



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
RESUMEN TRABAJO DE GRADO



AUTORES:

NOMBRES: INGRID DANIRIS **APELLIDOS:** CARVAJALINO SARMIENTO
NOMBRES: MAYRA ALEJANDRA **APELLIDOS:** LEAL RAVELO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRES: MAYRA ESPERANZA **APELLIDOS:** FOLIACO ALBINO

TÍTULO DEL TRABAJO: DIAGNÓSTICO DE LA VENTA DE ROPA INFORMAL EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA Y CONSIDERACIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 1429 DE 2010

RESUMEN:

En este proyecto se caracterizó al microempresario de ropa informal del centro de la ciudad de Cúcuta, seguidamente se realizó un análisis de la situación actual sobre la relevancia que puede llegar a tener la implementación de la ley 1429 de 2010 “Ley de Formalización y generación de Empleo.

Finalmente se formuló un plan de acción para los microempresarios de ropa informal del centro de la ciudad de Cúcuta estableciendo sus indicadores de gestión.

Palabras claves: diagnóstico, plan de acción, empleo, ropa.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 99 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

DIAGNÓSTICO DE LA VENTA DE ROPA INFORMAL EN EL CENTRO DE LA CIUDAD
DE CÚCUTA Y CONSIDERACIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 1429

DE 2010

INGRID DANIRIS CARVAJALINO SARMIENTO

MAYRA ALEJANDRA LEAL RAVELO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2015

DIAGNÓSTICO DE LA VENTA DE ROPA INFORMAL EN EL CENTRO DE LA CIUDAD
DE CÚCUTA Y CONSIDERACIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 1429
DE 2010

INGRID DANIRIS CARVAJALINO SARMIENTO

MAYRA ALEJANDRA LEAL RAVELO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Tecnología Comercial y Financiera

Directora

MAYRA ESPERANZA FOLIACO ALBINO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 5:00 P.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 29 DEL 2015
LUGAR: SALA DE TUTORES EDIFICIO CREAD
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
ALONSO TOSCANO NIÑO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: DIAGNOSTICO DE LA VENTA DE ROPA INFORMAL EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE CUCUTA Y CONSIDERACIONES SOBRE LA IMPLEMENTACION DE LA LEY 1429 DE 2010.

DIRECTOR: MAYRA ESPERANZA FOLIACO ALBINO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>INGRID DANIRIS CARVAJALINO S.</u>	<u>1461707</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>MAYRA ALEJANDRA LEAL RAVELO</u>	<u>1461711</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:




VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. El Problema	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	19
1.3 Objetivos de la Investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	19
1.5 Limitaciones	20
1.6 Alcances	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Marco Teórico	22
2.1.1 Definiciones de informalidad	22
2.1.2 Criterios DANE para la medición de la informalidad	23
2.1.3 Enfoque de Hernando de Soto	23
2.1.4 Estudio de Ghana, La OIT (1972)	24
2.1.5 Empleo Informal	26
2.2 Antecedentes de la Investigación	27
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Legal	32
2.5 Sistema de Hipótesis	34

3. Marco Metodológico	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Población	37
3.3 Muestra	37
3.4 Instrumentos para la Recolección de la Información	39
3.5. Técnicas de Recolección de Datos	39
4. Análisis del Mercado	41
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	41
4.1.1 Clientes	41
5. Diagnostico	60
5.1 Descripción General del Comercio Informal	60
5.2 Modalidades de Comercio Informal	62
5.2.1 Vendedores callejeros estacionarios	63
5.2.2 Vendedores callejeros semiestacionarios	64
5.2.3 Vendedores callejeros ambulantes	64
5.3 Formas de Ejercer el Comercio Informal Callejero	66
5.3.1 Según los medios de trabajo utilizados	66
5.3.2 Según el tiempo de desempeño en el oficio	68
5.3.3 Según la jornada de trabajo	68
5.3.4 Según sus ingresos	69
5.4 Conflictos Generados por la Venta Informal	69
5.5 Rasgos Culturales Asociados al Vendedor Informal	71

5.6 Diagnóstico Socioeconómico del Vendedor Informal de Ropa de la Ciudad de Cúcuta	73
5.7 Formalización a Partir de la Ley 1429 de 2010	78
5.7.1 Descripción de la informalidad	78
5.7.2 La ley 1429 de 2010.	80
5.7.3 Impacto de la Ley 1429 de 2010.	82
5.7.4 Estrategias para la implementación de la Ley 1429 del 2010	87
6. Conclusiones	89
7. Recomendaciones	92
Bibliografía	95
Anexos	97