



RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRES: KARIME **APELLIDOS:** LONDOÑO BOTELLO

NOMBRES: LENYS MOISES **APELLIDOS:** CONTRERAS EJIA

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRES: ALONSO **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

TITULO DE LAS TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PROCESADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA LA PORCICULTURA Y GANADERIA UBICADA EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA (NORTE DE SANANDER)

RESUMEN

Con el desarrollo del estudio de factibilidad, se busca evitar riesgos y disminuir incertidumbres en la idea de negocios se deben analizar la forma de contratación, ubicación del proyecto, distribución de planta, recursos necesarios para el desarrollo de la empresa, precios, canales de distribución, publicidad adecuada y definir de acuerdo al comportamiento del cliente cuál será el portafolio de productos más rentable que se deben ofertar.

Palabras clave: Estudio, factibilidad, Planta, Porcicultura

CARACTERÍSTICAS

PAGINAS: 151 PLANOS ILUSTRACIONES

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PROCESADORA DE
ALIMENTOS BALANCEADOS PARA LA PORCICULTURA Y GANADERÍA
UBICADA EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA (NORTE DE SANTANDER).

KARIME LONDOÑO BOTELLO
LENYS MOISES CONTRERAS MEJIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PROCESADORA DE
ALIMENTOS BALANCEADOS PARA LA PORCICULTURA Y GANADERÍA
UBICADA EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA (NORTE DE SANTANDER).

KARIME LONDOÑO BOTELLO
LENYS MOISES CONTRERAS MEJIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Administrador Financiero

ALONSO TOSCANO
Administrador de Empresas
Director

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 AM
FECHA: NOVIEMBRE 16 DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA DE TUTORES
JURADOS: ADOLFO CHARRIA JIMENEZ
MARTHA BEATRIZ DELGADO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PROCESADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA LA PORCICULTURA Y GANADERIA UBICADA EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA (NORTE DE SANTANDER).

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>KARIME LONDOÑO BOTELLO</u>	<u>1490082</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>
<u>LENYS MOISES CONTRERAS MEJIA</u>	<u>1490098</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO, TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VpBo.






COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. EL PROBLEMA	21
1.1 TITULO	21
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.4 JUSTIFICACIÓN	23
1.5 OBJETIVOS	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES	24
1.6.1 Limitaciones	24
1.6.2 Alcances	25
2. MARCO TEÓRICO	26
2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS	26
2.2 BASES TEÓRICAS	27
2.3 BASES LEGALES	30
2.4 BASES CONCEPTUALES	32
3. METODOLOGÍA	34
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	35

3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	37
4. ESTUDIO DE MERCADO	39
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	39
4.1.1 Resultados información porcicultores de la región	39
4.2 ANÁLISIS DEL SECTOR	57
4.2.1 Estructura actual y perspectivas.	57
4.2.2 Tendencias del sector	61
4.2.3 Estadísticas del sector	62
4.3 BARRERAS	66
4.3.1 Barreras de entrada	66
4.3.2 Barreras de salida	67
4.4 PODER DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES	67
4.4.1 Poder de negociación de los clientes	67
4.4.2 Poder de negociación de los proveedores	67
4.5 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	68
4.6 RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES EXISTENTES	69
4.6.1 Análisis de empresas competidoras	69
4.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA	72
4.7.1 Mercado objetivo	72
4.7.2 Justificación del mercado objetivo	72
4.7.3 Estimación del mercado potencial	72
4.7.4 Magnitud de la necesidad	72
4.7.5 Perfil del consumidor o cliente	73

4.7.6 Relación de agremiaciones existentes	73
4.7.7 Análisis del costo del producto frente a la competencia	74
4.7.8 Demanda.	74
4.7.9 Oferta	75
4.8 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	75
4.8.1 Producto	75
4.8.2 Empaque	75
4.8.3. Descripción del producto.	77
4.9 PROVEEDORES	83
4.10 PRECIOS	84
4.10.1 Análisis de precios de venta de mi producto y de la competencia	84
4.10.2 Descuentos.	84
4.10.3 Financiación.	85
4.11 DISTRIBUCIÓN	85
4.11.1 Canales de distribución.	85
4.11.2 Métodos de despacho y transporte.	85
4.11.3 Costos de transporte y seguro.	86
4.11.4 Problemas de bodegaje.	86
4.11.5 Política de inventario producto terminado.	86
4.12 PROMOCIÓN	88
4.13 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	90
4.13.1 Clientes objetivo.	90
4.13.2 Clientes con mayor esfuerzo de venta.	90
4.13.3 Característica del producto para enfatizar en las ventas.	90

4.13.4 Estrategia de precios.	91
4.13.5 Táctica de Venta.	91
4.13.6 Estrategia promocional.	92
4.13.7 Promoción de ventas.	93
4.13.8 Venta personal.	93
4.13.10 Políticas de servicio.	93
4.13.11 Estrategia de distribución.	94
5. ANÁLISIS TÉCNICO	95
5.1 MATERIAS PRIMAS	95
5.1.1 Macronutrientes	95
5.1.2 Insumos	96
5.1.3 Micronutrientes	97
5.2 MAQUINARIA, EQUIPO Y HERRAMIENTAS	99
5.2.1 Equipo de oficina, muebles y enseres	99
5.2.2 Maquinaria y equipo	100
5.3 PROCESO PRODUCTIVO	102
5.3.1 Etapas del proceso productivo.	102
5.3.2 Descripción del proceso productivo.	103
5.3.3 Alimento concentrado.	105
5.3.4 Ficha técnica del producto.	106
5.4 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	107
5.5 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	108
5.5.1 �reas requeridas.	108
5.5.2 Diseño de la planta	109

5.6 CAPACIDAD INSTALADA	112
6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	113
6.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	113
6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	115
6.3 PERSONAL REQUERIDO	116
6.4 JORNADA LABORAL	117
6.5 DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y FUNCIONES	117
6.6 MECANISMOS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y DESARROLLO	126
6.7 PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	126
7. ANÁLISIS FINANCIERO	127
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	127
7.2 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	126
7.3 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	130
7.4 INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	131
7.5 FINANCIACIÓN PROYECTO	132
7.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	132
7.7. DEPRECIACIONES	134
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	134
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	135
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	136
7.11 RAZONES FINANCIERAS	137
7.11.1 Indicador de liquidez	137
7.11.2 Nivel de Endeudamiento	137

7.11.3 Rotación de activos totales	137
7.11.4 Margen bruto de utilidad	138
7.11.5 Margen neto de utilidad	138
7.11.6 Rendimiento del patrimonio	138
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	139
7.12.1 Costos Fijos	139
7.12.2 Margen de contribución	139
7.12.3 Cálculo del punto de equilibrio	139
7.12.4 Comprobación del punto de equilibrio	140
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	141
8.1 ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	141
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	142
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	144
9. CONCLUSIONES	145
10. RECOMENDACIONES	147
BIBLIOGRAFÍA	148
ANEXOS	149