

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): INGRID MAYERLIS **APELLIDOS:** FIGUEROA JAIMES

NOMBRE(S): CARLOS WILFREDO **APELLIDOS:** NEME VARGAS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ERNESTO **APELLIDOS:** LÓPEZ SANTOS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA GRANJA PORCICOLA, CRIA, LEVANTA, CEBA Y COMERCIALIZACION DE CERDOS VIVOS EN CANAL, EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

RESUMEN

Este proyecto tiene como finalidad realizar el desarrollo de un plan de negocios para la creación de una granja porcícola en el municipio de Arauca. Para esto, se aplica un tipo de investigación bajo metodología aplicada, que permite determinar los gustos y preferencias del mercado sobre las condiciones del producto para atender las preferencias alimentarias y nutricionales. Se toma como población a los diferentes expendios de carne de cerdo ubicados en la plaza de mercado del municipio de Arauca. También se toman los restaurantes que operan los fines de semana y que ofrecen carne de cerdo en las diferentes presentaciones. En los resultados se presenta el modelo administrativo, financiero, operativo y de mercado acorde al tipo de empresa. Seguidamente, se diseña la granja a las exigencias de la idea de negocio y la capacidad instalada en relación a reglamentación legal y medioambiental para la puesta en marcha de una granja porcícola.

PALABRAS CLAVES: Producción porcícola, carne en canal, estudio de mercado, viabilidad financiera.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 63 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA GRANJA PORCICOLA, CRIA,
LEVANTA, CEBA Y COMERCIALIZACION DE CERDOS VIVOS EN CANAL, EN EL
MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

INGRID MAYERLIS FIGUEROA JAIMES

CARLOS WILFREDO NEME VARGAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
CREAD ARAUCA

2017

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA GRANJA PORCICOLA, CRIA,
LEVANTA, CEBA Y COMERCIALIZACION DE CERDOS VIVOS EN CANAL, EN EL
MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

INGRID MAYERLIS FIGUEROA JAIMES

CARLOS WILFREDO NEME VARGAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Tecnólogo Comercial y Financiero

Director

ERNESTO LÓPEZ SANTOS

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

CREAD ARAUCA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 9:00 am

FECHA: Arauca, 18 de marzo de 2017

LUGAR: HOTEL SANBARA

JURADOS: JAIME SARMIENTO TOCARIA
ALEXIS ALARCON HERRERA
CARLOS FERNANDO SAAVEDRA VARGAS

TÍTULO DE LA TESIS: "PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA PORCICOLA, CRÍA, LEVANTA, CEBA Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS VIVOS EN CANAL, EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA".

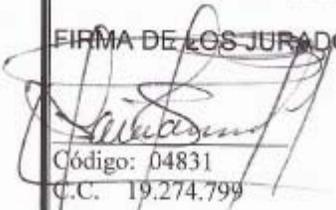
DIRECTOR: ERNESTO LOPEZ SANTOS

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>INGRID MAYERLIS FIGUEROA JAIMES</u>	<u>1461263</u>	<u>3.8</u>	<u>APROBADO</u>
<u>CARLOS WILFREDO NEME VARGAS</u>	<u>1461272</u>	<u>3.8</u>	<u>APROBADO</u>

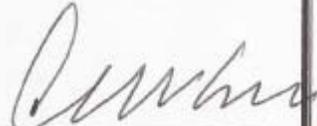
PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LOS JURADOS


Código: 04831
C.C. 19.274.799


Código: 05462
C.C. 13.512.002


Código: 05886
C.C. 13.717.346

Vo.Bo.


COORDINADOR COMITÉ CURRÍCULAR

Contenido

	pág.
Introducción	11
1. El Problema	12
1.1 Planteamiento del Problema	12
1.2 Objetivos	13
1.2.1 General	13
1.2.2 Específicos	13
1.3 Justificación	14
1.4 Limitaciones	14
1.5 Alcances	15
2. Marco de Referencia	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Marco Contextual	17
2.3 Marco Conceptual	18
2.4 Marco Teórico	20
2.5 Bases Legales	24
2.6 Definición de Términos	29
3. Metodología	32
3.1 Tipo de Investigación	32
3.2 Población	32
3.3 Muestra	32
3.4 Instrumentos	34
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	34

3.6 Técnicas de Análisis	35
3.7 Estudio Piloto o Prueba Piloto	35
4. Estudio de Mercado	36
5. La Empresa Porcicola	42
5.1 Misión	42
5.2 Visión	42
5.3 Objetivos Generales y Estratégicos de la Empresa	42
5.4 Estructura Organizacional	43
5.5 Entidades de Apoyo y Fuentes de Financiación	43
5.6 Aspectos Legales	44
5.7 Análisis del Mercado	44
6. Estudio Financiero	47
6.1 Inversiones	47
6.2 Costos Incurridos	49
6.3 Planeación Ingreso por Ventas	55
6.4 Flujo de Caja Proyectado	56
6.5 Valor Presente Neto	58
6.6 Tasa Interna de Retorno	59
7. Conclusiones	60
8. Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63