



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ELIANA

APELLIDOS: CASTILLA CASTRO

NOMBRE (S): LUCY

APELLIDOS: CARVAJALINO CARRASCAL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MARY

APELLIDOS: BOHORQUEZ CASADIEGO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PANADERÍA EN EL MUNICIPIO DE GONZALEZ, CESAR

RESUMEN:

Se logró indagar sobre aspectos relacionados con la demanda y oferta del producto, teniendo en cuenta variables relacionadas con tipo de producto, cantidad, frecuencia de compra, precio y competencia, plasmando a su vez el estudio de mercado y describiendo el producto. Así mismo, se formalizó el estudio técnico, determinando localización, tamaño del proyecto, requerimiento físico, distribución en planta y proceso de producción. Además, se organizó el recurso humano, requerido para el funcionamiento de la empresa como su estructura legal y constitución. Por último, se realizó la evaluación financiera y económica del proyecto, estableciendo así la inversión inicial y la rentabilidad de la misma, mediante los indicadores tasa interna de retorno, valor actual neto y razón costo beneficio, teniendo en cuenta a su vez el impacto social y ambiental del proyecto.

Palabras Claves: Plan Estratégico, Municipio Gonzalez – Cesar, Estudio técnico, impacto social y ambiental, evaluación financiera, demanda y oferta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 135

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PANADERÍA EN EL MUNICIPIO DE GONZALEZ, CESAR

ELIANA CASTILLA CASTRO
LUCY CARVAJALINO CARRASCAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PANADERÍA EN EL MUNICIPIO DE GONZALEZ, CESAR

ELIANA CASTILLA CASTRO
LUCY CARVAJALINO CARRASCAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Tecnólogo Comercial y Financiero

Director:
MARY BOHORQUEZ CASADIEGO
Magíster en Administración de empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M

FECHA: 12 de Octubre de 2012

LUGAR: CREAD*OCAÑA

JURADOS: HODREY GIMENA DURAN

LUIS ALFREDO JIMENEZ

JAVIER NUMA NUMA

TITULO DE LA TESIS: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PANADERIA EN EL MUNICIPIO DE GONZALEZ, CESAR”

DIRECTOR: MARY BOHORQUEZ

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>ELIANA CASTILLA CASTRO</u>	<u>1460480</u>	<u>4.2</u>	<u>Cuatro Dos</u>
<u>LUCY CARVAJALINO CARRASCAL</u>	<u>1460573</u>	<u>4.2</u>	<u>Cuatro Dos.</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LOS JURADOS:

Hodrey Gimena Duran M.
HODREY GIMENA DURAN
Código:05794
C.C.

Luis Alfredo Jimenez E.
LUIS ALFREDO JIMENEZ E.
Código: 05569
C.C.

Javier Numa Numa
JAVIER NUMA NUMA
Código: 05455
C.C.

VoBo

Jilee Stead
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 JUSTIFICACIÓN	20
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1. MARCO HISTORICO	21
2.2 MARCO CONCEPTUAL	24
2.3 MARCO LEGAL	32
3. DISEÑO METODOLÓGICO	51
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	51
3.2 POBLACIÓN	51
3.3 MUESTRA	51
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	52
4. INDAGACIÓN RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1 RESULTADOS	53
4.2 DIAGNÓSTICO	63
5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, LA DEMANDA, LA OFERTA, DETERMINACIÓN DE PRECIOS Y DISEÑO DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN	65
5.1 TIPO Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	65
5.2 DEMANDA	67
5.3 OFERTA	67
5.4 DETERMINACIÓN DE PRECIOS	68
5.5 DISEÑO DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN	70
6. FORMALIZACIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO, DETERMINANDO LOCALIZACIÓN, TAMAÑO DEL PROYECTO, REQUERIMIENTO FÍSICO, DISTRIBUCIÓN EN PLANTA, Y PROCESO DE PRODUCCIÓN	72
6.1 LOCALIZACIÓN	72
6.2 TAMAÑO DEL PROYECTO	73
6.3 REQUERIMIENTO FÍSICO	75
6.3.1 Maquinaria y Equipo	75
6.3.2 Herramientas de Operación	75
6.3.3 Equipo de oficina.	76
6.4 DIAGRAMA DE FLUJO	76
6.5 DISTRIBUCIÓN EN PLANTA	77

6.6 PROCESO DE PRODUCCIÓN	78
7. ORGANIZACIÓN DEL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA, SU ESTRUCTURA LEGAL Y REQUISITOS DE CONSTITUCIÓN	79
7.1 ORGANIZACIÓN DEL RECURSO HUMANO	79
7.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	81
7.3 ESTUDIO LEGAL	92
8. ESTABLECIMIENTO DE LA INVERSIÓN INICIAL Y LA RENTABILIDAD DE LA MISMA, MEDIANTE LOS INDICADORES TASA INTERNA DE RETORNO, VALOR ACTUAL NETO Y RAZÓN COSTO BENEFICIO	93
8.1 ESTABLECIMIENTO DE LA INVERSIÓN INICIAL	93
8.2 PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS	96
8.3 PROYECCIÓN DE GASTOS	100
8.4 PROYECCIÓN DE FLUJOS E INDICADORES	102
9. EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PROYECTO	106
9.1 EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	106
9.2 EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL	106
10. CONCLUSIONES	108
11. RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	112