

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Yesica Adriana APELLIDOS: Martínez Rincón

NOMBRE(S): Laura Marcela APELLIDOS: Flórez Flórez

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Tecnología Comercial y Financiera

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Josué Antonio APELLIDOS: Márquez Pérez

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “Estudio de Factibilidad para la creación y puesta en marcha de un Centro de Producción y Comercialización de Huevo en el Municipio de Durania”

RESUMEN

Este proyecto se basa en un estudio de factibilidad para crear un centro de comercio y producción de huevos en el municipio de Durania con la finalidad de abastecer y suplir la necesidad de este producto en el municipio y sus alrededores ofreciendo calidad, cantidad y cómodo precio al adquirir este producto, generando empleo para sus habitantes y una disponibilidad del producto para que los consumidores se sientan satisfechos con la compra del huevo nuestro objetivo es expandirnos y abastecer a todo los municipios ganándonos la confianza de nuestros clientes y comerciantes.

PALABRAS CLAVE: Comercialización, consumidores, Durania, huevo, producción.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 106 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: _____

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UN
CENTRO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO EN EL MUNICIPIO DE
DURANIA

YESICA ADRIANA MARTINEZ RINCON
LAURA MARCELA FLOREZ FLOREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
DURANIA

2018

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UN
CENTRO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO EN EL MUNICIPIO DE
DURANIA

YESICA ADRIANA MARTINEZ RINCON

LAURA MARCELA FLOREZ FLOREZ

Tesis de grado presentado como requisito para optar el título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Tutor:

MGS. JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
DURANIA

2018



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 11:40 A.M
FECHA: MARZO 19 DEL 2017
LUGAR: CREAD DURANIA – PUNTO VIVE DIGITAL
JURADOS: JOSEPH ANTONY MARQUEZ VARGAS
DARIEN ANTONIO SANTIAGO PEREZ
ANA GISSEL GUTIERREZ BUITRAGO

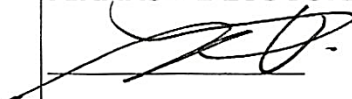
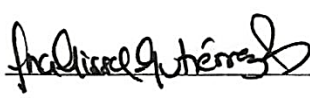
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUEVO EN MUNICIPIO DE DURANIA

DIRECTOR: JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YESICA ADRIANA MARTINEZ RINCON</u>	<u>1461928</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>LAURA MARCELA FLOREZ FLOREZ</u>	<u>1461923</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

 Darlen Antonio Santiago Perez  Ana Gissel Gutierrez Buitrago

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	11
1. Problema de Investigación	12
1.1 Titulo	12
1.2 Planteamiento del Problema	12
1.3 Formulación del Problema	13
1.4 Sistematización del Problema	13
1.5 Justificación	13
1.6 Objetivos	14
1.6.1 Objetivo general.	14
1.6.2 Objetivos específicos.	14
1.7 Alcances y Limitaciones	14
1.7.1 Alcances.	14
1.7.2 Limitaciones.	15
1.8 Delimitaciones	15
1.8.1 Delimitación Espacial	15
1.8.2 Delimitación Temporal.	15
1.8.3 Delimitación Conceptual.	15
2. Marco de Referencia	17
2.1 Marco Teórico	17
2.2 Antecedentes	21
2.2.1 Antecedente Internacional.	21

2.2.2 Antecedente Nacional.	23
2.2.3 Antecedente Local.	24
2.3 Marco Contextual	24
2.4 Marco Conceptual	25
2.5 Marco Legal	26
2.6 Marco Espacial	28
2.7 Marco Temporal	28
2.8 Hipótesis	29
3. Marco Metodológico	30
3.1 Tipo de Estudio	30
3.2 Método de Investigación	31
3.3 Tipo de Investigación	31
3.3.1 Cuantitativa.	31
3.3.2 Cualitativa.	31
3.4 Descripción de la Población	32
3.5 Operalización de Variables	32
3.6 Población y Muestra	33
3.6.1 Población.	33
3.6.2 Muestra.	33
3.7 Sistematización de Variables	33
3.8 Tratamiento de la Información	34
3.8.1 Técnicas para la recolección de la información.	34
3.8.2 Técnicas para el procesamiento de la información.	35

3.8.3 Presentación de la Información.	35
3.8.4 Análisis de la información.	35
3.9 Estudio de Mercado.	36
3.10 Diagnóstico de Mercadeo	43
4. Recursos	69
4.1 Elementos Administrativos	68
4.2 Personas que Participan en el Proceso	68
5. Presupuesto para la investigación	69
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Referencias Bibliográficas	72
Anexos	75