

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSION	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORO		REVISO		APROBO
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): NARDY GINNETH APELLIDOS: MOLINA CUJABANTE

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ALIRIO APELLIDOS: TIRADO COLMENARES

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE HELADO ASADO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS (NORTE DE SANTANDER)

RESUMEN

Este proyecto se basó en un plan de negocios para una empresa de helado. Para ello, se realizó una investigación tipo cuantitativa, ya que se midieron los conceptos que orientaron teóricamente el proceso de conocimiento. La información se obtuvo mediante una encuesta. La población y muestra corresponde a los habitantes del municipio de Los Patios. Se logró estudiar el mercado que permitió establecer el contexto competitivo de la empresa de helado asado. Seguidamente, se elaboró un análisis técnico y organizacional que optimizó su capacidad. Posteriormente, se establecieron los resultados financieros. Finalmente, se evaluó la viabilidad económica de la empresa de helado asado.

PALABRAS CLAVE: contexto competitivo, plan de negocios, análisis técnico y organizacional.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 136 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Copia No Controlada

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE HELADO ASADO EN EL MUNICIPIO
DE LOS PATIOS (NORTE DE SANTANDER

NARDY GINNETH MOLINA CUJABANTE
LEILA TATIANA LAZARO ORTIZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE HELADO ASADO EN EL MUNICIPIO
DE LOS PATIOS (NORTE DE SANTANDER

NARDY GINNETH MOLINA CUJABANTE

LEILA TATIANA LAZARO ORTIZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Tecnólogo Comercial y Financiero

Director:

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA	Versión:	1/2013
		Página	1

HORA: 11:00 AM
FECHA: 17 DE OCTUBRE DEL 2020
LUGAR: VIRTUAL
JURADOS: ALONSO TOSCANO NIÑO
DOLLY SMITH DIAZ
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

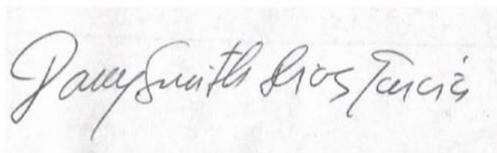
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE HELADO ASADO EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS (NORTE DE SANTANDER)

DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACIÓN	
		LETRA	NÚMERO
<u>NARDY GINNETH MOLINA CUJABANTE</u>	<u>1462289</u>	<u>CUATRO. DOS</u>	<u>4.2 APROBADO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

ALONSO TOSCANO NIÑO

DOLLY SMITH DIAZ



PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

VoBo.



JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	17
1. Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del Problema	19
1.3 Formulación del Problema	21
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes Bibliográficos	25
2.2 Marco Teórico	26
2.2.1 Investigación de mercados	26
2.2.2 Plan de negocios	27
2.2.3 Segmentación del mercado	30
2.2.4 Posicionamiento en el mercado.	31
2.3 Marco Conceptual	31
2.4 Marco Legal	34
3. Diseño Metodológico	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.1.1 Investigación descriptiva	37

3.2 Población y Muestra	38
3.2.1 Población	38
3.2.2 Muestra	38
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	40
3.4 Fuentes de Información	41
3.4.1 Fuentes primarias	41
3.4.2 Fuentes secundarias	41
3.5 Técnicas de Análisis	41
4. Estudio de Mercado	43
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	44
4.2 Definición del Producto	55
4.2.1 Concepto del producto	55
4.2.2 Diferenciación del producto	56
4.2.3 Descripción del producto helado asado	56
4.3 Estudio del Sector	59
4.3.1 Estructura actual y perspectivas	59
4.3.2 Tendencias económicas	62
4.3.3 Tendencias socioculturales	63
4.3.4 Tendencias tecnológicas	64
4.3.5 Tendencias políticas	65
4.3.6 Características del sector retos y desafíos	65
4.3.7 Emprender en el sector de helados	66
4.4 Fuerzas de Porter	67

4.4.1 Barreras especiales de entrada	68
4.4.2 Poder de negociación de clientes y proveedores	68
4.4.3 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	70
4.4.4 Rivalidad entre los competidores	70
4.5 Mercado Objetivo y Segmentación	71
4.6 Demanda Actual del Producto	72
4.6.1 Demanda real	73
4.6.2 Pronóstico de la demanda	74
4.7 Análisis de la Oferta	74
4.7.1 Pronóstico de la oferta	75
4.8 Análisis de la Competencia	75
4.8.1 Aspectos del producto	76
4.8.2 Precios del mercado	76
4.8.3 Ubicación de la Competencia en el mercado	77
4.8.4 Sistemas de comercialización	77
4.9 Proveedores	79
4.10 Precios	80
4.11 Distribución	81
4.12 Promoción	81
4.13 Clientes	82
4.14 Estrategias de Mercadeo	83
4.14.1 Estrategia de producto	83
4.14.2 Estrategia de precios	84

4.14.3 Estrategia promocional	84
4.14.4 Estrategia de servicios	86
4.14.5 Estrategia de distribución	86
5. Análisis Técnico	88
5.1 Proceso Productivo	88
5.2 Materia Primas	91
5.3 Ficha Técnica del Producto	92
5.4 Localización del Proyecto	93
5.5 Distribución de Planta	96
5.6 Equipo de Oficina, Muebles y Enseres	97
5.7 Maquinaria, Equipo y Herramientas	99
5.8 Capacidad Instalada	101
6. Análisis Administrativo	102
6.1 Constitución de la Empresa	102
6.2 Estructura Orgánica de la Empresa	104
6.3 Recurso Humano	105
6.4 Manual de Funciones	105
7. Análisis Financiero	110
7.1 Inversiones en Activos Fijos	110
7.2 Proyección de Gastos Administrativos	112
7.3 Proyección de Gastos Operativos	113
7.4 Inversión total Requerida	114
7.5 Financiación Proyecto	114

7.6 Proyección de Ventas	115
7.7 Depreciaciones	116
7.8 Estados de Resultados Proyectado	116
7.9 Flujo de Caja Neto Proyectado	117
7.10 Balance general Proyectado	118
7.11 Razones Financieras	118
7.12 Punto de Equilibrio (P. E)	121
8. Evaluación Económica	123
8.1 Análisis del Valor Presente Neto	123
8.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	124
8.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	125
9. Conclusiones	128
10. Recomendaciones	131
Referencias Bibliográficas	132
Anexos	135