



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JAVIER APELLIDOS: CORTES LEON

FACULTAD: DE CIENCIAS DE LA SALUD

PLAN DE ESTUDIOS: DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ANTONIO JOSÉ APELLIDOS: PALACIO MUÑOZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS DE MARKETING FARMACÉUTICO PARA MEJORAR LAS VENTAS EN LAS DROGUERÍAS INÍRIDA DE PUERTO INIRIDA, GUAINÍA

RESUMEN

En el siguiente trabajo se realizó un diagnóstico de la situación actual del sector comercial en el contexto de las droguerías Inírida. Se establecieron estrategias y políticas a seguir con el propósito de dinamizar las ventas de las droguerías Inírida. Se logró determinar tácticas y acciones adecuadas, tanto internas como externas, que conlleven a desarrollar actividades motivacionales de marketing para beneficiar a las droguerías Inírida.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, Marketing, Farmacéutico, Ventas, Droguerías

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: \_95\_ PLANOS: \_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_ CD ROOM: \_1\_

**ESTRATEGIAS DE MARKETING FARMACÉUTICO PARA MEJORAR LAS VENTAS  
EN LAS DROGUERÍAS INÍRIDA DE PUERTO INIRIDA, GUAINÍA**

**JAVIER CORTES LEON**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA  
SANTIAGO DE CALI**

**2015**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING FARMACÉUTICO PARA MEJORAR LAS VENTAS  
EN LAS DROGUERÍAS INÍRIDA DE PUERTO INIRIDA, GUAINÍA**

**JAVIER CORTES LEON**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Tecnólogo en Regencia  
de Farmacia**

**Director**

**ANTONIO JOSÉ PALACIO MUÑOZ**

**Tecnólogo en Regencia de Farmacia**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA**

**SANTIAGO DE CALI**

**2015**



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**HORA:** 8:30 - 9:00 PM  
**FECHA:** 6 DE MARZO DE 2015  
**LUGAR:** AUDITORIO AMARILLO  
**JURADOS:** ANDRES ANGEL ARANGO  
CRISTIAN ALBERTO VASQUEZ ORTEGA  
LEGBAR EDYE BONILLA VELASCO

**TITULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS DE MARKETING FARMACÉUTICO PARA MEJORAR LAS VENTAS EN LAS DROGUERÍAS INÍRIDA DE PUERTO INIRIDA, GUAINÍA**

**DIRECTOR:** ANTONIO JOSÉ PALACIO MUÑOZ

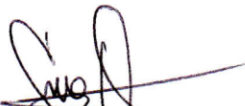
**NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES**

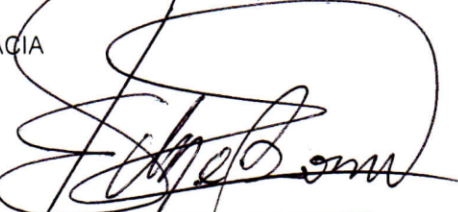
<b>NOMBRE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
JAVIER CORTES LEÓN	1481537	4.1	CUATRO UNO

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA


**FIRMA DE LOS JURADOS:**

  
ANDRES ANGEL ARANGO  
94534362

  
CRISTIAN ALBERTO VASQUEZ ORTEGA  
73185893

  
LEGBAR EDYE BONILLA VELASCO  
16783049

Vo. Bo.

  
**EDWIN MAURICIO MILLAN HERNANDEZ**  
Director Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia  
Facultad de Educación a Distancia y Virtual  
Institución Universitaria Antonio José Camacho

A mi familia por estar presente en mi vida, apoyando mis decisiones, llenando mi vida de alegrías, motivación y esperanza especialmente a mi hija que aunque lejos físicamente, ella está presente todos los días en mis pensamientos y mis oraciones, les dedico este trabajo y los frutos que de él se deriven. A Dios agradezco las oportunidades que puso en mi camino y la voluntad que me ha dado para sacar este proyecto adelante.

A mis jefes y compañeros de la trabajo de las Droguerías Inírida I y II, por posibilitar el desarrollo de este trabajo de grado, por brindar información y retroalimentar mis percepciones, por ser receptivos con esta propuesta y por la experiencia laboral que he desempeñado a su lado en ambas farmacias, mil gracias.

***Javier Cortes León***

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
Introducción	12
1. Planteamiento del problema	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Pregunta problema	15
1.3 Sistematización del problema	16
2. Justificación	17
3. Objetivos	19
3.1 Objetivo general	19
3.2 Objetivos específicos	19
4. Marco referencial	20
4.1 Marco teórico	20
4.2 Marco conceptual	26
4.3 Marco legal	28
4.4 Marco contextual	31
5. Diseño metodológico	34
5.1 Tipo de estudio	34
5.2 Método de estudio	34
5.3 Universo de estudio	34
5.4 Fuentes de recolección de la información	35
6. Análisis de resultados	37
7. Conclusiones	63

8. Recomendaciones	65
Bibliografía	66
Anexos	67