

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	<b>1/1</b>

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

**AUTOR(ES):**

**NOMBRE(S):** FANNY YAMILE      **APELLIDOS:** PEÑALOZA SANTOS  
**NOMBRE(S):** BEATRIZ      **APELLIDOS:** GOMEZ CALLE

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES  
**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE(S):** CARLOS FERNANDO      **APELLIDOS:** SAAVEDRA VARGAS

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS):** PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE QUESOS CRIOLLOS EN CORRAL S.A.S EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

**RESUMEN**

El proyecto de investigación tiene como finalidad el montaje y puesta en operación de una empresa productora y comercializadora de quesos criollos araucanos en el municipio de Arauca, con el propósito de ingresar al mercado de la comercialización de subproductos derivados de la leche y abastecer el mercado real y potencial detectados en el estudio de mercado. Para ello, se elabora una investigación descriptiva en la cual se recolecta la información y seleccionan los datos necesarios para llevar a cabo el proyecto. En los resultados se analiza y establece por medio de encuesta un estudio de mercado. Seguidamente, se realiza el estudio técnico y organizacional, para determinar la inversión, costos y presupuestos para el montaje del proyecto de la quesera. Igualmente, se determina un método adecuado. Se identifica la estructura administrativa adecuada que requiera el proyecto para su inicio, puesta en marcha y desarrollo de producción y comercialización. Finalmente, se evalúa la viabilidad económica que tendrá el proyecto.

**PALABRAS CLAVE:** Comercializadora, mercado, estudio de mercado, producción.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PÁGINAS:** 175      **PLANOS:**             **ILUSTRACIONES:**             **CD ROOM:** 1

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE QUESOS CRIOLLOS EN CORRAL S.A.S  
EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

FANNY YAMILE PEÑALOZA SANTOS

BEATRIZ GOMEZ CALLE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE QUESOS CRIOLLOS EN CORRAL S.A.S  
EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

FANNY YAMILE PELOZA SANTOS

BEATRIZ GOMEZ CALLE

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administración Comercial y Financiera

Director:

CARLOS FERNANDO SAAVEDRA VARGAS

Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 7:00 pm

FECHA: 23 de septiembre de 2017

LUGAR: Hotel Sanbara – Salón Romano

JURADOS: JAIME SARMIENTO TOCARIA  
ALEXIS ALARCON HERRERA  
MARCO ALIRIO MARTINEZ GRATEROL

TITULO DE LA TESIS: "PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE QUESOS CRIOLLOS EN CORRAL S.A.S EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA".

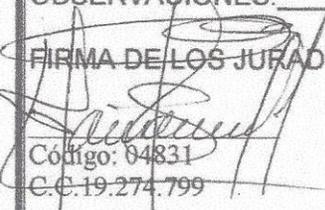
DIRECTOR: CARLOS FERNANDO SAAVEDRA VARGAS

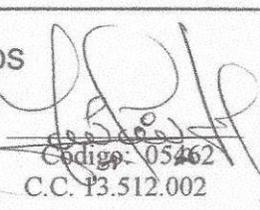
NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>FANNY YAMILE PEÑALOZA SANTOS</u>	<u>1461256</u>	<u>4.3</u>	<u>APROBADO</u>
<u>BEATRIZ GOMEZ CALLE</u>	<u>1461261</u>	<u>4.3</u>	<u>APROBADO</u>

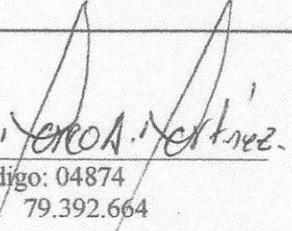
PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS

  
Código: 04831  
C.C. 19.274.799

  
Código: 05462  
C.C. 13.512.002

  
Código: 04874  
C.C. 79.392.664

Vp.Bo.

