



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): JUAN CAMILO **APELLIDOS:** YANES SÁNCHEZ

NOMBRE (S): JHONNY JOSUÉ **APELLIDOS:** SUÁREZ AVENDAÑO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSÉ IGNACIO **APELLIDOS:** GÓMEZ

TÍTULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN AUTO LAVADO Y CENTRO DE SERVICIOS AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se planteó el estudio para definir la ubicación. Se realizó, el estudio de mercados para establecer la oferta y demanda para este tipo de negocios. Por ultimo, se formuló la proyección financiera para analizar la rentabilidad del nuevo negocio.

Palabras clave: estudio de factibilidad, el montaje de un auto lavado, centro de servicios automotriz en la ciudad de Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 93

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN AUTO LAVADO Y CENTRO
DE SERVICIOS AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

JUAN CAMILO YANES SÁNCHEZ
JHONNY JOSUÉ SUÁREZ AVENDAÑO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN AUTO LAVADO Y CENTRO
DE SERVICIOS AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

JUAN CAMILO YANES SÁNCHEZ
JHONNY JOSUÉ SUÁREZ AVENDAÑO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director

JOSÉ IGNACIO GÓMEZ
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 29 DEL 2014
LUGAR: CREAD SALA 3
JURADOS: JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ
IVAN ENRIQUE VILLAMIZAR RODRIGUEZ
GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

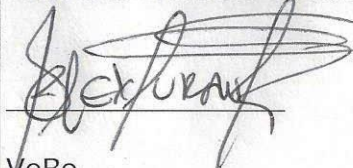
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN AUTO LAVADO Y CENTRO DE SERVICIOS AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ

| NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES | CODIGO | NOTA | CALIFICACION |
|-------------------------------------|----------------|-------------|---------------------|
| <u>JUAN CAMILO YANES SANCHEZ</u> | <u>1461362</u> | <u>4.0</u> | <u>CUATRO. CERO</u> |
| <u>JHONNY JOSUE SUAREZ AVENDAÑO</u> | <u>1461367</u> | <u>4.0</u> | <u>CUATRO. CERO</u> |

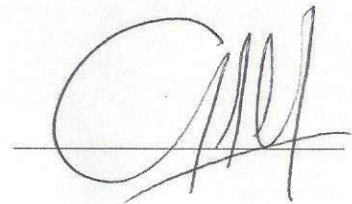
PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.



COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR



CONTENIDO

| | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN | 13 |
| 1.3 OBJETIVOS | 13 |
| 1.3.1 Objetivo general | 13 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 13 |
| 2. REFERENTES TEORICOS | 14 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 14 |
| 2.2 MARCO TEORICO | 16 |
| 2.3 MARCO LEGAL | 21 |
| 3. METODOLOGÍA | 25 |
| 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 25 |
| 3.2 POBLACIÓN | 25 |
| 3.3 MUESTRA | 25 |
| 3.4 INSTRUMENTOS | 26 |
| 3.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS | 26 |
| 4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 28 |
| 4.1 ANÁLISIS ENTORNO | 28 |
| 4.2 MODELO DE PORTER | 31 |
| 5. INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO | 32 |

| | |
|---|----|
| 5.1 DEFINICIÓN DE PROBLEMA Y OBJETIVO INVESTIGACIÓN | 32 |
| 5.2 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 32 |
| 5.3 MUESTRA | 33 |
| 5.4 INSTRUMENTOS | 33 |
| 5.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 34 |
| 5.6 ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA | 35 |
| 5.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA | 44 |
| 5.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA | 46 |
| 5.9 DEMANDA PROYECTADA | 48 |
| 6. PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO | 49 |
| 6.1 VISIÓN | 49 |
| 6.2 MISIÓN | 49 |
| 6.3 POLÍTICAS Y VALORES | 49 |
| 6.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO | 50 |
| 6.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | 50 |
| 6.6 ESTRATEGIA DE MERCADEO | 50 |
| 6.7 IMPLEMENTACIÓN | 51 |
| 6.8 SERVICIO | 52 |
| 6.9 PRECIO | 53 |
| 6.10 LOGÍSTICA | 54 |
| 6.11 COMUNICACIÓN | 56 |
| 6.12 POSICIONAMIENTO | 60 |
| 6.13 PLAN DE ACCIÓN | 62 |

| | |
|---|----|
| 7. PRESUPUESTO MONTAJE Y PLAN ESTRATÉGICO | 65 |
| 7.1 PRESUPUESTO MENSUAL | 65 |
| 7.2 PLAN DE INVERSIÓN | 66 |
| 7.3 ANÁLISIS FINANCIERO | 67 |
| 7.4 PUNTO DE EQUILIBRIO | 70 |
| 7.5 PROYECCIÓN VENTAS POR MES | 70 |
| 8. ESTADOS FINANCIEROS | 72 |
| 8.1 RAZONES E INDICADORES FINANCIEROS DE UTILIDAD PARA EL PROYECTO | 73 |
| 8.2 CONCLUSIÓN FINANCIERA | 73 |
| 9. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL | 74 |
| 9.1 OBJETIVO | 74 |
| 9.2 DESCRIPCIÓN DE CARGOS | 75 |
| 9.3 SALARIOS | 78 |
| 9.4 ASPECTOS LEGALES | 79 |
| 9.5 OBSERVACIONES GENERALES | 81 |
| 9.6 TRÁMITES TRIBUTARIOS DEL ORDEN NACIONAL | 81 |
| 10. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL | 83 |
| 11. IMPACTO AMBIENTAL | 84 |
| 12. CONCLUSIONES | 85 |
| 13. RECOMENDACIONES | 86 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 87 |
| ANEXOS | 88 |