



**GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS
BIBLIOTECARIOS**

Código

FO-SB-
12/v0

ESQUEMA HOJA DE RESUMEN

Página

1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): EDWIN **APELLIDOS:** SÁNCHEZ GARCÍA

NOMBRE(S): EDWARD ALFIRIO **APELLIDOS:** NIETO CORONEL

NOMBRE(S): ROBINSON **APELLIDOS:** FUENTES SERRANO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUDY STELLA **APELLIDOS:** VILLAMIZAR VILLAMIZAR

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE AREPAS DE MAÍZ EN EL COMPLEJO PENITENCIARIO DE CUCUTA, SECTOR NORTE

RESUMEN

Para el desarrollo del proyecto se tiene como objetivo determinar los elementos factibles para la elaboración de arepas de maíz en el Complejo Penitenciario de Cúcuta, sector norte. Se utiliza un tipo de investigación exploratoria y descriptiva del Complejo Penitenciario y Carcelario Metropolitano de Cúcuta sector Norte. La población carcelaria del año del 2016 es de 2800 internos, quienes se pueden beneficiar del proyecto. La muestra está conformada por personas con edades entre 18 y 65 años repartidos en cada patio del complejo norte. Los resultados presentan el diagnóstico a través de la aplicación de DOFA para conocer la situación actual. Seguidamente, se define la localización e infraestructura de la planta para la producción de arepas. Se diseña un plan de acción que permite identificar las estrategias administrativas y operacionales para la ejecución del proyecto. Por último, se analiza el mercado objetivo para el posicionamiento del producto, de manera que se fortalezca el plan de reintegración social.

PALABRAS CLAVE: diagnóstico estratégico, producción de arepas, centro penitenciario, reintegración social.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 93 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE AREPAS DE MAÍZ EN EL
COMPLEJO PENITENCIARIO DE CUCUTA, SECTOR NORTE

EDWIN SANCHEZ GARCIA

EDWARD ALFIRIO NIETO CORONEL

ROBINSON FUENTES SERRANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2016

ESTUDIO DE FACIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE AREPAS DE MAÍZ EN EL
COMPLEJO PENITENCIARIO DE CUCUTA, SECTOR NORTE

EDWIN SÁNCHEZ GARCÍA

EDWARD ALFIRIO NIETO CORONEL

ROBINSON FUENTES SERRANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Tecnólogo Comercial Financiero

Directora:

LUDY STELLA VILLAMIZAR VILLAMIZAR

Administradora de Empresas

Especialista Alta Gerencia

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 11:00 A.M.
FECHA: 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2016
LUGAR: COMPLEJO PENITENCIARIO DE CÚCUTA
JURADOS: RAFAEL SALAS OBREGON
LUIS FERNANDO GUARDIOLA
RUBIELA RUEDA RUEDA

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE AREPAS DE MAÍZ EN EL COMPLEJO PENITENCIARIO Y CARCELARIO DE CÚCUTA SECTOR NORTE

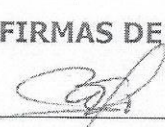
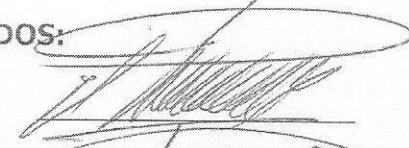
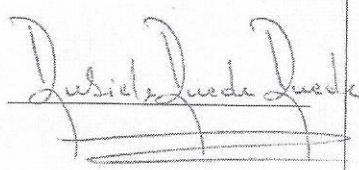
DIRECTOR: LUDY VILLAMIZAR VILLAMIZAR

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>EDWIN SANCHEZ GARCIA</u>	<u>1461670</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>EDWARD ALFIRIO NIETO CORONEL</u>	<u>1461650</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>ROBINSON FUENTES SERRANO</u>	<u>1461655</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.




COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.2.1 Descripción	16
1.2.2 Delimitación	16
1.2.3 Definición	16
1.2.4 Formulación del problema	17
1.3 Objetivos de la Investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	17
1.5 Limitaciones	19
1.6 Alcances	19
2. Marco Teórico	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Reseña histórica del INPEC	20
2.1.2 Reseña histórica del Rancho	20
2.1.3 Historia general de la arepa	23
2.1.4 Industrialización de la arepa en Colombia	25
2.1.5 Misión del INPEC	26
2.1.6 Visión del INPEC	27

2.1.7	Objetivos del INPEC	27
2.2	Bases Teóricas	27
2.2.1	Matriz DOFA	27
2.2.1.1	Análisis externo	28
2.2.1.2	Análisis interno	29
2.2.2	Planeación estratégica	30
2.2.3	Mercadeo	31
2.3	Bases Legales	32
2.3.1	Ley 65 de 1993	32
2.3.2	Ley 633 del 2000	38
2.4	Definición de Términos	39
2.5	Sistema de Hipótesis	43
2.6	Sistema de Variables	44
2.6.2	Variable independiente	44
2.6.3	Variable interviniente	44
2.7	Mapa de Instrumentos	44
3.	Diseño Metodológico	45
3.1	Tipo de Investigación	45
3.1.1	Investigación exploratoria	45
3.1.2	Investigación descriptiva	46
3.2	Población	47
3.3	Muestra	47
3.4	Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos	50
3.5	Técnica de Análisis	52

3.5.1 Análisis de resultados	52
3.6 Técnica de Recolección de Datos	53
4. Diagnóstico Inicial	54
4.1 Reseña Histórica	54
4.1.1 Reseña histórica del Rancho	54
4.1.2 Creación y función del Rancho	54
4.2 Caracterización de las Internos	54
4.3 Ubicación Geográfica del rancho	55
4.4 Organización y Estado Actual de la Empresa	56
4.5 Convenio del INPEC – con la Universidad Francisco de Paula Santander	56
4.6 Costo por Unidad de la Arepa suministrada por el Grupo Serví Alimentar	57
4.7 Principales Elementos Utilizados para el Proyecto	57
4.7.1 Horno de cadena para arepas	57
4.7.2 Utensilios	58
4.7.3 Materia prima	59
4.7.4 Estudio del proceso	60
5. Diagnóstico Estratégico	62
5.1 Análisis Interno	62
5.2 Análisis Externo	63
6. Localización e Infraestructura de la Planta de Producción de Arepas	64
6.1 Descripción del Rancho	65
6.2 Rancheros que se Dividen Así	66
7. Plan de Acción	67
7.1 ¿Para Qué Sirve un Plan De Acción?	67

7.2 Proyectos Estratégicos	68
7.3 Acciones Estratégicas	69
7.4 Presupuesto Estratégico	72
8. Estrategias Administrativas	74
8.1 Estrategias de Precio	74
8.1.1 Estrategias de promoción la táctica de promoción será esencialmente visitando a los clientes para tomar los pedidos	75
8.1.2 Estrategias de plaza	75
8.1.3 Estrategias de publicidad	75
8.1.4 Lema	75
9. Análisis del Mercado Objetivo	76
9.1 Clientes Internos	77
9.2 Clientes Externos	77
10. Plan de reintegración Social	78
11. Conclusiones	79
12. Recomendaciones	81
Referencias Bibliográficas	82
Anexos	83