  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	23
1. Problema	25
1.1 Titulo	25
1.2 Planteamiento del Problema	25
1.3 Planteamiento del Problema	27
1.4 Objetivos	29
1.4.1 Objetivo general	29
1.4.2 Objetivos específicos	30
1.5 Justificación	30
1.5.1 Justificación social	33
1.5.2 Justificación económica	33
1.5.3 Justificación ambiental	33
1.6 Delimitaciones	33
1.6.1 Temática	33
1.6.2 Espacial	33
1.6.3 Alcance	35
2. Marco Teórico	36
2.1 Cadena láctea	36
2.1.1 Lácteos en el departamento de Arauca	39
2.2 Antecedentes de la Investigación	40
2.3 Bases Teóricas	42
2.4 Bases Legales	46

2.4.1 Normatividad sanitaria y urbana	46
2.4.2 Normatividad ambiental	48
2.4.3 Normatividad laboral y protección social	49
2.4.4 Normas tributarias	50
3. Metodología de la Investigación	51
3.1 Recopilación de Información	51
3.1.1 Técnicas de recolección de información	51
3.1.1.1 La entrevista	51
3.1.1.2 La observación	51
3.1.1.3 La información documental	52
3.2 Población	52
3.3 Muestra	53
3.3.1 Tipo de muestreo	56
3.4 Instrumentos	56
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	56
3.5.1 Fuentes de obtención de la información	57
3.6 Técnica de Análisis de Información	57
3.6.1 Resultados encuesta aplicada a consumidores	59
3.6.2 Resultados encuesta aplicada a negocios	66
3.7 Segmento del Mercado	72
4. Estudio Socio-Económico	75
4.1 Población	75
4.2 Educación	75
4.3 Religión	77

4.4 Cultura	77
4.5 Actividad Económica	78
4.6 Empleo	79
4.7 Salud	80
4.8 Vivienda	81
4.9 Servicios Públicos	82
4.10 Agua	82
4.11 Tenencia de tierras	82
4.12 Actividad Agropecuaria	83
5. Estudio de Mercado	87
5.1 Definición del Producto	87
5.1.1 Usos	87
5.1.2 Consumidores	87
5.1.3 Presentación	87
5.1.4 Características físicas	87
5.2 Análisis de la Oferta	88
5.2.1 Oferta de queso criollo salado	88
5.2.2 Oferta de queso de mano	88
5.2.3 Distribución geográfica del mercado de consumo	89
5.3 Análisis de la Demanda	89
5.3.1 Demanda de queso criollo salado	89
5.3.2 Demanda de queso de mano	90
5.4 Demanda Insatisfecha	91
5.4.1 Fuentes primarias	92

5.5 Análisis de la Demanda Futura	93
5.5.1 Características de los principales productores	94
5.5.2 Importaciones del producto	94
5.6 Análisis de precios	94
5.6.1 Proyección de precios	94
5.6.2 Análisis histórico y proyección de precios	95
5.6.3 Determinación del costo unitario total	95
5.7 Canales de Comercialización y Distribución del Producto	97
5.7.1 Canales de comercialización	97
5.7.2 Selección del canal de comercialización	97
5.8 Mercado de Insumos	97
5.8.1 Fuentes de abastecimiento de equipos, materias primas e insumos	98
5.9 Análisis del Cliente	98
5.10 Análisis de la Competencia	98
5.11 Plan de Mercadeo	101
5.11.1 Estrategia básica de marketing	101
5.11.2 Mercado objetivo	102
5.11.3 Posicionamiento	102
5.11.3.1 Posicionamiento genérico	102
5.11.3.2 Posicionamiento específico	102
5.11.3.3 Frase de posicionamiento	102
5.11.4 Estrategia de producto	102
5.11.5 Dimensión del producto	102
5.11.5.1 Análisis del producto	102

5.11.6 Estrategia de diseño	104
5.11.7 Estrategia de marca	104
5.11.8 Diseño de la marca	104
5.11.8.1 Mascota	104
5.11.8.2 Eslogan	105
5.11.8.3 Logo símbolo	105
5.11.9 Atributos	105
5.11.10 Beneficios	105
5.11.11 Valores	106
5.11.12 Personalidad	106
5.11.13 Estrategia de empaque	106
5.11.13.1 Empaque primario	106
5.11.13.2 Empaque secundario	106
5.11.13.3 Estrategia de etiqueta	106
5.11.14 Estrategia de precios	108
5.11.15 Estrategia de comunicación	109
5.11.16 Promoción de ventas	109
5.11.16.1 Estrategia en punto de venta	109
5.11.16.2 Publicidad	109
5.11.16.3 Relaciones públicas	109
5.11.16.4 Políticas de servicio	109
6. Estudio Técnico	111
6.1 Tamaño Del Proyecto	111
6.1.1 Capacidad de producción	111

