



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES): _____
NOMBRE (S): YEINI PAOLA **APELLIDOS:** ASCANIO SEPULVEDA
NOMBRE (S): _____ **APELLIDOS:** _____
NOMBRE (S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: _____
NOMBRE (S): GLADYS ADRIANA **APELLIDOS:** ESPINEL RUBIO

TITULO DE LA TESIS: ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LOS PERIÓDICOS
EL TIEMPO Y LA OPINIÓN (2010 Y 2011)

RESUMEN:

Desde la idea de conocer el discurso de mujer en temas referentes a ella, se desea conocer que tanto pueden escribir, de que se habla de mujer, si estas son participes del contenido escrito, para poder llegar a visualizar las posibles fallas que aun se ven reflejadas en los diarios, cuando se menciona a la mujer, tales como ¿seguimos estancados en estereotipos o se ha avanzado en ellos? Partiendo del problema de investigación, se conocen las percepciones escritas sobre el discurso de mujer y como este interactúa con la sociedad, como ejerce un poder persuasivo; y como se detectan mediante el análisis crítico del Discurso.

Palabras clave: Mujer, legitimación, medios, acceso, discurso.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 64

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LOS PERIÓDICOS
EL TIEMPO Y LA OPINIÓN (2010 Y 2011)

YEINI PAOLA ASCANIO SEPULVEDA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGIA, COMUNICACIÓN Y
MULTIMEDIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2013

ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LOS PERIÓDICOS
EL TIEMPO Y LA OPINIÓN (2010 Y 2011)

YEINI PAOLA ASCANIO SEPULVEDA

PROYECTO DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO
REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE COMUNICADORA SOCIAL

DIRECTORA:

Mg. GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA, ANDRAGOGIA, COMUNICACIÓN Y
MULTIMEDIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2013



**ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL**

FECHA: San José de Cúcuta, 11 de Marzo de 2013

HORA: 14:00 horas

LUGAR: Sala 4 del edificio CREAD tercer piso

TITULO: "ANALISIS DEL DISCURSO SOBRE LA MUJER EN LOS PERIODICOS EL TIEMPO Y LA OPINIÓN (2010-2011)".

JURADOS: FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
ERIKA ALEJANDRA MALDONADO
ANDREA QUIÑONEZ

DIRECTOR (A): GLADYS ADRIANA ESPINEL RUBIO
Comunicadora Social
Magister en Estudios Políticos Latinoamericanos

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
YEINI PAOLA ASCANIO S.


CÓDIGO
1390129

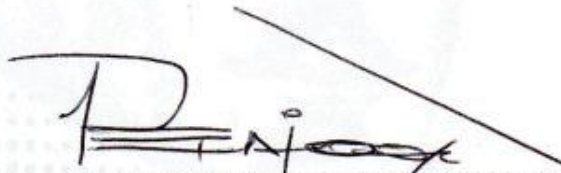
CALIFICACION
3.6

A.M.L
APROBADA


ANDREA QUIÑONEZ


ERIKA ALEJANDRA MALDONADO


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS


FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

De manera muy especial a mis padres, Martha Sepulveda Ascanio y Jose Evelio Ascanio Sepulveda; quienes me apoyaron en todo el proceso de aprendizaje, por el apoyo emocional, y apoyo espiritual, para la culminación de mi estudio profesional.

LA AUTORA

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis agradecimientos a:

Profesora Carolina García Pino, quien con sus amables palabras y enseñanzas dieron inicio a este trabajo de grado.

Profesora Gladys Adrian Espinel Rubio, por la orientación brindada en la proceso de elaboración del presente trabajo de grado.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1. Planteamiento del problema | 12 |
| 1.1. Formulación del problema | 13 |
| 1.2. OBJETIVOS | 13 |
| 1.2.1 Objetivo General | 13 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos | 13 |
| 1.3 Justificación | 14 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA | 15 |
| 2.1 Antecedentes | 15 |
| 2.2 Marco Teórico | 25 |
| 2.3 Marco Conceptual | 28 |
| 2.4 Marco Contextual | 31 |
| 2.5 Marco Legal | 32 |
| 3. DISEÑO METODOLÓGICO | 35 |
| 3.1 Método y metodología | 35 |
| 3.2 Corpus y unidades de análisis | 36 |
| 3.3 Fuentes y procedimientos para la recolección de la información | 36 |

| | |
|--|----|
| 3.4 Instrumentos | 37 |
| 4. ANÁLIS DEL DISCURSO PERIODICO EL TIEMPO | 38 |
| 4.1 PLANTEAMIENTO DEL DISCURSO EN LOS PERIODICOS EL TIEMPO Y LA OPINIÓN | 38 |
| 4.1.1 EL TIEMPO. | 38 |
| 4.1.2 LA OPINIÓN. | 40 |
| 4.2. CAPÍTULO II. CORRELACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA MUJER EN LA PRENSA: ANÁLISIS POR PERIODICO. | 43 |
| 4.2.1 EL TIEMPO, ANALISIS COMPARATIVO DEL 8 DE MARZO DE 2010 | 44 |
| 4.2.2 MAYO DEL 2010 Y 2011 | 44 |
| 4.2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO LA OPINION MARZO DE 2010 Y 2011 | 46 |
| 4.2.4 MAYO DEL 2010 Y 2011 | 48 |
| 4.3. CORRELACIÓN DEL DISCURSO DE MUJER, EN LOS PERIODICOS EL TIEMPO Y LA OPINION | 50 |
| CONCLUSIONES | 58 |
| RECOMENDACIONES | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA | 60 |
| ANEXOS | 63 |