

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MARIA CAROLINA **APELLIDOS:** SAMBRANO ARAQUE

NOMBRE(S): JHON CARLOS **APELLIDOS:** PEÑA CORREA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE IGNACIO **APELLIDOS:** GOMEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATEGICO PARA EL PROGRAMA RECREATIVO CICLOVIA DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

El presente proyecto se enfoca en el proceso de planificación del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de la ciudad de Cúcuta para atender los requerimientos recreativos de la comunidad. El propósito es diseñar un plan estratégico para el programa recreativo dominical de Ciclovia. Para este proceso es necesario aplicar una investigación de mercados para establecer la percepción que tienen los usuarios sobre las condiciones actuales y la proyección del programa recreativo. Se presentan los resultados de la investigación de mercados para conocer las condiciones actuales y proyección del este programa recreativo. Igualmente, se diseña el plan estratégico que sirve de guía organizada de todas las actividades a realizar a mediano plazo. Por último, se determinan los presupuestos de inversión para realizar las actividades programadas y la vinculación de marcas de patrocinio.

PALABRAS CLAVE: Planeación estratégica, investigación de mercado, ciclovia, recreación y deporte.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 93 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN ESTRATEGICO PARA EL PROGRAMA RECREATIVO CICLOVIA DEL
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE LA CIUDAD DE
CUCUTA

MARIA CAROLINA SAMBRANO ARAQUE

JHON CARLOS PEÑA CORREA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA EN

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2017

PLAN ESTRATEGICO PARA EL PROGRAMA RECREATIVO CICLOVIA DEL
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE LA CIUDAD DE
CUCUTA.

MARIA CAROLINA SAMBRANO ARAQUE

JHON CARLOS PEÑA CORREA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de
Tecnología en Administración Comercial y Financiera

Director

JOSE IGNACIO GOMEZ

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS TECNOLOGIA EN

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: MARZO 14 DEL 2016
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 1
JURADOS: SANDRA PATRICIA AVENDAÑO
LUDY STELLA VILLAMIZAR V.
MARIA ASCENCION ACEVEDO

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO PARA EL PROGRAMA RECREATIVO
CICLOVIA DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA CREACIÓN Y EL DEPORTE DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
MARIA CAROLINA ZAMBRANO ARAQUE	<u>1460209</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
JHON CARLOS PEÑA CORREA	<u>1461734</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Objetivos de la Investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	18
1.5 Alcances	21
1.6 Limitaciones	22
2. Marco Teórico	23
2.1 Antecedentes Bibliográficos	23
2.2 Bases Teóricas	24
2.2.1 Administración estratégica	24
2.2.2 Administración financiera	24
2.2.3 Gestión empresarial	24
2.2.4 Investigación de mercado	24
2.2.5 Mezcla de mercadeo	25
2.2.6 Mercadeo social	25
2.2.7 Mercadeo ecológico	25
2.2.8 Responsabilidad social empresarial	25
2.3 Marco Conceptual	26

2.4 Marco Legal	29
2.5 Análisis de la Situación Actual de la Ciudad en Relación al Uso del Tiempo Libre	30
2.6 Situación Actual de la Ciclovía Dominical	32
3. Diseño Metodológico	34
3.1 Definición de Problema y Objetivo Investigación	34
3.1.1 Definición de problema	34
3.1.2 Objetivo de investigación	34
3.2 Diseño de la Metodología de Investigación	34
3.2.1 Tipo de investigación	34
3.2.2 Técnicas de investigación	35
3.3 Población y Muestra	35
3.3.1 Determinación del tamaño de la muestra	35
3.3.2 Calculo de la muestra	35
3.4 Elaboración de la Encuesta	36
3.4.1 Procesamiento de la información	36
3.4.2 Análisis resultados encuesta	49
3.5 Análisis de la Demanda	49
3.5.1 Factores que afectan a la demanda	49
3.5.2 Demanda actual	49
3.6 Análisis de la Oferta	50
3.6.1 Factores que afectan a la oferta	50
3.6.2 Oferta actual	50
3.7 Demanda Proyectada	51
3.7.1 Cuantificación de la demanda proyectada	51

3.8 Matriz DOFA	52
4. Plan Estratégico de Mercadeo	53
4.1 Visión	53
4.2 Misión	53
4.3 Políticas y Valores	53
4.3.1 Políticas	53
4.3.2 Valores	54
4.4 Segmentación de Mercado	54
4.4.1 Mercado meta	54
4.5 Objetivos Estratégicos	54
4.5.1 Estrategia de mercadeo	55
4.6 Implementación	55
4.7 Servicio Ofrecido	55
4.7.1 Características y atributos	55
4.7.1.1 Plano de la ruta ciclovía sector malecón	56
4.7.2 Ciclo de vida del servicio	56
4.7.3 Estrategias de los servicios	57
4.8 Precio	57
4.8.1 Determinación de tipo de convenios	57
4.8.2 Método de fijación de valor convenios	58
4.8.3 Estrategia de valor y convenios a socios estratégicos	58
4.9 Logística	59
4.9.1 Estrategias de distribución	61
4.9.2 Sectores definidos como sitios de alto tráfico peatonal	62

4.9.3 Propuesta de distribución por categorías para manejo del espacio público	63
4.10 Comunicación	64
4.10.1 Redes sociales	64
4.10.2 Publicidad institucional	65
4.10.3 Estrategias de promoción	65
4.11 Plan de Acción	66
4.12 Posicionamiento	74
5. Presupuesto del Plan Estratégico	76
5.1 Presupuestos por Actividad o Evento	76
5.2 Proyección de Gastos y Comercialización a Socios Estratégicos	77
5.3 Análisis Financiero	79
6. Diseño Organizacional y Legal	81
7. Responsabilidad Social y Empresarial	85
8. Impacto Ambiental	87
9. Conclusiones	88
10. Recomendaciones	89
Referencias Bibliográficas	90
Anexos	91