



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN DE BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES)

NOMBRES **YANETH**
NOMBRES

APELLIDOS **ESCALANTE RINCÓN**
APELLIDOS

FACULTAD: **CIENCIAS EMPRESARIALES**

PLAN DE
ESTUDIOS: **TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA**

DIRECTOR:
NOMBRE

NOMBRES **PEDRO ALFONSO** APELLIDO **REYES SANTANDER**

TÍTULO DE
LA TESIS: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA
PRODUCTORA DE ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA
AVES EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA**

RESUMEN

El presente estudio consistió en establecer los recursos y el mercado necesario para el desarrollo de la empresa, en cuando al estudio de mercado se identificó el comportamiento y el perfil del cliente; se analizó la competencia actual por medio de un análisis técnico, organizacional y financiero que permitieron encontrar los puntos de competitividad ideales para la puesta en marcha de la planta productora de alimentos.

PALABRAS CLAVE: plan de negocios, investigación de mercados, alimento concentrado para aves, planta procesadora, avicultura.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS 141 PLANOS ILUSTRACIONES CD-ROM 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PRODUCTORA DE
ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA AVES EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA.

YANETH ESCALANTE RINCÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PRODUCTORA DE
ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA AVES EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA.

YANETH ESCALANTE RINCÓN

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar por el título en Tecnología
Comercial y Financiera.

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
Administrador de Empresas
Director

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014



FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 8:00 A.M.
FECHA: MARZO 8 DEL 2014
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL
JURADOS: LUIS ALBERTO HERNANDEZ GARCIA
MARCOS ANTONIO MOROS IBARRA
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UNA PLANTA PRODUCTORA
DE ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA AVES EN EL MUNICIPIO DE CUCUTA

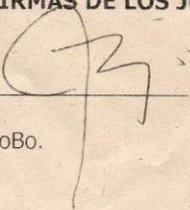
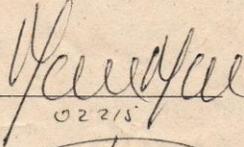
DIRECTOR: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

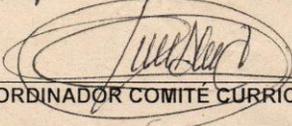
NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>YANETH ESCALANTE RINCON</u>	<u>1460098</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	18
1. EL PROBLEMA	19
1.1. TITULO	19
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.4. JUSTIFICACIÓN	20
1.5. OBJETIVOS	21
1.5.1. Objetivo general	21
1.5.2. Objetivos específicos	21
1.6. ALCANCES Y LIMITACIONES	22
1.6.1. Limitaciones	22
1.6.2. Alcances	22
2. MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS	23
2.2. BASES TEÓRICAS	24
2.3. BASES LEGALES	27
2.4. BASES CONCEPTUALES	30
3. METODOLOGÍA	32
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	33

3.3. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
3.4. FUENTES DE INFORMACIÓN	35
3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS	36
3.6. TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.	37
3.6.1. Productores	37
3.6.2. Distribuidores	48
4. ESTUDIO DE MERCADO	57
4.1. ESTUDIO DEL SECTOR	57
4.1.1. Estructura actual del mercado nacional	59
4.1.2. Estado del Sector en términos del producto	62
4.1.3. Exportaciones e importaciones de los productos	62
4.1.4. Posición arancelaria	62
4.2. TENDENCIAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y CULTURALES	64
4.3. BARRERAS	65
4.3.1. Barreras de entrada	65
4.3.2. Barreras de salida	65
4.4. PODER DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES	65
4.4.1 Poder de negociación de los clientes	65
4.4.2 Poder de negociación de los proveedores	65
4.5. AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	66
4.6. COMPETENCIA	66
4.6.1. Identificación de principales participantes y competidores potenciales	66
4.6.2 Análisis de empresas competidoras	67
4.6.3. Imagen de la competencia ante los clientes	68

4.6.4 Segmento al cual está dirigida la competencia	68
4.7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA	69
4.7.1. Mercado objetivo	69
4.7.2. Justificación del mercado objetivo	70
4.7.3. Estimación del mercado potencial	70
4.7.4. Magnitud de la necesidad	70
4.7.5. Estimación del segmento	70
4.7.6. Perfil del consumidor o cliente	71
4.7.7. Relación de agremiaciones existentes	71
4.7.8. Análisis del costo del producto frente a la competencia	72
4.7.9. Demanda	72
4.7.10. Proyección de la demanda	73
4.7.11. Oferta	73
4.8. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.	75
4.8.1. Producto	75
4.8.2. Empaque	75
4.8.3. Descripción del producto	77
4.9. PROVEEDORES	79
4.10. PRECIOS	79
4.10.1. Análisis de precios de venta de mi producto y de la competencia	80
4.10.2. Descuentos	80
4.10.3. Financiación	80
4.11. DISTRIBUCIÓN	80
4.11.2 Métodos de despacho y transporte	81

4.11.3 Costos de transporte y seguro	81
4.11.4 Problemas de bodegaje	81
4.11.5 Política de inventario producto terminado	82
4.12. PROMOCIÓN	82
5. ESTUDIO TÉCNICO	84
5.1. MATERIA PRIMA	84
5.1.1. Macronutrientes	84
5.1.2. Insumos	85
5.2. MAQUINARIA, EQUIPO Y HERRAMIENTAS	86
5.2.1. Equipo de oficina, muebles y enseres	87
5.3. PROCESO PRODUCTIVO	90
5.3.1. Descripción del proceso	91
5.4. PRODUCTOS TERMINADOS	98
5.4.1. Alimento concentrado	98
5.4.2. Ficha técnica del producto	99
5.5. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	101
5.5. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	102
5.5.1. Áreas requeridas	102
5.5.2. Diseño de la planta	103
5.6. CAPACIDAD INSTALADA	105
6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	106
6.1. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	106
6.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	107

6.3. PERSONAL REQUERIDO	108
6.4. MANUAL DE FUNCIONES	109
6.5. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	115
7. ANÁLISIS FINANCIERO	118
7.1. INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	118
7.3. PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	121
7.4. INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	122
7.5. FINANCIACIÓN PROYECTO	122
7.6. PROYECCIÓN DE VENTAS	122
7.7. DEPRECIACIONES	124
7.8. ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	125
7.9. FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	126
7.10. BALANCE GENERAL PROYECTADO	127
7.11. RAZONES FINANCIERAS	128
7.11.4 Margen Bruto de Utilidad	129
7.11.5 Margen Neto de Utilidad	129
7.11.6 Rendimiento del Patrimonio	129
7.12. PUNTO DE EQUILIBRIO (P. E)	129
7.12.1. Costos Fijos	130
7.12.2. Margen de contribución	130
7.12.3. Cálculo del punto de equilibrio	130
8. EVALUACIÓN ECONÓMICA	131
8.1. ANÁLISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	131

8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO	132
8.3. ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL	134
9. CONCLUSIONES	135
10. RECOMENDACIONES	137
BIBLIOGRAFÍA	138
ANEXOS	139