

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** EFRAIN JOSÉ **APELLIDOS:** RUÍZ VILLAMIZAR

**NOMBRE(S):** \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** JOSÉ ALEJANDRO **APELLIDOS:** MARTÍNEZ ORTIZ

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS TÉCNICOS DE MOTOCICLETAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

### RESUMEN

En este proyecto se plantea una propuesta para la creación de una empresa de servicios técnicos de motocicletas en la ciudad de Cúcuta, la cual tuvo como objetivo general el diseño del mismo, a través de un estudio de mercado, del establecimiento de la cultura organizacional y administrativa, de la ejecución de un estudio técnico, de la determinación del impacto ambiental que se pueda generar y por último la evaluación financiera y socioeconómica del proyecto. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa, mediante la cual se aplicó como instrumento una encuesta, que estará dirigida a habitantes de la comuna 2 que sean propietarios de motos, con el fin de conocer la percepción del mantenimiento que se realiza actualmente.

**PAABRAS CLAVES:** Estudio de mercado, viabilidad financiera, rentabilidad, serviteca.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 70 **PLANOS:**     **ILUSTRACIONES:**     **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS  
TÉCNICOS DE MOTOCICLETAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

EFRAIN JOSÉ RUÍZ VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS  
TÉCNICOS DE MOTOCICLETAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

EFRAIN JOSÉ RUIZ VILLAMIZAR

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de  
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director:

JOSÉ ALEJANDRO MARTÍNEZ ORTIZ

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 8:30 A. M  
**FECHA:** MARZO 24 DEL 2017  
**LUGAR:** CREAD SALA 3  
**JURADOS:** MARTHA BEATRIZ DELGADO  
JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS TÉCNICOS DE MOTOCICLETAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**DIRECTOR:** JOSE ALEJANDRO MARTINEZ ORTIZ

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>EFRAIN JOSE RUIZ VILLAMIZAR</u>	<u>1461763</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

Martha Beatriz Delgado  
04657  
VoBo.

Jose Alexander Duran Perez  
05434

Jose Alirio Tirado Colmenares

Jose Alejandro Martinez Ortiz  
**COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR**

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. El Problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del Problema	13
1.3 Objetivos de la Investigación	14
1.3.1 General	14
1.3.2 Específicos	14
1.4 Justificación	14
1.5 Limitaciones	15
1.6 Alcances	15
2. Marco Teórico	17
2.1 Antecedentes de la Investigación	17
2.2 Bases Teóricas	18
2.3 Bases Legales	21
2.4 Bases Conceptuales	24
3. Metodología	28
3.1 Tipo de Investigación	28
3.2 Población	28
3.3 Muestra	28
3.4 Etapas	30
4. Resultados y Análisis	31

4.1 Estudio de Mercado para Identificar las Oportunidades y Amenazas a Tener en Cuenta en la Apertura del Taller	31
4.2 Estructura organizacional y administrativa para la creación de la empresa	43
4.2.1 Organigrama	43
4.2.2 Misión, Visión	44
4.2.3 Descripción de funciones y perfil de los colaboradores	44
4.3 Estudio Técnico que Determine las Instalaciones, Maquinaria y toda la Herramienta con la que se va a Dotar el Taller	47
4.4 Impacto Ambiental que Puede Generar la Puesta en Marcha del Taller, para Tomar medidas que Disminuyan dicha Contaminación con un Programa de Manejo de Residuos	49
4.5 Evaluación Económica, Financiera y Socioeconómica del Proyecto para Determinar los Ingresos, Costos, Gastos y demás Variables que se Requieran	51
4.5.1 Evaluación económica y financiera	51
4.5.2 Evaluación socioeconómica	54
5. Conclusiones	60
6. Recomendaciones	61
Referencias Bibliográficas	62
Anexos	64