



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LADYS PATRICIA

APELLIDOS: PABON DURAN

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ANGEL MARIA

APELLIDOS: PEREZ LOZANO

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE OLLAS EN ALUMINIO PARA USO INDUSTRIAL Y HOGAR EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS.

RESUMEN:

Se realizó un estudio de mercado sobre la demanda de una empresa de ollas en aluminio para uso industrial y hogar, determinando los recursos físicos, financieros y humanos necesarios para la apertura y funcionamiento de la empresa. Se diseñó una propuesta administrativa donde se estableció la constitución de la empresa, estructura organizacional, manual de funciones y procedimientos. Igualmente, realizando los análisis económicos de la propuesta teniendo en cuenta una proyección de los ingresos que estarían dispuestos a pagar por los potenciales clientes contra los costos de instalación y operación de la empresa de ollas en aluminio para uso industrial y hogar en el municipio de Los Patios. Por ultimo se definieron las rentabilidades del proyecto y necesidades de inversión.

Palabras claves: negocios, empresa, ollas, aluminio, industrial.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 133

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE OLLAS EN ALUMINIO PARA
USO INDUSTRIAL Y HOGAR EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS.

LADYS PATRICIA PABON DURAN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2011

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE OLLAS EN ALUMINIO PARA
USO INDUSTRIAL Y HOGAR EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS.

LADYS PATRICIA PABON DURAN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director
ANGEL MARIA PEREZ LOZANO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2011



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 PM
FECHA: MARZO 2 DEL 2011
LUGAR: AUDITORIO DEL CREAD
JURADOS: ALONSO TOSCANO NIÑO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRES DE OLLAS ALUMINIO PARA USO INDUSTRIAL Y HOGAR EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS.

DIRECTOR: ANGEL MARIA PEREZ LOZANO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LADYS PATRICIA PABON DURAN</u>	<u>1460196</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO, DOS</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:







VoBo.



COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	18
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	18
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	19
1.7 JUSTIFICACIÓN	20
1.8 OBJETIVOS	20
2. REFERENTES TEORICOS	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO TEORICO	23
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGIA	29
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 POBLACION	30
3.3 MUESTRA	30
3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.5 FUENTES DE INFORMACION	32
3.6 TECNICAS DE ANÁLISIS	33
4. ESTUDIO DE MERCADO	34

4.1 TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	34
4.2 ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO	46
4.3 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	47
4.4 ESTUDIO DEL SECTOR	52
4.5 ANALISIS DE LA COMPETENCIA	58
4.6 PROVEEDORES	60
4.7 PRECIOS	61
4.8 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	62
4.9 PROMOCION	64
4.10 CLIENTES	65
4.11 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	65
5. ANALISIS TÉCNICO	68
5.1 PROCESO PRODUCTIVO	68
5.2 LOCALIZACION DEL PROYECTO	70
5.3 DISTRIBUCION DE PLANTA	72
5.4 MATERIA PRIMAS	74
5.5 CAPACIDAD INSTALADA	75
5.6 EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	75
5.7 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	76
5.8 COSTOS DE PRODUCCION	81
6. ANALISIS ADMINISTRATIVO	84
6.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA	84

6.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA	86
6.3 RECURSO HUMANO	88
6.4 MANUAL DE FUNCIONES	89
6.5 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	96
7. ANALISIS FINANCIERO	106
7.1 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	106
7.2 PROYECCION DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	108
7.3 PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS	111
7.4 INVERSION TOTAL REQUERIDA	112
7.5 FINANCIACION PROYECTO	112
7.6 PROYECCION DE VENTAS	113
7.7 DEPRECIACIONES	115
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	116
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	117
7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	118
7.11 RAZONES FINANCIERAS	119
7.12 PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	121
8. EVALUACIÓN FINANCIERA	122
8.1 ANALISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	122
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	123
8.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	125

9. CONCLUSIONES	127
10. RECOMENDACIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	131