



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ANYELA PAOLA **APELLIDOS:** CHAPARRO RODRIGUEZ

NOMBRE (S): EIRLEN SELENIA **APELLIDOS:** MEDINA MARTINEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JULIO ALBERTO **APELLIDOS:** OSPINA

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO AL AREA COMERCIAL PARA LA EMPRESA LABORATORIOS FANUEL FARMACEUTICA S.A.S EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

RESUMEN:

Se desarrolló una investigación de mercados que permitió detectar los cambios en las preferencias del mercado del distribuidor y en los impulsores (Médicos) de la línea de productos nutricionales, cicatrizantes, gástricos y generales. También, se estableció el objetivo al área comercial. Igualmente, se propusieron estrategias adecuadas, al logro del objetivo propuesto por el área comercial. Por ultimo se diseño el contenido de los planes consecuentes con los objetivos identificados.

PALABRAS CLAVE: plan estratégico al área comercial, empresa laboratorios Fanuel Farmaceutica S.A.S

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 73

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATEGICO AL AREA COMERCIAL PARA LA EMPRESA LABORATORIOS
FANUEL FARMACEUTICA S.A.S EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ

EIRLEN SELENIA MEDINA MARTINEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA EN

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2015

PLAN ESTRATEGICO AL AREA COMERCIAL PARA LA EMPRESA LABORATORIOS
FANUEL FARMACEUTICA S.A.S EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ

EIRLEN SELENIA MEDINA MARTINEZ

Trabajo presentado como requisito para optar por al título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director

JULIO ALBERTO OSPINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA EN

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 25 DEL 2014
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: IVAN ENRIQUE VILLAMIZAR RODRIGUEZ
LUDY STELLA VILLAMIZAR
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO AL AREA COMERCIAL PARA LA EMPRESA
LABORATORIO FANUEL FARMACEUTICAS S.A.S EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: JULIO ALBERTO OSPINA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ANYELA PAOLA CHAPARRO RODRIGUEZ</u>	<u>1461323</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>EIRLEN SELENIA MEDINA MARTINEZ</u>	<u>1461332</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:




VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Descripción del Problema	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	14
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos	14
2. Referentes Teóricos	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Marco Teórico	17
2.3 Marco Legal	20
3. Metodología	24
3.1 Tipo de Investigación	24
3.2 Población	24
3.3 Muestra	25
4. Análisis de la Situación Actual de la Empresa	27
4.1 Capacidad Liderazgo	27
4.2 Capacidad Administrativa	28
4.3 Capacidad de Talento Humano	29
4.4 Capacidad Financiera	29
4.5 Capacidad de Mercadeo	29
4.6 Matriz DOFA	30

5. Investigación y Segmentación de Mercado	32
5.1 Definición de Problema y Objetivo Investigación	32
5.2 Instrumentos: La Encuesta	32
5.3 Análisis de la Demanda	42
5.4 Análisis de la Oferta	44
5.5 Demanda Proyectada	44
6. Plan Estratégico de Mercadeo	46
6.1 Visión	46
6.2 Misión	46
6.3 Políticas y Valores	46
6.4 Segmentación de Mercado	47
6.5 Objetivos Estratégicos	47
6.6 Estrategia de Mercadeo	47
6.7 Productos	48
6.8 Precio al Público	51
6.9 Logística	55
6.10 Comunicación	57
6.11 Plan de Acción	60
7. Presupuesto del Plan Estratégico	64
7.1 Presupuestos	64
7.2 Promocional al Cuerpo Médico	64
7.3 Promocional al Canal	64
7.4 Proyección de Ventas	65

8. Responsabilidad Social y Empresarial	66
9. Impacto Ambiental	67
10. Conclusiones	68
11. Recomendaciones	69
Referencias Bibliograficas	70
Anexos	71