



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** LUZ MARGOTH

**APELLIDOS:** GALEANO RODRIGUEZ

**NOMBRE (S):** LUZ MARINA

**APELLIDOS:** MOLINA ESCALANTE

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** LUZ MARINA

**APELLIDOS:** PEÑA

**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE INVESTIGACIÓN Y ASESORIAS DE MERCADOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA

**RESUMEN:**

Se realizó una investigación del mercado local que determinó los comportamientos del sector manufacturero, comercial y de servicios hacia la utilización y aplicación de procesos investigativos en mercados. Se analizó el comportamiento del macro contexto del sector en San José de Cúcuta. También, se elaboraron los estudios técnicos para determinar la ubicación, distribución de planta y características de la nueva empresa. Igualmente, se propuso un diseño empresarial que aseguró una efectiva prestación de los servicios de investigación y asesorías en mercados. Por último, se proceso el estudio financiero que determinaron las inversiones requeridas y los resultados financieros que se lograron en el corto mediano plazo.

Palabras claves: estudio, viabilidad, investigación, asesorías, mercados.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 139

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE INVESTIGACIÓN Y  
ASESORIAS DE MERCADOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA

LUZ MARGOTH GALEANO RODRIGUEZ  
LUZ MARINA MOLINA ESCALANTE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y  
FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE INVESTIGACIÓN Y  
ASESORIAS DE MERCADOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA

LUZ MARGOTH GALEANO RODRIGUEZ  
LUZ MARINA MOLINA ESCALANTE

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Tecnología Comercial y Financiera

Director  
UZ MARINA PEÑA  
Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y  
FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 4:00 P.M.  
**FECHA:** 15 DE MARZO DEL 2012  
**LUGAR:** CREAD SALA 3  
**JURADOS:** LUISA STELLA PAZ MONTES  
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

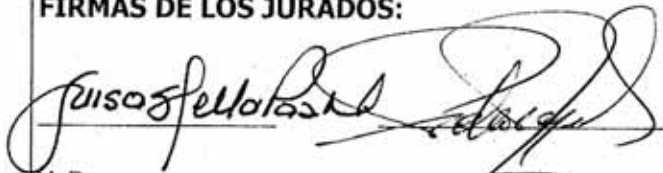
**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE INVESTIGACION Y ASESORIAS DE MERCADOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA

**DIRECTOR:** LUZ MARINA PEÑA

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>LUZ MARGOTH GALEANO RODRIGUEZ</u>	<u>1460152</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>LUZ MARINA MOLINA ESCALANTE</u>	<u>1460346</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo.



  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	19
1.4 OBJETIVOS	20
2. REFERENTES TEORICOS	22
2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS	22
2.2 MARCO TEORICO	23
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGÍA	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.3 POBLACION Y MUESTRA	29
3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	32
4. ESTUDIO DEL MERCADO	34
4.1 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
4.2 SINTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	69

5. ANÁLISIS DE MERCADO	74
5.1 DEFINICIÓN DEL SERVICIO	75
5.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	78
5.3 OBJETIVOS DE LA EMPRESA	80
5.4 POLITICAS DE CALIDAD	81
5.5 LOGOTIPO	84
5.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	84
5.7 ANÁLISIS DEL SECTOR	85
5.8 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	94
6. ESTUDIO TÉCNICO	96
6.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	96
6.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	97
6.3 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	98
6.4 PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	100
6.5 TECNOLOGÍA A UTILIZAR	102
7. DISEÑO EMPRESARIAL	103
7.1 ASPECTOS DE CONSTITUCIÓN	103
7.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	105
7.3 PERSONAL REQUERIDO	109
8. ESTUDIO FINANCIERO	111
8.1 INVERSIONES	111

8.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	112
8.3 PROYECCIÓN DE VENTAS	113
8.4 PROYECCION DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	114
8.5 PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS	116
8.6 PROYECCIÓN GASTOS DE MERCADEO	117
8.7 PRESUPUESTO DE MERCADEO	118
8.8 DEPRECIACIONES	119
8.9 ESTADOS DE RESULTADOS	120
8.10 PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA NETO	121
8.11 BALANCE GENERAL	122
8.12 RAZONES FINANCIERAS	123
8.13 PUNTO DE EQUILIBRIO	124
9. EVALUACIÓN ECONÓMICA	127
9.1 ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	127
9.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)	128
9.3 IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	129
10. CONCLUSIONES	131
11. RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFIA	135
ANEXOS	136