



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): FRAN ALEXIS

APELLIDOS: ORTIZ ZAMBRANO

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSE RICARDO

APELLIDOS: MORALES RAMIREZ

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZADORA Y
DISTRIBUIDORA DE ROPA - LINEA JEANS - CREACIONES BLUE SKY CA

RESUMEN:

Se logró Ofrecer nuevas alternativas en diseño y confección de jeans, garantizando exclusividad, diseño, servicio y excelente calidad, Obteniendo información relacionada, mediante entrevistas no estructuradas realizadas a propietarios y empleados. Así mismo se Creo un instrumento recolector de información para tabular que tan factible es el plan de negocios para la comercializadora. Posteriormente se Diseñó un programa financiero y organizacional, tomando en consideración las necesidades y recursos económicos actuales y por ultimo se analizó la información ya recopilada, seleccionándola y organizándola detalladamente, determinando así los alcances en el mercado y las necesidades del mismo.

Palabras Claves: Plan De Negocios, Ropa, Jeans, Creaciones Blue Sky Ca, Diseño, Confecciones, Servicio, Programa Financiero, Mercado.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 66

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE
ROPA - LINEA JEANS - CREACIONES BLUE SKY CA

FRAN ALEXIS ORTIZ ZAMBRANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE
ROPA - LINEA JEANS - CREACIONES BLUE SKY CA

FRAN ALEXIS ORTIZ ZAMBRANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director:
JOSE RICARDO MORALES RAMIREZ
Especialista en Finanzas Internacionales

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 9:00 A.M.
FECHA: MAYO 6 DEL 2013
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: GUSTAVO ADOLFO LARROTA SANTANDER
MARTHA BEATRIZ DELGADO
GLORIA CECILIA VASQUEZ


TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZADORA Y
DISTRIBUIDORA DE ROPA – LINEA JEANS – CREACIONES BLUE SKY CA.

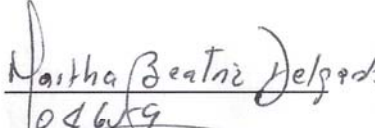
DIRECTOR: JOSE RICARDO MORALES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>FRAN ALEXIS ORTIZ ZAMBRANO</u>	<u>1460936</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo. 03282


104659


05627


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. EL PROBLEMA	15
1.1 TÍTULO	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.6 OBJETIVOS	17
1.6.1 Objetivo General	17
1.6.2 Objetivos Específicos	17
1.7 JUSTIFICACIÓN	18
1.7.1 A Nivel de la Empresa	18
1.7.2 A Nivel de la Universidad	19
1.7.3 A Nivel del Estudiante	19
1.8 DELIMITACIONES	19
1.9 LIMITACIONES	20
1.10 ALCANCE	20
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1 ANTECEDENTES	21

2.2 MARCO TEÓRICO	23
2.3 MARCO CONCEPTUAL	23
2.4 MARCO LEGAL	27
3. DISEÑO METODOLÓGICO	29
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	29
3.3.1 Documental	29
3.3.2 Administrativa (Matriz DOFA)	29
3.3.3 Estadística	30
3.3.4 Financiera	30
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	31
4.1 ANÁLISIS DE MERCADOS	31
4.2 TABULACION DE LOS RESULTADOS	31
4.3 VENTAS	37
4.4 OBJETIVOS DE VENTA	39
4.5 MATERIALES Y METODOS	39
4.5.1. Tipo De Estudio	39
4.5.2 Mercado Objetivo	39
4.5.3 Canales De Distribución	44
4.5.4 Instrumentos Para La Recolección De Datos	45
4.6 ESTRATEGIA DE MERCADEO	45

4.6.1 Publicidad y Promoción	45
4.6.2 Precio	46
4.7 PRESUPUESTO	49
4.8 ANÁLISIS FINANCIERO	50
5. CONCLUSIONES	54
6. RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFIA	57
ANEXOS	58