTO
DE ARAUCA

CLAUDIA PATRICIA SANTIAGO LEAL
SANDRA PATRICIA HINESTROZA PACHECO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2012

CREACION DE EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SOFTWARE Y
HARDWARE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA DEPARTAMENTO
DE ARAUCA

CLAUDIA PATRICIA SANTIAGO LEAL
SANDRA PATRICIA HINESTROZA PACHECO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Administración Financiera

Director
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SÁNCHEZ
Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 06:00 p.m.
FECHA SARAVENA, 01 DE NOVIEMBRE DE DE 2012
LUGAR: COLEGIO TECNICO COMERCIAL JOSÉ EUSTASIO RIVERA
JURADOS: LEONARDO MATEUS MARIN
CESAR TORRALBA PEÑA
ELIZABETH GARRIDO ALZATE
TITULO DE LA TESIS: CREACIÓN DE EMPRESA COMERCIALIZADORA
DE SOFTWARE Y HARDWARE UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
DIRECTOR: SANDRA PATRICIA AVENDAÑO SÁNCHEZ
NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES
CLAUDIA PATRICIA SANTIAGO LEAL **Código:** 1490135
SANDRA HINESTROZA PACHECO **Código:** 1490124

NOTA: 3,3(TRES TRES) **CALIFICACIÓN:** APROBADA

PLAN DE ESTUDIOS:
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

FIRMA DE LOS JURADOS:


C.C. 91.279.055 BGA


C.C. 73.713.215 BTA


C.C. 66.736.926 B7VTURA

Vo.Bo.


Coordinador Comité Curricular

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

De manera especial y sincera a la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, por su formación académica y personal en el proceso de nuestra carrera.

Doctor Jose Alirio Tirado, Director Plan de Estudios Administración financiera.

Coordinadora CREAD Saravena, Doctora AMANDA ROJAS, por su apoyo, al Profesional Elvis Gómez Castañeda por su colaboración y su capacidad para guiarnos en este proceso tan importante para dar el primer pasó hacia la realidad.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	15
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACION	18
1.4 OBJETIVOS	21
1.4.1 Objetivo general	21
1.4.2 Objetivos específicos	21
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	22
1.5.1 Alcances	22
1.5.2 Limitaciones	22
2. REFERENTES TEORICOS	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.2 MARCO TEORICO	26
2.3 MARCO LEGAL	28
3. METODOLOGIA	30
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	31
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	31

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	31
4. ESTUDIO DE MERCADO	32
4.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	32
4.2 EL PRODUCTO	32
4.3 EL USUARIO O CONSUMIDOR	33
4.4 DELIMITACION Y DESCRIPCION DEL MERCADO	34
4.4.1 Desarrollo del trabajo de campo	35
4.4.2 Población y tamaño de la muestra	35
4.4.3 Definición del universo y tamaño de la muestra	35
4.4.4 Resultados, gráficas y análisis de la Información	37
4.5 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO	42
4.6 COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA DEL PRODUCTO	43
4.7 LA COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO	43
4.7.1 Forma de pago	44
4.7.2 Precios de venta	44
4.7.3 Canal de distribución	44
4.7.4 Publicidad	45
5. ESTUDIO TECNICO PRODUCTIVO	47
5.1 GENERALIDADES	47
5.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO TECNICO PRODUCTIVO	47
5.3 TAMAÑO	47
5.4 LOCALIZACION	48
5.5 OBRAS FISICAS Y DISTRIBUCION EN PLANTA	48

5.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO	49
5.6.1 Tipo de empresa y aspectos legales	49
5.6.2 Negocio de la empresa	50
5.6.3 Objetivos de la empresa	50
5.6.4 Portafolio de la empresa	51
5.6.5 Estructura administrativa	57
6. ESTUDIO FINANCIERO	60
6.1 GENERALIDADES	60
6.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO FINANCIERO	60
6.3 RECURSOS NECESARIOS PARA LA INVERSION	60
6.3.1 Inversión en activos fijos	61
6.3.2 Cálculo de capital de trabajo	8
6.4 PROGRAMA DE INGRESOS (PLAN DE VENTAS)	62
6.5 DEPRECIACION	64
6.6 ESTRUCTURA DE COSTOS	64
6.6.1 Presupuesto de costos	64
6.6.2 Presupuesto gastos administrativos	66
6.6.3 Presupuesto gastos de ventas	66
6.7 PUNTO DE EQUILIBRIO	67
6.8 FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO	68
6.9 FUENTES DE FINACIACIÓN	68
6.9.1 Amortización del crédito	69
7. EVALUACION DEL PROYECTO	70

7.1 OBJETIVOS DE LA EVALUACION DEL PROYECTO	70
7.2 EVALUACION FINANCIERA	70
7.2.1 Valor presente neto (VPN)	70
7.2.2 Tasa interna de retorno (TIR)	71
7.3 EVALUACION ECONOMICA	72
8. CONCLUSIONES	73
9. RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFIA	75
ANEXOS	77