



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISION BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) GERARDO APELLIDO(S) GAMBOA CACIQUE

NOMBRE(S) LUIS JAVIER APELLIDO(S) RODRIGUEZ FLOREZ

FACULTAD DE: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S) MARIA ASCENCION APELLIDO(S) ACEVEDO CRUZ

TÍTULO DE LA TESIS PLAN ESTRATEGICO PARA EL CENTRO DE ESTETICA Y
PELUQUERIA LISMAR DE LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

El trabajo muestra realizar un plan estratégico que permita a la microempresa crecer y permanecer exitosamente en el mercado. El plan muestra mediante diagnóstico las ventajas y desventajas de la empresa y las estrategias encaminadas a contrarrestarlas para la eficiente puesta en marcha del plan.
Palabras claves: estrategia, peluquería, ventajas, desventajas, plan.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 96 PLANOS ILUSTRACIONES 15 CD-ROM: 1

PLAN ESTRATEGICO PARA EL CENTRO DE ESTETICA Y PELUQUERIA LISMAR
DE LA CIUDAD DE CUCUTA

GERARDO GAMBOA CACIQUE
LUIS JAVIER RODRIGUEZ FLOREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN ESTRATEGICO PARA EL CENTRO DE ESTETICA Y PELUQUERIA LISMAR
DE LA CIUDAD DE CUCUTA

GERARDO GAMBOA CACIQUE
LUIS JAVIER RODRIGUEZ FLOREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título
de Tecnólogos en Administración Comercial y Financiera

Directora
MARIA ASCENCION ACEVEDO CRUZ
Administradora de empresas

Asesor Metodológico
JUAN CARLOS RAMIREZ BERMUDEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: 3 DE MAYO DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA TUTORES
JURADOS: CARLOS JULIO GALVIS FERREIRA
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
LUISA STELLA PAZ MONTES

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO PARA EL CENTRO DE ESTETICA Y PELUQUERIA LISMAR DE LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: MARIA ASCENCION ACEVEDO CRUZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>GERARDO GAMBOA CACIQUE</u>	<u>1460224</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>
<u>LUIS JAVIER RODRIGUEZ FLOREZ</u>	<u>1460231</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITE CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA	14
1.1 TITULO	14
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos Específicos	15
1.5 JUSTIFICACIÓN	15
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES	16
1.6.1 Alcances	16
1.6.2 Limitaciones	16
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	17
2.2 MARCO CONTEXTUAL	17
2.3 BASES TEÓRICAS	18
2.4 BASES LEGALES	23
3. METODOLOGÍA	26
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.2 POBLACIÓN	26

3.3 MUESTRA	26
3.4 INSTRUMENTOS	26
3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
3.6 TECNICA DE ANÁLISIS DE DATOS	27
4. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL	34
4.1 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	34
4.1.1 Análisis de la situación externa	35
4.1.1.1 Entorno general	35
4.1.1.2 Entorno específico	36
4.2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ADMINISTRATIVA	38
4.2.1 Capacidad Administrativa	44
4.3 DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA CONTABLE	47
4.3.1 Capacidad financiera	48
4.3.2 Análisis de costos fijos	49
4.4 ANÁLISIS FODA	50
5. DISEÑO ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	57
5.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA	57
5.1.1 Objetivos	61
5.1.1.1 Objetivo general	61
5.1.1.2 Objetivos específicos	61
5.1.1.3 Políticas	61
5.1.2 Misión	61
5.1.3 Visión	62

5.1.4 Organigrama	62
5.1.5 Líneas de autoridad en la empresa	63
5.1.6 Manual de funciones	64
6. CONTROL INTERNO	74
6.1 DEFINICIÓN	75
6.2 OBJETIVOS DEL CONTROL INTERNO	75
6.3 ELEMENTOS DEL CONTROL INTERNO	76
6.4 REGLAMENTO DE CONTROL INTERNO	82
7. CONCLUSIONES	88
8. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFIA	92
ANEXOS	94