



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): JULIAN ANDRES **APELLIDOS:** ULLOA SAAVEDRA

NOMBRE (S): YANETH **APELLIDOS:** OCHOA ROLON

NOMBRE (S): MARÍA ANTONIA **APELLIDOS:** ZERPA MACHADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): FABIO **APELLIDOS:** DUARTE CEPEDA

TITULO DE LA TESIS: CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMUNITARIA DE CALZADO EN EL MUNICIPIO DE SALAZAR DE LAS PALMAS, DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

La Asociación se crea a través de lazos solidarios y conciencia colectiva y colaboración de la Alcaldía de Salazar de Las Palmas y el SENA, de la cual no solamente se van a producir bienes de capital, sino también intelectuales, que ayuden al nacimiento de líderes comunitarias preparadas para enfrentar con competencia las nuevas exigencias de un mundo globalizado y neoliberal, con un objetivo profundo de crear empresa, erradicar pobreza y miseria. La idea de crear una Asociación de Calzado, surgió para mejorar los aspectos socio económicos del Municipio de Salazar de Las Palmas, creando un tejido social que forme líderes para impulsar la región, con el ánimo de dar valor a una población olvidada por el gobierno departamental y por el Estado. Este tejido social.

Palabras claves: Asociación, empresa, calzado Sena

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 169 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD-ROM:** 1

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMUNITARIA DE CALZADO EN EL
MUNICIPIO DE SALAZAR DE LAS PALMAS, DEPARTAMENTO NORTE DE
SANTANDER**

**JULIAN ANDRES ULLOA SAAVEDRA
YANETH OCHOA ROLON
MARIA ANTONIA ZERPA MACHADO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA
2014**

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMUNITARIA DE CALZADO EN EL
MUNICIPIO DE SALAZAR DE LAS PALMAS, DEPARTAMENTO NORTE DE
SANTANDER**

**JULIAN ANDRES ULLOA SAAVEDRA
YANETH OCHOA ROLON
MARIA ANTONIA ZERPA MACHADO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogos Comerciales y Financieros**

**Director
FABIO DUARTE CEPEDA
Administrador Financiero**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA
2014**



FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: MARZO 10 DEL 2014
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: MARTHA BEATRIZ DELGADO
LUISA STELLA PAZ MONTES
LUIS AGUSTO FORERO SEPULVEDA

TITULO DE LA TESIS: CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMUNITARIA DE CALZADO EN EL MUNICIPIO DE SALAZAR DE LAS PALMAS, DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

DIRECTOR: FABIO DUARTE CEPEDA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>JULIAN ANDRES ULLOA SAAVEDRA</u>	<u>1461441</u>	<u>4.5</u>	<u>MERITORIA</u>
<u>YANETH OCHOA ROLON</u>	<u>1461475</u>	<u>4.5</u>	<u>MERITORIA</u>
<u>MARIA ANTONIA ZERPA MACHADO</u>	<u>1461473</u>	<u>4.5</u>	<u>MERITORIA</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

Martha Beatriz Delgado Luisa Stella Paz Montes Luis Augusto Forero Sepulveda

VoBo.

Luis Agusto Forero Sepulveda
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

DEDICATORIA

La familia es una de las joyas más preciadas que uno puede tener, sin la familia uno no puede conseguir la fuerza necesaria para lograr las metas. Este documento es un esfuerzo grande que involucra a muchas personas cercanas a mí. Es por eso que dedico esta tesis a: mi mamá y a mi esposa.

Julian A. Ulloa S.

DEDICATORIA

A mis hijos Yener Albeiro y Brenda Catalina Jácome Ochoa, quienes han sido mi inspiración y motivación para los esfuerzos que he hecho en mi vida para superarme en mi formación personal y quienes al final han soportado cada situación difícil que pasamos debido a esos esfuerzos. Dios los bendiga por eso.

Yaneth Ochoa Rolón

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis hijos: Camilo Andres, Dora y Andrea Marrugo Zerpa quienes me motivan a salir adelante, y quienes son la razón de mi vida. A mi madre Ida Mercedes de Zerpa y a mis hermanos, Luis, Cecilia, María Mercedes, Alvaro, Stella Gladys y Martha Zerpa Machado quienes me apoyaron todo el tiempo física y emocionalmente depositando su esperanza en mi. Gracias por su apoyo incondicional.

María A. Zerpa M.

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar nuestra carrera profesional hemos logrado uno de nuestros objetivos en nuestras vidas y queremos darles las gracias de manera especial a las personas que nos apoyaron superando todos los obstáculos para lograrlo, con todo respeto y amor agradecemos este triunfo:

A DIOS TODO PODEROSO, por sus bendiciones e iluminarnos nuestro camino, darnos la inteligencia y brindarnos la fuerza necesaria, para poder lograr uno de nuestros grandes propósitos en nuestra vida profesional.

Nos complace de sobre manera a través de este trabajo exteriorizar nuestros sinceros agradecimientos a la Universidad Francisco de Paula Santander especialmente al Plan de Estudios de Administración Comercial y Financiera, y en ella a los distinguidos docentes quienes con su profesionalismo y ética puesto de manifiesto en las aulas enrumban a cada uno de los que acudimos con sus conocimientos que nos servirán para ser útiles a la sociedad.

