



RESUMEN TESIS DE GRADO
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
RESUMEN TESIS DE GRADO



AUTOR (ES):

NOMBRE (S): YULLY MELISSA **APELLIDOS:** ARÉVALO PEÑARANDA

NOMBRE (S): LINA ALEJANDRA **APELLIDOS:** MALDONADO NAVARRO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ELMAR JOSÉ **APELLIDOS:** MALDONADO NAVARRO

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIBRERÍA BARBOSA DE LA CIUDAD DE OCAÑA

RESUMEN:

La empresa Librería Barbosa actualmente, no tiene precisaba herramientas fundamentales como: misión, visión, objetivos, metas, políticas y estrategias visiblemente determinadas para su buen desarrollo; por tanto un esfuerzo que encaucen mejores resultados, en el estado actual, sería infructuoso.

Algunos de los problemas más incidentes, detectados en la empresa, fueron carencia de un sistema automatizado para el control de inventario y de ventas; falta de información agrupada en manuales para la descripción de las diferentes actividades administrativas, de funcionamiento y operación; por tanto no cuenta con descripciones de cargos, exposición de tareas, ni controles de medición del desempeño, en cuanto a la gestión tradicional. Para enmendar la situación puntualizada, en este estudio se llevó cabo el direccionamiento estratégico

Palabras clave: direccionamiento estratégico, control de inventario, ciclo contable, rentabilidad y liquidez

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 118 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD-ROM: 1

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIBRERÍA BARBOSA DE LA CIUDAD DE OCAÑA

YULLY MELISSA ARÉVALO PEÑARANDA

LINA ALEJANDRA MALDONADO NAVARRO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2015

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIBRERÍA BARBOSA DE LA CIUDAD DE OCAÑA

YULLY MELISSA ARÉVALO PEÑARANDA

LINA ALEJANDRA MALDONADO NAVARRO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director:

ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGO

Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE S EMPRESARIALES

HORA: 11 A.M.

FECHA: 28 de Noviembre del 2014

LUGAR: CREAD*OCAÑA

JURADOS: HODREY GIMENA DURÀN MALDONADO

JAVIER NUMA NUMA

JOSÈ IVÀN ARDILA

TITULO DE LA TESIS: “PLAN ESTRATEGICO PARA LA LIBRERÍA BARBOSA DE LA CIUDAD DE OCAÑA”

DIRECTOR: MG. ELMAR JOSÈ CRIADO CASADIEGO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
YULLY MELISSA AREVALO PEÑARANDA	1460982	<u>3.9</u>	<u>TRES NUEVE</u>
LINA ALEJANDRA MALDONADO NAVARRO	1460959	<u>3.9</u>	<u>TRES NUEVE</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:

Hodrey Gimena Duràn M.
Código: 05794
C.C. 37.332.075

Javier Numa Numa
Código: 05456
C.C. 13762966

Josè Ivàn Ardila
Código: 05335
C.C. 88.144.682
Ocaña

VoBo

[Signature]
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	15
1. Plan Estratégico para la Librería Barbosa de la Ciudad de Ocaña	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema	17
1.3 Descripción del Problema	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	18
1.5 Delimitaciones	19
1.5.1 Delimitación conceptual	19
1.5.2 Geográfica	19
1.5.3 Temporal	19
1.5.4 Operativa	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Marco Histórico	21
2.1.1 Antecedentes de la planeación estratégica	21
2.1.2 Antecedentes históricos.	24
2.2 Marco Teórico	24
2.3 Marco Conceptual	27
2.3.1 Estrategas	27

2.3.1.1	Planeación Estratégica	27
2.3.1.2	Matrices: matriz DOFA	33
2.3.1.3	Direccionamiento estratégico	36
2.3.1.4	Objetivos corporativos	37
2.3.1.5	Principios corporativos	37
2.3.1.6	Valores corporativos	38
2.3.1.7	Plan estratégico	39
2.4	Marco Legal	44
3.	Diseño Metodológico	52
3.1	Tipo de Investigación	52
3.2	Población	52
3.3	Muestra	53
3.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	53
3.5	Técnicas de Procedimientos y Análisis de la Información	53
3.6	Resultados de la Investigación de Mercados	53
3.6.1	Entrevista realizada a la propietaria de la Librería	53
3.6.2	Encuesta realizada a los empleados de la Librería Barbosa	54
3.6.3	Diagnostico.	62
4.	Resultados y Discusión	65
4.1	Declaración de las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades de las áreas:	
	Administrativa y Contable	65
4.1.1	Área administrativa	65
4.1.2	Área financiera	66

4.2 Esbozo de las Herramientas: Visión, Misión, Estructura Organizacional, y Manual de Funciones	66
4.2.1 Visión	66
4.2.2 Misión	67
4.2.3 Organigrama	68
4.2.4 Manual de funciones	68
4.3 Formalización del Ciclo Contable con sus Respectivos Documentos Contables, Registro de Libros Diario, Mayor y Balances y Preparación de Estados Financieros	77
4.3.1 Diseño del sistema contable	77
4.3.2 Propósito y naturaleza del sistema de información contable	78
4.3.3 Estructura de un sistema contable	78
4.3.4 Normatividad	79
4.3.5 Estructura del sistema contable a aplicar	80
4.3.6 Sistema contabilidad externa o financiera	85
4.3.7 Libros contables	87
4.3.8 Soportes contables	94
4.3.9 Catalogo de cuentas con base en el P.U.C	101
4.3.10 Estados financieros	109
5. Conclusiones	113
6. Recomendaciones	114
Bibliografía	115
Anexos	116