6.2 Organización	111
6.3 Localización	112
6.3.1 Macro localización	112
6.3.1.1 Aspectos físicos	112
6.3.1.2 Aspectos demográficos y económicos	112
6.3.2 Micro localización	113
6.4 Selección del Proceso Productivo	113
6.4.1 Proceso de producción de queso criollo salado	113
6.4.2 Proceso de producción del queso criollo de mano	116
6.4.2.1 Descripción técnica del proceso productivo de los quesos criollos Araucanos	119
6.4.2.2 Equipo necesario para el proceso de producción	125
6.5 Aditivos Usados en la Elaboración de Quesos	128
6.5.1 Cloruro de calcio	128
6.5.2 Coagulantes	128
6.5.3 Sal	128
6.6 Estrategias de Producción	129
6.6.1 Necesidades de inversión en equipos para la producción de quesos criollos araucanos empacados al vacío	129
6.6.2 Costos de materias primas para la elaboración de quesos criollos araucanos empacados al vacío para el primer año	130
6.6.3 Equipos y accesorios administrativos ,requeridos para la empresa	131
6.6.4 Costo de personal administrativo y de producción	131
7. Estudio Legal	132
7.1 Aspectos Legales	132

7.1.1 Tipo de sociedad	132
7.1.2 Beneficios de conformar una S.A.S	133
7.1.3 Requisitos para conformar la S.A.S	134
7.1.4 Requisitos para matricula empresarios Persona Natural	135
7.1.5 Requisitos sanitarios para los manipuladores de alimentos	136
7.1.6 Trámites para legalización de la empresa	138
7.1.7 Legislación vigente	139
7.1.7.1 Normatividad sanitaria y urbana	139
7.1.7.2 Normatividad ambiental	142
7.1.7.3 Normatividad laboral y protección social	143
7.1.7.4 Normas tributarias	144
8. Estudio Administrativo	145
8.1 Estructura Organizacional de la Empresa Quesos el Corral S.A.S	145
8.2 Misión	145
8.3 Visión	146
8.4 Actividades, Tareas y Funciones por las Diferentes Dependencias o Areas de la Empresa	146
8.4.1 Área de producción	146
8.4.2 Área administrativa	146
8.4.3 Área de mercadeo y ventas	148
8.5 Perfiles y Funciones de los Cargos	148
8.5.1 Gerente	148
8.5.2 Ingeniero de alimentos	149
8.5.3 Operario de producción	150

8.5.4 Secretaria	150
8.5.5 Auxiliar de servicios generales	151
8.5.6 Mercadotecnista	151
8.5.7 Vendedor	152
9. Estudio Financiero	153
9.1 Supuestos Macroeconomicos	153
9.2 Presupuesto de Venta Año 1	153
9.3 Costo Unitario Proyectado Mano de Obra	154
9.4 Presupuesto de Otros Costos de Fabricación	154
9.5 Costos Unitarios Totales y Margen de Ganancia	155
9.6 Presupuesto Gastos de Administración	155
9.7 Presupuesto Gastos de Ventas Año 1	156
9.8 Inversión Inicial	156
9.9 Inversiones Diferidas	157
9.10 Inversiones Fijas	157
9.11 Depreciacion de Activos Fijos y Diferidos	158
9.12 Proyección de Ventas	159
9.13 Proyección de los Ingresos por Ventas	159
9.14 Costos de Producción	159
9.15 Clasificación Costos Variables y Fijos	160
9.16 Punto de Equilibrio en Unidades	160
9.17 Punto de Equilibrio en Ingresos	161
9.18 Grafica del Punto de Equilibrio	161
9.19 Balance General Proyectado	162

9.20 Estado de Resultados	163
9.21 Flujo De Caja Proyectado	163
10. Análisis de Resultados Estudio Financiero	165
11. Conclusiones	166
Referencias Bibliográficas	168
Anexos	169