

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA PICON
SONIDO E ILUMINACIÓN

LISETH PICON ACOSTA
MARY YULIED PEREZ TELLEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA PICON
SONIDO E ILUMINACIÓN

LISETH PICON ACOSTA
MARY YULIED PEREZ TELLEZ

Trabajo de grado presentado para optar el título de:
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director
ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGOS
Administrador de empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE S EMPRESARIALES

HORA: 3:00 P.M
FECHA: 26 de Mayo del 2017

LUGAR: CREAD*OCAÑA

JURADOS: LUIS ALFREDO JIMENEZ RODRIGUEZ

JOSÈ IVAN ARDILA

ANGELA MARÌA SEPÙLVEDA MONTEJO

TITULO DE LA TESIS: "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÈGICO PARA LA EMPRESA PICÓN SONIDO E ILUMINACIÓN"

DIRECTOR: MG. ELMAR JOSÈ CRIADO CASADIEGO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
PICÓN ACOSTA LISETH	1462008	<u>4.1</u>	<u>CUATRO UNO</u>
PEREZ TELLEZ MARY YULIED	1462015	<u>4.1</u>	<u>CUATRO UNO</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÌA EN COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMA DE LOS JURADOS:

Código: 05369

C.C. 11/05/99/92

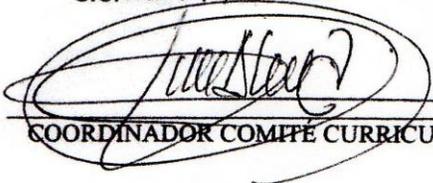
Código: 05355

C.C. 88.144.682

Código: 05422

C.C. 37.315.291

VoBo


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Agradecimientos

Las estudiantes LICETH PICON ACOSTA y MARY YULIED PEREZ TELLEZ, autoras del trabajo de grado expresan sus agradecimientos al director del mismo, administrador de empresas ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGOS, por su apoyo y orientación en el proceso de la elaboración del mismo, de igual forma a todos los docentes y administrativos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del Problema	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 General	17
1.3.2 Específicos	17
1.4 Justificación	18
1.5 Delimitaciones	19
1.5.1 Conceptual	19
1.5.2 Operativa	19
1.5.3 Temporal	20
1.5.4 Geográfica	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Marco Histórico	21
2.1.1 Antecedentes históricos de la planeación estratégica a nivel internacional.	21
2.1.2 Antecedentes históricos de la planeación estratégica a nivel nacional.	22
2.1.3 Antecedentes históricos de planeación estratégica a nivel local.	24
2.1.4 Antecedentes históricos del proceso administrativo a nivel mundial.	26
2.1.5 Antecedentes históricos del proceso administrativo a nivel nacional	29
2.1.6 Antecedentes históricos del proceso administrativo a nivel local.	31

2.2 Marco Conceptual	33
2.3 Marco Teórico	40
2.4 Marco Contextual	44
2.5 Marco Legal	44
2.5.1 Constitución Política de 1991.	44
2.5.2 Código de comercio de Colombia.	45
3. Diseño Metodológico	47
3.1 Tipo de Investigación	47
3.2 Población	47
3.3 Muestra	47
3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de la Información	47
3.5 Procesamiento y Análisis de la Información	47
4. Presentación de Resultados	49
4.1 Análisis de la Situación Actual de la Empresa para Conocer su Funcionamiento	49
4.2 Matriz Axiológica de la Empresa Picón Sonido e Iluminación, con el fin de Mejorar los Procesos Adecuados para su buen Funcionamiento	59
4.3 Organigrama, Manual de Funciones, Procedimientos y Reglamento Interno de Trabajo de la Empresa Acorde a los Cargos Existentes y Necesarios, Logrando un Mejor Desempeño Organizacional	61
4.3.1 Organigrama.	61
4.3.2 Manual de funciones	61
4.3.3 Manual de procedimientos.	72
4.3.4 Reglamento interno de trabajo.	79
4.4 Estrategias para la Implementación de la Estructura Administrativa	116

4.5 Plan Estratégico o Marco Lógico de la Empresa	121
5. Conclusiones	145
6. Recomendaciones	147
Referencias Bibliográficas	148
Anexos	151