



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** NOHEMÍ

**APELLIDOS:** GÓMEZ PÁEZ

**NOMBRE (S):** CLAUDIA PATRICIA

**APELLIDOS:** BAUTISTA RODRÍGUEZ

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** PEDRO ALFONSO

**APELLIDOS:** REYES

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FIESTAS Y EVENTOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**RESUMEN:**

Se realizó un estudio del mercado para determinar las características del sector de organización de fiestas y eventos. Se elaboro un estudio para determinar tamaño del mercado, localización, distribución de planta y características de la empresa. Igualmente, se organizo administrativamente la empresa, con la propuesta de la misión, visión, organigrama, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución. Se elaboro el análisis financiero con base en la proyección de ventas, definiendo ingresos y egresos para la ejecución del proyecto. Por ultimo, se definió la rentabilidad del proyecto y necesidades de inversión, evaluando la viabilidad económica, social y ambiental para la empresa de organización de fiestas y eventos en la ciudad de Cúcuta

Palabras clave: plan, negocios, empresa, organización, fiestas, eventos.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 140

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FIESTAS  
Y EVENTOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

NOHEMÍ GÓMEZ PÁEZ  
CLAUDIA PATRICIA BAUTISTA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FIESTAS  
Y EVENTOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

NOHEMÍ GÓMEZ PÁEZ  
CLAUDIA PATRICIA BAUTISTA RODRÍGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en  
Tecnólogo Comercial y Financiera.

Director  
PEDRO ALFONSO REYES  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 10:00 A.M.  
**FECHA:** 10 DE OCTUBRE DEL 2012  
**LUGAR:** SALA 3 DEL CREAD  
**JURADOS:** JOSE IGNACIO GOMEZ SANCHEZ  
LUZ MARINA PEÑA  
LUIS LEONIDAS GARCIA SIERRA

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE FIESTAS Y EVENTOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA

**DIRECTOR:** PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>NOHEMI GOMEZ PAEZ</u>	<u>1460611</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO, UNO</u>
<u>CLAUDIA PATRICIA BAUTISTA R.</u>	<u>1460613</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO, UNO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
1.4 OBJETIVOS	21
1.5 DELIMITACIÓN	22
2. REFERENTES TEORICOS	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.2 MARCO TEÓRICO	24
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGÍA	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	33
4. ANÁLISIS DE MERCADO	34
4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35

4.2 DEFINICIÓN DEL SERVICIO	60
4.3 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	62
4.4 OBJETIVOS DE LA EMPRESA	71
4.5 POLÍTICAS GENERALES	72
4.6 ANÁLISIS DEL SECTOR	72
4.7 LA DEMANDA	82
4.8 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	89
5. ESTUDIO TÉCNICO	92
5.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	92
5.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	93
5.3 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	94
5.4 PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	95
5.5 ADECUACIÓN DE LA EMPRESA	99
6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	100
6.1 ASPECTOS DE CONSTITUCIÓN	100
6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	104
6.3 RECURSO HUMANO	112
7. ESTUDIO FINANCIERO	113
7.1 INVERSIONES	113
7.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	114
7.3 PROYECCIÓN DE VENTAS	115
7.4 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	116

7.5 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	118
7.6 DEPRECIACIONES	118
7.7 ESTADOS DE RESULTADOS	119
7.8 PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA NETO	119
7.9 BALANCE GENERAL	120
7.10 RAZONES FINANCIERAS	121
7.11 PUNTO DE EQUILIBRIO	123
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	125
8.1 ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	125
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)	126
8.3 IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO	127
9. CONCLUSIONES	129
10. RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFÍA	133
ANEXOS	134