



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LEIDY JOHANNA

APELLIDOS: GÓMEZ QUINTERO

NOMBRE (S): YURY YANEIRA

APELLIDOS: RIZO MARTÍNEZ

FACULTAD: CIENCIA EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): PEDRO ALFONSO

APELLIDOS: REYES SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA
CENTRO ALARMAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se evaluaron internamente y externamente la situación actual del área financiera y contable de la empresa Centro Alarmas, identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Se elaboraron, los presupuestos de ingresos, costos y gastos según estrategias planteadas. Se proyectaron los estados financieros de la empresa con el fin de prever correctivos según dicha proyección. Igualmente, se realizaron los análisis financieros básicos para identificar posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad. Por ultimo, se aplicaron los métodos de valoración o criterios de inversión del plan financiero.

Palabras claves: diseño, financiero, estratégico, Centro Alarmas, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 112

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

DISEÑO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CENTRO
ALARMAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

LEIDY JOHANNA GÓMEZ QUINTERO
YURY YANEIRA RIZO MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

DISEÑO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA CENTRO
ALARMAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

LEIDY JOHANNA GÓMEZ QUINTERO
YURY YANEIRA RIZO MARTÍNEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administración Financiera

Director
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 29 DEL 2011
LUGAR: CREAD SALA DE FOTOGRAFIA
JURADOS: ISLANDE JESUS CARRILLO GALLO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
ALONSO TOSCANO NIÑO

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA

CENTRO ALARMAS DE LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

| NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES | CODIGO | NOTA | CALIFICACION |
|-------------------------------------|----------------|-------------|---------------------|
| <u>LEIDY JOHANNA GOMEZ QUINTERO</u> | <u>1490097</u> | <u>4.2</u> | <u>CUATRO, DOS</u> |
| <u>YURY YANEIRA RIZO MARTINEZ</u> | <u>1490099</u> | <u>4.2</u> | <u>CUATRO, DOS</u> |

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

| | pág. |
|--------------------------------|-------------|
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN | 16 |
| 1.3 OBJETIVOS | 17 |
| 2. REFERENTE TEORICO | 18 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 18 |
| 2.2 MARCO TEÓRICO | 19 |
| 2.3 MARCO LEGAL | 21 |
| 3. METODOLOGÍA | 24 |
| 3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN | 24 |
| 3.2 POBLACIÓN | 24 |
| 3.3 MUESTRA | 25 |
| 3.4 INSTRUMENTOS | 26 |
| 3.5 FUENTES DE INFORMACIÓN | 27 |
| 3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS | 27 |
| 4. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO | 29 |
| 4.1 DIAGNOSTICO INTERNO | 29 |

| | |
|---|-----|
| 4.2 DIAGNÓSTICO EXTERNO | 36 |
| 4.3 MATRIZ DOFA | 40 |
| 5. ESTUDIO DEL MERCADO | 42 |
| 5.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 42 |
| 5.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 48 |
| 5.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO | 58 |
| 6. OPCIONES ESTRATÉGICAS PARA LA EMPRESA CENTROALARMAS | 65 |
| 6.1 ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO | 66 |
| 6.2 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN | 67 |
| 6.3 ESTRATEGIAS DE TARIFAS | 68 |
| 6.4 ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN DE MERCADO | 68 |
| 6.5 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MERCADO | 69 |
| 6.6 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL PERSONAL | 69 |
| 6.7 ESTRATEGIAS FINANCIERAS | 70 |
| 6.8 PLAN DE ACCIÓN | 70 |
| 6.9 INDICADORES DE GESTION | 77 |
| 7. ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA CENTROALARMAS | 82 |
| 7.1 ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | 82 |
| 8. CONCLUSIONES | 103 |
| 9. RECOMENDACIONES | 105 |

| | |
|--------------|-----|
| BIBLIOGRAFIA | 107 |
| ANEXOS | 108 |