A nuestro Director Fabio Duarte Cepeda, por su valiosa orientación y apoyo para la conclusión del mismo; al Director del Plan de Estudios Alirio Tirado, quien con su excelente respaldo e interés hicieron posible la realización de este estudio.

Al Sr. Alcalde Miguel Alberto Rojas y la Dra. Claudia Montejo, quienes con su excelente respaldo e interés hicieron posible la creación de esta Asociación.

También queremos agradecer al Ing Robert Franco, Director Académico de Calzado del SENA y a los Instructores: Juan Carlos, Pedro Luis, Martha Ligia y Ruth Mary, quienes con su formación y apoyo hicieron posible la Creación de la Asociación de Calzado en el Municipio de Salazar de las Palmas.

Así mismo, queremos expresar nuestros agradecimientos a todos quienes estuvieron vinculados de alguna manera a este proyecto y a quienes nos acompañaron y con un granito de arena hicieron un inestimable aporte.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	18
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	20
1.1 PROBLEMA	20
1.1.1 Planteamiento del problema.	20
1.1.2 Objetivos de la Investigación.	21
1.1.3 Justificación.	22
1.1.4 Limitaciones.	25
1.1.5 Alcances.	25
1.2 MARCO TEORICO	26
1.2.1 Antecedentes Históricos de la Investigación.	26
1.2.2 Contexto general del calzado.	30
1.2.3 Antecedentes Bibliográficos.	33
1.2.4 Bases Teóricas.	34
1.2.5 Bases Legales.	40
1.2.6 Definición de Términos.	49
1.2.7 Sistema de Hipótesis.	52
1.2.8 Sistema de Variables.	52
1.2.9 Operacionalización de variables.	52
2. ANÁLISIS DEL MERCADO	53
2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	53
2.1.1 Objetivo general.	53
2.1.2 Objetivos específicos:	53
2.2 METODOLOGÍA PARA CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA	53
2.2.1 Demanda.	54
2.2.2 Tipo de demanda del proyecto.	54

2.2.2 Determinación del universo.	55
2.2.3 Tamaño de la muestra.	55
2.2.4 Recolección de la información.	56
2.2.5 Procesamiento de la información	57
2.3 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	57
2.4 MERCADO OBJETIVO	58
2.5 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	59
2.5 ANÁLISIS DE FUERZAS DE PORTER	60
2.5.1 Tendencias Culturales.	60
2.5.2 Poder adquisitivo de los consumidores.	60
2.5.3 Proyección de la demanda.	60
2.5.4 Análisis de la Oferta.	60
2.5.5 Clientes potenciales.	60
2.5.6 Competencia.	61
2.5.7 Proveedores.	62
2.5.8 Análisis de los precios.	63
2.5.9 Análisis y tendencias del sector.	63
2.5.10 Barreras de entrada y de salida.	65
2.6 PLAN DE MARKETING	65
2.6.1 Objetivos del plan de marketing.	65
2.6.2 Objetivos financieros.	66
2.6.3 Las 4 P'S. Producto.	66
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	73
3.1 TIPO DE EMPRESA	73
3.2 NATURALEZA JURÍDICA Y REGIMÉN DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA	74
3.3 OBJETO SOCIAL	74
3.4 LOGO Y SLOGAN	75
3.5 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	75
3.5.1 Misión.	75
3.5.2 Visión.	75

3.5.3 Valores:	75
3.5.4 Objetivos.	76
3.5.5 Filosofía.	77
3.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	77
3.6 ANÁLISIS DOFA	88
4. ESTUDIO TÉCNICO	90
4.1 MACRO LOCALIZACIÓN	90
4.2 LAS PRINCIPALES EMPRESAS NACIONALES DE CALZADO COLEGIAL Y DEPORTIVO	93
4.3 MICROLOCALIZACIÓN	94
4.3.1 Ubicación	94
4.3.2 Sectores	94
4.4 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	97
4.4.1 Calzado colegial.	97
4.4.2 Calzado deportivo.	97
4.5 DESCRIPCION DEL PROCESO	102
4.6 MATERIA PRIMAS E INSUMOS	105
4.7 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	107
4.8 CAPACIDAD INSTALADA	110
4.9 MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	111
5. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	113
5.1 SISTEMA DE FINANCIAMIENTO	113
5.1.1 Capital de trabajo.	113
5.1.2 Inversiones.	113
5.1.3 Fuentes de financiación.	114
5.1.4 Endeudamiento.	114
5.2 FLUJO DE CAJA Y ESTADOS FINANCIEROS	114
5.2.1 Flujo de caja	114
5.2.2 Balance general	115
5.2.3 Estado de resultados.	115

5.2.4 Costos de producción.	120
5.2.5 Presupuesto de nomina	121
5.2.6 Presupuesto de gastos administrativos.	122
5.2.7 Presupuestos de ingresos	124
5.3 EVALUACION DEL PROYECTO	125
5.3.1 Tasa Interna de retorno (TIR).	125
5.3.2 Valor Presente Neto (VPN).	126
5.3.2 Punto de equilibrio	126
5.3.3 Relación costo / beneficio y recuperación de la inversión.	127
5.4 INDICADORES FINANCIEROS	127
5.4.1 Endeudamiento.	127
5.4.2. Capital de trabajo.	127
5.4.3 Análisis financiero de Rotación de cartera.	127
6. CONCLUSIONES	129
6. RECOMENDACIONES	130
BIBLIOGRAFIA	131
ANEXOS	132