



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ELIANA **APELLIDOS:** PEDROZA PALLARES

NOMBRE (S): SANDRA MILENA **APELLIDOS:** DELGADILLO LANCHEROS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSE IGNACIO **APELLIDOS:** GOMEZ

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE SERVICIO AUTOMOTRIZ EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

Se determinó la estructura de un plan de negocios, para la creación de una empresa de servicio automotriz en la ciudad de los Patios (Norte de Santander), estableciendo los recursos materiales necesarios para la creación de una empresa de servicio automotriz. También, se especificaron cuales fueron los aspectos legales necesarios para la creación de una empresa de servicio automotriz. Igualmente, se estimaron los recursos económico-financieros, necesarios, para la implementación. Por ultimo, se realizó un diagnostico, que establecieron las características actuales del mercado del servicio automotriz que permitió la creación de la empresa identificando la situación actual, los posibles clientes y competidores, el comportamiento de los precios y requisitos para acceder al mercado.

Palabras clave: estudio, factibilidad, montaje, servicio, automotriz.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 73

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE
SERVICIO AUTOMOTRIZ EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE
SANTANDER

ELIANA PEDROZA PALLARES
SANDRA MILENA DELGADILLO LANCHEROS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION
COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE CUCUTA
2013

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE
SERVICIO AUTOMOTRIZ EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE
SANTANDER

ELIANA PEDROZA PALLARES
SANDRA MILENA DELGADILLO LANCHEROS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director:
JOSE IGNACIO GOMEZ
Mercadotecnista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION
COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSE CUCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M.
FECHA: 28 DE FEBRERO DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA 3
JURADOS: MARTHA BEATRIZ DELGADO
MARIA ASCENCION ACEVEDO
LUIS LEONIDAS GARCIA

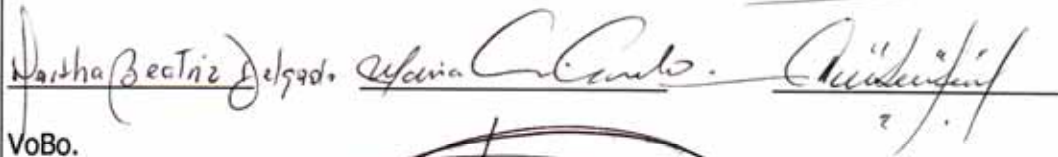
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE SERVICIO AUTOMOTRIZ EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER.

DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ELIANA PEDROZA PALLARES</u>	<u>1460299</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>SANDRA MILENA DELGADILLO L.</u>	<u>1460393</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	14
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 JUSTIFICACIÓN	15
1.4 OBJETIVOS	16
2. REFERENTES TEORICOS	18
2.1 ANTECEDENTES	18
3. METODOLOGIA	19
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	19
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	19
3.3 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	20
3.4 INSTRUMENTOS	20
3.5 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	21
3.6 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A CONSUMIDORES	21
3.7 ANALISIS DE LA COMPETENCIA	29
3.8 ANALISIS DE LOS PROVEEDORES	29
3.9 ESTUDIO DE LA DEMANDA	30
3.10 ESTUDIO DE LA OFERTA	31

4. ESTRATEGIA DE MERCADO ACONTINUACION SE DESCRIBE	32
4.1 MARCA	32
4.2 PRECIO	34
4.3 PLAZA	34
4.4 PROMOCION	34
4.5 ELEMENTO PROMOCIONALES	34
4.6 DIAGNOSTICO DEL ESTUDIO DE MERCADO	35
4.7 TAMAÑO DEL PROYECTO	35
5. ESTUDIO DE MERCADO	37
5.1 SERVICIO	37
5.2 ESTUDIO TECNICO	37
6. MAQUINARIA	38
6.1 MAQUINA DE AILINEACION DE RUEDAS	38
6.2 PLATAFORMA DE ALINEACION	39
6.3 EN QUE CONSISTE UNA PLATAFORMA PARA ALINEACIÓN DE DIRECCIÓN	39
6.4 EN QUE CONSISTE EL BALANCEO	40
7. PROGRAMA INTEGRAL DE CONTROL DE CALIDAD	41
7.1 IMPACTOS	41
8. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	43
8.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	43
8.2 PERSONAL REQUERIDO POR CONTRATO	43

8.3 PERSONAL REQUERIDO POR SERVICIOS	43
8.4 MANUAL DE FUNCIONES	44
8.5 REQUISITOS LEGALES	48
8.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	50
9. ESTUDIO DE LOCALIZACION	51
9.1 ESTUDIO DE MICROLOCALIZACION	51
9.2 DISTRIBUCION DEL CENTRO DE SERVICIO	51
10. ESTUDIO FINANCIERO	52
10.1 INGRESOS	52
10.2 EGRESOS	54
10.3 FINANCIACION	56
10.4 RENATBILIDAD	57
11. CONCLUSIONES	66
12. RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	69