

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARY YURIEL **APELLIDOS:** LEÓN GARZA
NOMBRE(S): WILSON **APELLIDOS:** DÍAZ CASTILLO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): GUSTAVO ADOLFO **APELLIDOS:** LA ROTTA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA ORGANIZACIÓN CAMARA JUNIOR INTERNACIONAL CÚCUTA (JCI CÚCUTA) APLICANDO LA NORMA ISO 26000

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un Programa de Responsabilidad Social Empresarial para la organización Cámara Júnior Internacional Cúcuta (JCI Cúcuta). Se utiliza un tipo de investigación descriptiva, con la finalidad de formular nuevos planteamientos y profundizar en los hechos existentes. La población es la organización Cámara Júnior Internacional Cúcuta (JCI Cúcuta), con 25 miembros activos. Los resultados presentan las dimensiones organizacionales que permiten construir la metodología del Programa de Responsabilidad Social Empresarial para la JCI Cúcuta. Igualmente, se establecen los parámetros para realizar el autodiagnóstico organizacional para el programa utilizando la norma ISO 26000. Por último, se diseñan los indicadores para el programa de RSE propuesto para la JCI Cúcuta. El proyecto es un aporte a entidades sin ánimo de lucro que requieran implementar de una forma óptima un programa de RSE, con las herramientas para medir su impacto social, sus relaciones con los stakeholders y desarrollo a nivel interno.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social empresarial, impacto social, ISO 26000

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 132 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO EN RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA ORGANIZACIÓN CAMARA JUNIOR
INTERNACIONAL CÚCUTA (JCI CÚCUTA) APLICANDO LA NORMA ISO 26000

MARY YURIEL LEÓN GARZA

WILSON DÍAZ CASTILLO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2016

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO EN RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA ORGANIZACIÓN CAMARA JUNIOR
INTERNACIONAL CÚCUTA (JCI CÚCUTA) APLICANDO LA NORMA ISO 26000

MARY YURIEL LEÓN GARZA

WILSON DÍAZ CASTILLO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director

GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 8:00 A.M.
FECHA: 11 DE MAYO DEL 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO
JURADOS: JOSE ORLANDO GARCIA MENDOZA
JOSE ALEJANDRO MARTINEZ
MAYRA ESPERANZA FOLIACO

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA ORGANIZACIÓN CÁMARA JUNIOR INTERNACIONAL CÚCUTA (JCI CÚCUTA) APLICANDO LA NORMA ISO 26000

DIRECTOR: GUSTAVO ADOLFO LA ROTA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>MARY YURIEL LEON GARZA</u>	<u>1461045</u>	<u>3.4</u>	<u>TRES. CUATRO</u>
<u>WILSON DIAZ CASTILLO</u>	<u>1461046</u>	<u>3.4</u>	<u>TRES. CUATRO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

ps.
mart

VoBo.

[Signature]
[Signature]
[Signature]
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.2.1 Formulación del problema	17
1.3 Objetivos de la Investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	18
1.5 Alcances	19
1.6 Limitaciones	20
2. Marco Teórico	21
2.1 Antecedentes Bibliográficos	21
2.2 Bases Teóricas	23
2.2.1 Responsabilidad social empresarial (RSE)	23
2.2.2 Pacto Mundial de la ONU	31
2.2.3 Indicadores ETHOS de responsabilidad social empresarial	33
2.2.4 Indicadores de responsabilidad social empresarial	37
2.3 Bases Legales	44
2.3.1 Constitución política de Colombia	44
2.3.2 Ley 070 de 2010	46
2.3.3 Sentencia C-608 de 2010 de la Corte Constitucional	47

2.3.4 Declaración universal de los derechos humanos	48
2.3.5 Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo	48
2.3.6 Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y política social	49
2.3.7 Green paper.	50
2.3.8 Modelos de gestión nacional e internacional.	50
2.4 Definición de Términos	54
2.5 Sistema de Hipótesis	58
2.6 Sistema de Variables	58
3. Diseño Metodológico	59
3.1 Tipo de Investigación	59
3.2 Población	59
3.3 Muestra	59
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
4. Propuesta de Dimensiones Organizacionales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la Cámara Júnior Internacional Cúcuta (JCI Cúcuta)	62
4.1 Cámara Júnior Internacional - JCI	62
4.2 Cámara Júnior Internacional Colombia – JCI Colombia y Cámara Júnior Internacional Cúcuta – JCI Cúcuta	76
4.3 Dimensión Organizacional Interna de Responsabilidad Social Empresarial – RSE	80
4.3.1 Gestión de los recursos humanos (miembros voluntarios)	83
4.3.2 Seguridad y salud en el trabajo	87
4.3.3 Gestión del impacto ambiental en la JCI Cúcuta	88
4.3.4 Gobernanza de la organización: miembros de la asamblea e integrantes de la	

junta directiva (elegidos para cada año) en JCI Cúcuta	90
4.4 Dimensión Organizacional Externa de Responsabilidad Social Empresarial – RSE	92
4.4.1 Comunidades locales	93
4.4.2 Socios - grupos de interés externos (External Stakeholders)	98
4.4.3 Derechos Humanos	102
5. Propuesta Diseño de Programa de Responsabilidad Social Empresarial Para JCI Cúcuta	105
5.1 Propuesta de Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para JCI Cúcuta y Autodiagnóstico Organizacional	105
5.1.1 Primera dimensión.	106
5.1.2 Segunda dimensión	111
5.1.3 Tercera dimensión	114
5.1.4 Cuarta dimensión	115
5.1.5 Quinta dimensión	117
5.1.6 Sexta dimensión	119
6. Conclusiones	122
7. Recomendaciones	128
Referencias Bibliográficas	130