	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1/126
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANDREA PAOLA APELLIDOS: TARAZONA DUQUE
 NOMBRE(S): CRISTIAN ESNEIDER APELLIDOS: RINCÓN CARRASCAL

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSÉ ALIRIO APELLIDOS: TIRADO COLMENARES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BLUSAS CASUALES JUVENILES REVERSIBLES PARA DAMA EN EL MUNICIPIO DE TIBÚ (NORTE DE SANTANDER)”

Se realizó un estudio de viabilidad para determinar, qué tan viable sería la producción de blusas casuales juveniles reversibles en el municipio de Tibú, y así producir blusas casuales reversibles ayudándolos a satisfacer una de las necesidades del ser humano identificando cada una de sus gustos, preferencias a la hora de comprar, para hacerlos sentir cómodos, seguros, y frescos a la hora de salir a realizar sus actividades diarias. El proyecto se enmarca en una investigación descriptiva, empleando el método cuantitativo, con una encuesta aplicada a una muestra poblacional de 376 mujeres ubicadas en el municipio de Tibú. Los resultados permitieron identificar que la creación de la empresa es viable, debido a que inicialmente puede contar con una capacidad instalada obteniendo como resultado 8.112 blusas reversibles al año. Así mismo, se estableció que la ubicación y distribución de la planta de producción, sería en el barrio La Esperanza de este municipio y que la inversión total del proyecto es de \$33.189.525 la cual será financiada con recursos propios.

PALABRAS CLAVES: VIABILIDAD, PRODUCTORA DE BLUSAS, CASUALES, REVERSIBLE, MUNICIPIO DE TIBÚ

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 126 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

“VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BLUSAS CASUALES
JUVENILES REVERSIBLES PARA DAMA EN EL MUNICIPIO DE TIBÚ
(NORTE DE SANTANDER)”

ANDREA PAOLA TARAZONA DUQUE
CRISTIAN ESNEIDER RINCON CARRASCAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2021

“VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BLUSAS CASUALES
JUVENILES REVERSIBLES PARA DAMA EN EL MUNICIPIO DE TIBÚ
(NORTE DE SANTANDER)”

ANDREA PAOLA TARAZONA DUQUE
CRISTIAN ESNEIDER RINCON CARRASCAL

Trabajo de grado presentado para optar al título de
Tecnologos Comerciales y Financieros


Director

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrado de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA	Versión: 1/2013
		Página 1

HORA: 10:00 AM
FECHA: 29 DE MAYO DEL 2021
LUGAR: VIRTUAL
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
ALONSO TOSCANO NIÑO

TITULO DE LA TESIS: “VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BLUSAS CASUALES JUVENILES REVERSIBLES PARA DAMA EN EL MUNICIPIO DE TIBÚ (NORTE DE SANTANDER)”

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

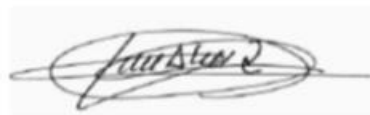
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN	
		LETRA	NÚMERO
<u>ANDREA PAOLA TARAZONA DUQUE</u>	<u>1462389</u>	<u>CUATRO.DOS</u>	<u>4.2 APROBADO</u>
<u>CRISTIAN ESNEIDER RINCON CARRASCAL</u>	<u>1462369</u>	<u>CUATRO.DOS</u>	<u>4.2 APROBADO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

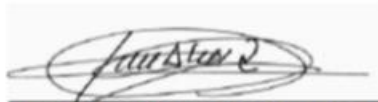


JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

VoBo.



ALONSO TOSCANO NIÑO



JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Agradecimientos

Expresamos nuestro total agradecimiento a Dios, por llenarnos de fuerza y capacidad para alcanzar este gran logro; a nuestros padres, hermanos y demás familiares, por estar ahí siempre y apoyarnos en los buenos y malos momentos; y nuestra más sincera gratitud a José Alirio Tirado Colmenares, director del proyecto, quién de manera decidida estuvo siempre dispuesto a colaborar y a orientarnos para poder cumplir con esta meta. Así mismo, extendemos el agradecimiento a todas las personas del Municipio de Tibú, Norte de Santander, por brindarnos toda la colaboración en la recolección de la información necesaria para realizar la investigación y a la Universidad Francisco de Paula Santander, a los jurados y docentes que aportaron todos sus conocimientos y apoyo incondicional en cada una de las actividades programadas.

Tabla de Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Titulo	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Objetivos de la Investigación	17
1.3.1 General	17
1.3.2 Específicos	17
1.4 Justificación	17
1.5 Limitaciones	18
1.6 Alcances	18
2. Marco de Referencia	19
2.1 Marco Teorico	19
2.1.1 Estudio de viabilidad	19
2.1.2 Estudio de mercado	19
2.1.3 Estudio técnico	20
2.1.4 Estudio financiero	21
2.1.5 Estudio económico	21
2.1.6 Estudio social	21
2.1.7 Estudio ambiental	21

2.2 Marco Conceptual	22
2.3 Marco Legal	25
3. Metodología	29
3.1 Tipo de Investigación	29
3.2 Población	30
3.3 Muestra	31
3.4 Instrumentos	33
3.5 Técnicas de Análisis	33
4. Estudio de Mercado	35
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	36
4.2 Definición del Producto	46
4.3 Análisis del Sector	50
4.3.1 Características del sector	53
4.3.2 Mercado Objetivo	54
4.3.3 Análisis del consumidor / cliente	54
4.3.4 Tendencias de consumo	55
4.4 Fuerzas de Porter	56
4.4.1 Barreras especiales de entrada de negocios	56
4.4.2 Poder de negociación de los proveedores	56
4.4.3 Poder de negociación de los clientes	57
4.4.4 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	58
4.4.5 Rivalidad entre competidores existentes	58
4.5 Demanda Potencial	59

4.6 La Competencia	61
4.6.1 Precio de la competencia	65
4.6.2 Calidad de la competencia	65
4.7 Proveedores	67
4.8 Distribución	67
4.9 Promoción	69
4.10 Estrategias de Mercadeo	71
4.10.1 Estrategia de producto	71
4.10.2 Estrategia de precio	73
4.10.3 Estrategia promocional	75
4.10.4 Estrategia de distribución	76
5. Análisis Técnico	78
5.1 Tamaño del Proyecto	78
5.2 Descripción del Proceso Productivo	82
5.3 Localización del Proyecto	86
5.4 Distribución de Planta	88
5.5 Capacidad Instalada	89
5.6 Maquinaria, Equipo, Muebles y Enseres	90
5.7 Maquinaria y Herramientas	90
6. Análisis Organizacional	93
6.1 Constitución de la Empresa	93
6.2 Estructura Orgánica de la Empresa	96
6.3 Manual de Funciones	97

7. Análisis Financiero	102
7.1 Inversiones en Activos Fijos	102
7.2 Proyección de Gastos Administrativos	103
7.3 Proyección de Gastos Operativos	105
7.4 Inversión Total Requerida	105
7.5 Financiación Proyecto	106
7.6 Proyección de Ventas	106
7.7 Depreciaciones	107
7.8 Estado de Resultados	108
7.9 Flujo de Caja	108
7.10 Balance General Proyectado	109
7.11 Razones Financieras	110
7.12 Punto de Equilibrio (P. E)	112
8. Evaluación Financiera	114
8.1 Análisis del Valor Presente Neto	114
8.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	115
8.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	116
8.3.1 Impacto Social	116
9. Conclusiones	119
10. Recomendaciones	122
Referencias	124
Anexos	126